



Rebalansa Program rada Turističke zajednice Grada Ivanca s financijskim planom za 2025. godinu



SADRŽAJ

UVOD	3
PLAN PRIHODA	7
1. IZVORNI PRIHODI	7
1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA	7
1.2. ČLANARINA:.....	7
2. PRIHODI OD PRORAČUNA	7
2.1. PRIHODI OD GRADA IVANCA: 130.000,00 €	7
2.1.1. PRIHODI ZA RAD TURISTIČKOG UREDA: 52.000,00 €	7
2.1.2. PRIHODI ZA PROGRAMSKE AKTIVNOSTI: 78.000,00 €	8
3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	8
4. PRIHODI IZ EU FONDOVA	8
5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI	8
6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE	8
7. OSTALI PRIHODI	8
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	9
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	9
1.2. Istraživanje i analiza tržišta	9
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	9
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	10
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	10
2.1.1. Razvoj turističkih sadržaja Ivanca i Ivančice	10
2.1.2. Interpretacija povijesnih lokaliteta	11
2.1.3. Cikloturizam	11
2.1.4. Digitalizacija i suvremena interpretacija baštine	12
2.1.5. Projekt „100 Dvoraca Sjeverne Hrvatske“	12
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	12
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	13
2.3.1. Manifestacije i događanja kojima je TZG Ivanec organizator ili suorganizator ...	13
2.3.2. Potpore ostalim događanjima	13
2.3.3. Festival HikeFest	14
2.4. Turistička infrastruktura	14
2.5. Podrška turističkoj industriji	15
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	15

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice.....	15
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	15
3.3. Kreiranje promotivnog materijala	16
3.4. Internetske stranice.....	16
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	17
3.6. Turističko-informativne aktivnosti	17
3.6.1. Turistička signalizacija i informativne ploče	17
3.6.2. Turističko-informativni centar.....	18
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	19
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor.....	19
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji.....	19
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša.....	20
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	20
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....	20
6.1. Plaće.....	20
6.2. Materijalni troškovi	21
6.3. Tijela turističke zajednice	21
7. REZERVA.....	21
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....	21

UVOD

Program rada Turističke zajednice grada Ivanca za 2025. godinu izrađen je u skladu s Metodologijom i obveznim uputama koje je izradila Hrvatska turistička zajednica za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o njegovom izvršenju. Program je temeljen na osnovnim ciljevima turističkih zajednica, kako su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20). S obzirom na to, rad Turističke zajednice grada Ivanca usmjeren je na tri ključna područja djelovanja:

1. razvoj i marketing destinacije,
2. osiguravanje bolje zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa,
3. poboljšanje uvjeta za boravak turista u destinaciji.

Osim toga, program rada za 2025. godinu definiran je na temelju ostvarenih turističkih rezultata i trendova na turističkom tržištu, a usklađen je sa:

- Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20)
- Strategijom razvoja grada Ivanca 2014. – 2020.
- Strategijom razvoja turizma Varaždinske županije 2015. – 2025.
- Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine

Program rada Turističke zajednice grada Ivanca predstavlja nastavak dosadašnjih aktivnosti s posebnim naglaskom na poboljšanje turističke ponude i kontinuirani razvoj turizma na ovom području.

Glavni ciljevi programa uključuju:

- stalno povećanje broja noćenja, prosječne duljine boravka i turističke potrošnje,
- unapređenje i širenje postojeće turističke ponude,
- poboljšanje uvjeta za boravak turista u destinaciji,
- razvoj novih turističkih sadržaja,
- podizanje kvalitete manifestacija s ciljem povećanja turističkog prometa,
- jačanje prepoznatljivosti brenda „Ivanec – planinarski grad“ među ciljanim skupinama.

Realizacija programa ovisi o različitim faktorima, poput gospodarskih, političkih i društvenih kretanja, te će se prema tim okolnostima prilagođavati.

Trendovi turističkog prometa i potražnje na području Grada Ivanca

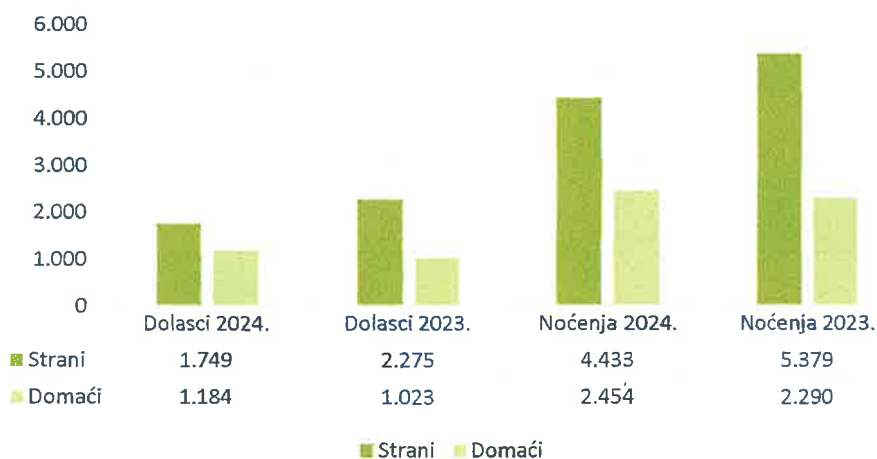
U prvih 11 mjeseci (1. 1. – 30. 11. 2024.) na području Grada Ivanca, prema sustavu eVisitor, zabilježeno je 2.659 dolazaka i 5.652 noćenja, što je 11% manje dolazaka i 10% manje noćenja nego u istom razdoblju prošle godine (1. 1. – 30. 11. 2023.).

Iako je ostvaren nešto manji broj noćenja nego prošle godine ali prosječno trajanje boravka ostao je na nivou prošle godine i iznosi 2 dana. Pri čemu ove godine bilježimo povećanje trajanja boravka kod stranih gostiju za 7% na prošlu godinu.

Dulji ostanak gostiju puno je kvalitetniji pokazatelj razvoja destinacije od kvantitativnih podataka o broju dolazaka i noćenja, a on iz godine u godinu neprestano raste.

64% noćenja ostvarili su strani gosti, a 36% domaći.

Dolasci i noćenja - usporedba 2024. / 2023.



Izvor: eVisitor, obrada TZG Ivanca, sve prijavljene osobe

Udio turista u ostvarenim dolascima



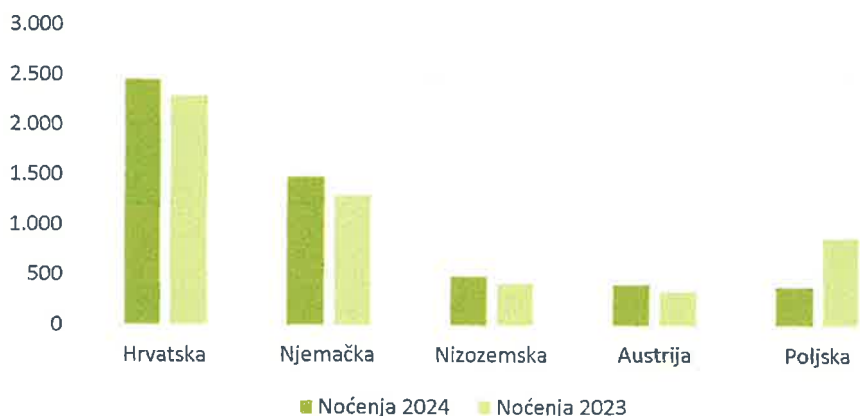
Udio turista u ostvarenim noćenjima



Izvor: eVisitor, obrada TZG Ivanec, sve prijavljene osobe

Najviše noćenja ostvarili su redom Hrvati, Nijemci, Nizozemci, Austrijanci i Poljaci. Povećao se broj noćenja koja ostvaruju gosti iz Njemačke, Nizozemske i Austrije te domaći gosti, dok su se noćenja gostiju iz Poljske smanjila u odnosu na prošlu godinu.

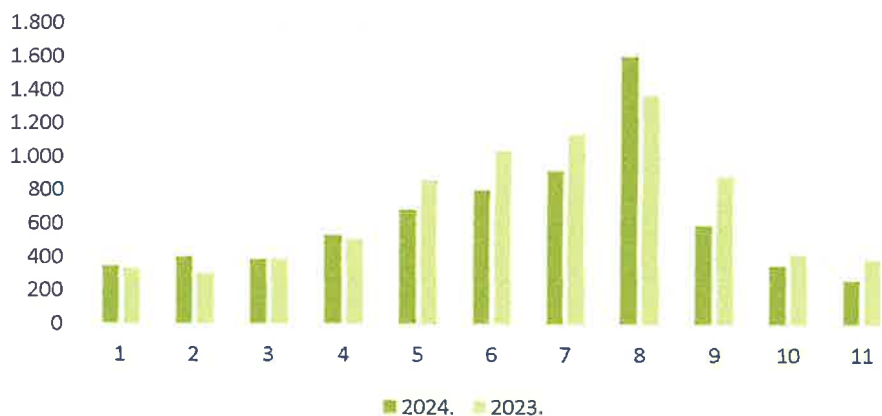
TOP 5 tržišta prema noćenjima - usporedba 2024. / 2023.



Izvor: eVisitor, obrada TZG Ivanec, sve prijavljene osobe

Najveći broj noćenja ostvaruje se tijekom ljetnih mjeseci – lipnja, srpnja i kolovoza, a ove je godine s jedne strane vidljivo povećanje noćenja tijekom siječnja, veljače, travnja i kolovoza, dok je s druge strane, broj noćenja u sezoni i posezoni pao u odnosu na prošlu godinu.

Ukupna noćenja po mjesecima - usporedba 2024. / 2023.



Izvor: eVisitor, obrada TZG Ivanec, sve prijavljene osobe

Najveći broj noćenja ostvaren je u Hotelu Orion (63%), dok je ostatak ostvaren u Objektima u domaćinstvu (29%), Ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj (8%) i Objektima na OPG-u.

Primjetan je rast noćenja u Objektima u domaćinstvu u odnosu na prošlu godinu, što je povezano s otvaranjem novih kuća za odmor. Isto tako, ove godine nema zabilježenih noćenja u Nekomercijalnim smještajima, ali je zabilježeno 12 noćenja u Objektima na OPG-u kojih prošle godine nije bilo.

Noćenja prema vrsti objekta - usporedba 2024. /2023.



Izvor: eVisitor, obrada TZG Ivanec, sve prijavljene osobe

Na području Grada Ivanca do kraja studenog ove godine registrirano je ukupno 34 turističkih (komercijalnih) smještajnih objekata sa 172 fiksna i 36 pomoćnih kreveta u jednom hotelu, 19 kuća za odmor, 5 apartmana, 4 studio apartmana i 3 sobe.

U usporedbi s krajem 2023. godine (kada je bilo registrirano 24 objekata sa 131 fiksni i 18 pomoćni kreveta), radi se o povećanju broja objekata za 29% te broja kreveta za 28%.

PLAN PRIHODA

Prihodi Turističke zajednice grada Ivanca uključuju izvorne prihode, odnosno prihode od turističke pristojbe i turističke članarine, zatim prihode iz proračuna Grada Ivanca, iz sustava turističkih zajednica (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent), te ostale nespomenute prihode.

1. IZVORNI PRIHODI

U 2025. godini planiraju se izvorni prihodi u visini od **30.500,00 €**

REBALANS: 35.500,00 €

1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA: 3.500,00 €

REBALANS: 5.500,00 €

Prihod od turističke pristojbe procjenjuje se temeljem Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20), Pravilnika o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 71/19), Odluke o visini turističke pristojbe za općine i gradove na području Varaždinske županije te ostvarenog broja noćenja u smještajnim objektima koji turističku pristojbu naplaćuju prema noćenju i broju fiksnih i pomoćnih kreveta u smještajnim objektima koji turističku pristojbu plaćaju paušalno. S obzirom na povećanje broja smještajnih objekata tijekom 2024. godine, ali i dostupne informacije o dodatnim smještajnim objektima koji će s radom započeti tijekom sljedeće godine očekuje se i povećanje prihoda od turističke pristojbe u odnosu na 2024. godinu.

1.2. ČLANARINA: 27.000,00 €

REBALANS: 30.000,00 €

Sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19, 144/20) i povećanom broju članova, očekuje se viši prihod turističke članarine nego 2024. godine.

2. PRIHODI OD PRORAČUNA

2.1. PRIHODI OD GRADA IVANCA: 130.000,00 €

REBALANS: 147.340,65 €

Proračunom Grada Ivanca za „Djelatnost Turističke zajednice“ rezervirana su sredstva koja se odnose na sufinanciranje projektnih aktivnosti te funkcioniranje rada Ureda TZG Ivanca.

2.1.1. PRIHODI ZA RAD TURISTIČKOG UREDA: 52.000,00 €

REBALANS: 61.450,00 €

Radi se o troškovima radnika te troškovima ureda TZ-a. **Troškovi za zaposlenike povećani su zbog zapošljavanja stručnog suradnika za manifestacije od 1. rujna.**

2.1.2. PRIHODI ZA PROGRAMSKE AKTIVNOSTI: 78.000,00 €

REBALANS: 75.890,65 €

Radi se o sufinanciranju pojedinih programskih aktivnosti.

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koja dodjeljuje HTZ, odnosno Turistička zajednica Varaždinske županije prema lokalnim turističkim zajednicama u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima te ostale potpore, donacije, participacije i sl. koje se provode na svim razinama sustava sukladno odlukama, sporazumima, natječajima i ostalim načinima pisano regulirane suradnje. Po toj osnovi procjenjuje se prihod od **27.000,00 €**.

REBALANS: 28.818,56 €

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

U 2025. godini nisu predviđeni prihodi iz EU fondova.

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

U 2025. godini nisu predviđeni prihodi od gospodarske djelatnosti.

6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

Prenosi se višak sredstava u iznosu od: **16.000,00 €**

7. OSTALI PRIHODI

Ostali prihodi iznose **100,00 €**, a odnose se na financijske prihode, prihode od kamate po žiro računu i dr.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Sukladno novom Zakonu o turizmu, koji je na snagu stupio 1. 1. 2024. godine, TZGI će u suradnji sa svim ključnim dionicima izraditi Plan upravljanja destinacijom za razdoblje od četiri godine.

Osim toga, TZGI će surađivati s Gradom Ivancem, Turističkom zajednicom Varaždinske županije, Varaždinskom županijom te ostalim relevantnim nositeljima turističke politike na izradi planova razvoja turizma i drugih strateških i operativnih dokumenata koji imaju utjecaj na razvoj turizma u Ivancu.

Cilj: upravljanje destinacijom radi održivog razvoja turizma

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, Grad Ivanec, Varaždinska županija, TZ Varaždinske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 €

REBALANS: 3.750,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2025.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Istraživanje i analiza bit će provedeni korištenjem filtera dostupnih u eVisitor sustavu koji omogućuju prikupljanje podataka o strukturi i karakteristikama turista koji borave na području grada Ivanca. Kao relevantni izvori podataka, također će biti korišteni rezultati istraživanja koja provodi Turistička zajednica Varaždinske županije u sklopu Studije upravljanja kvalitetom, kao i istraživanja drugih organizacija i institucija (npr. TOMAS Hrvatska) koja su relevantna za područje Ivanca.

Cilj: dobivanje informacija za adekvatno donošenje odluka i provođenje aktivnosti

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, TZVŽŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2025.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Kako bi se prikupile povratne informacije o uspješnosti promotivnih aktivnosti kao i donosile buduće odluke te eventualno ispravili nedjelotvorni pristupi, učinkovitost promotivnih aktivnosti pratiti će se pomoću Google Analytics alata integriranog u web stranice TZG Ivanca te alata na društvenim mrežama koje TZ upravlja. Izvješća o rezultatima provedbenih aktivnosti dostavljat će i partneri s kojima će biti ostvarena medijska i promotivna suradnja.

Cilj: poboljšanje kvalitete promotivnih i komunikacijskih aktivnosti TZGI

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2025.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Turistička zajednica Grada Ivanca kontinuirano će provoditi aktivnosti usmjerene na prepoznavanje ključnih atributa, poruka i ciljanih skupina koje mogu doprinijeti povećanju konkurentnosti destinacije.

Pojedine elemente turističke ponude i pružatelje usluga povezivat će kroz projekte usmjerene na selektivne oblike turizma. Za Ivanec kao destinaciju, posebnu pažnju posvetit će aktivnom turizmu (planinarenje, pješačenje, cikloturizam, sportsko-rekreacijske aktivnosti), ruralnom turizmu te kulturnom turizmu, s naglaskom na povijesnu i tradicijsku baštinu.

2.1.1. Razvoj turističkih sadržaja Ivanca i Ivančice

Ivanec već nekoliko godina svoju turističku ponudu i konkurentsku prednost temelji na najvišoj planini Hrvatskog zagorja, uz brend „Ivanec-planinarski grad“. Turistička zajednica Grada Ivanca, u suradnji s Gradom Ivancem i Poslovnom zonom d.o.o., kontinuirano radi na razvoju dodatnih sadržaja s ciljem pozicioniranja Ivanca kao ključne destinacije za aktivni, sportski i zdravstveni turizam.

U tom kontekstu, TZ Grada Ivanca promiče Planinarski grad kroz tiskane i online medije te kroz suradnju s dionicima u destinaciji.

Važni promotori Ivanca su i članovi dviju povijesnih postrojbi – Ivanečke rudarske čete i Vitezova ivanovaca, koji djeluju unutar udruge Ivanečki vitezovi, čime je suradnja na prezentaciji, izradi i održavanju njihovih odora od velike važnosti.

Također, razvoju turističke ponude Ivanca doprinosi i uspostavljanje novog Centra za posjetitelje Kukuljević, kojeg je na upravljanje dobila turistička zajednica.

Cilj: kreiranje i promocija sadržaja aktivnog i outdoor turizma, brendiranje i pozicioniranje Ivanca kao planinarskog grada

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, Grad Ivanec, OCD-i, vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 17.500,00 €

REBALANS: 14.779,79 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2025.

2.1.2. Interpretacija povijesnih lokaliteta

Projekt Interpretacija povijesnih lokaliteta usmjeren je na uređenje planinarskih staza na dva značajna lokaliteta. Planira se revitalizacija staze do Vražjeg stolčka, poznatog prirodnog i povijesnog lokaliteta, te uređenje planinarske staze Pethrasti, koja vodi do crkvice Sveti Duh, ali i do samog vrha Ivančice.

Projekt će omogućiti bolje povezivanje prirodne i kulturne baštine, uz poboljšanje infrastrukture i interpretaciju povijesnih vrijednosti, čime će se dodatno unaprijediti turistička ponuda i pristup tim atrakcijama.

Cilj: unapređenje turističke ponude uz interpretaciju povijesnih vrijednosti

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, Grad Ivanec, vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 18.000,00 €

REBALANS: 25.588,56 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2025.

2.1.3. Cikloturizam

U posljednjim godinama Turistička zajednica Grada Ivanca provela je brojne aktivnosti usmjerene na razvoj cikloturizma, što je uključivalo trasiranje biciklističke rute, izradu prometnog elaborata, postavljanje odmorišta, izradu digitalne i tiskane cikloturističke karte, postavljanje informativnih ploča te promociju novog turističkog proizvoda.

U 2025. godini nastavak realizacije projekta razvoja cikloturizma uključivat će opremanje dodatnih odmorišta, definiranim idejnim rješenjima, postavljanje novih informativnih ploča na ključnim "Must see" lokacijama kao i postavljanje putokaza i obilježavanje biciklističke rute (prema elaboratu izrađenom prethodnih godina). Također, bit će provedena promocija cikloturizma kao jednog od glavnih turističkih proizvoda Ivanca unutar šireg okvira razvoja outdoor ponude i aktivnosti.

Cikloturizam je selektivni oblik turizma koji svake godine bilježi značajan rast na europskoj i svjetskoj razini, a prepoznaje se kao ključni turistički proizvod u svim strateškim dokumentima razvoja turizma na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini.

Povezujući smještajne kapacitete, ugostiteljske usluge, OPG-ove, kulturne i prirodne znamenitosti, izvorišta i Ivančicu, kružna cikloturistička trasa Ivanca iskoristit će puni potencijal destinacije na održiv način, nudeći sadržajan, zanimljiv, inovativan, kreativan i siguran doživljaj za sve sudionike.

Cilj: stvaranje i promocija cjelogodišnjih turističkih sadržaja

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, vanjski suradnici, TZVŽŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 33.000,00 €

REBALANS: 40.759,78 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2025.

2.1.4. Digitalizacija i suvremena interpretacija baštine

Novi trendovi pokazuju da turisti sve više očekuju upotrebu digitalnih sadržaja prije, tijekom i nakon boravka u destinaciji. S ciljem udovoljavanja tim očekivanjima, Turistička zajednica Grada Ivanca je prošle godine izradila audio vodič, na čijem će se održavanju, upravljanju i nadogradnji kontinuirano raditi tijekom godine.

U 2025. godini, naglasak će biti na održavanju već postojećih ploča sa audio vodičima koje su tokom godine zbog devastacije uništene. S obzirom da od stranih gostiju, najveći broj noćenja u Ivancu ostvaruju Nijemci, javlja se potreba za prijevodom sadržaja na njemački jezik.

Cilj: prilagođavanje postojeće ponude suvremenim posjetiteljima

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 €

REBALANS: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2025.

2.1.5. Projekt „100 Dvoraca Sjeverne Hrvatske“

Projekt 100 dvoraca Sjeverne Hrvatske udruženo su 2021. pokrenuli TZ Varaždinske, Krapinsko-zagorske i Međimurske županije. Kako se radi o prezentaciji dvoraca, utvrda i kurija cijelog tog područja u koje pripada i destinacija Ivanec, TZG Ivanca surađuje s nositeljima projekta vezano uz aktivnosti koje se odnose na Stari grad Ivanec, Kuriju Cerje Tužno te utvrdu Gradišće.

Cilj: razvoj novog turističkog proizvoda, jačanje pozicije Ivanca kao destinacije kulturnog turizma

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, TZVŽŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2025.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

TZG Ivanec aktivno će promovirati postojeće oznake kvalitete na razini Varaždinske županije (Kuće za odmor s pričom, Okusi varaždinskoga kraja, Cyclist welcome i Agroturizam s pričom) te poticati dionike u turizmu na uključivanje u navedene projekte. U suradnji s TZ Varaždinske županije, TZGI će surađivati sa subjektima koji nose neku od oznaka kvalitete i promovirati nositelje oznaka.

Turistička zajednica grada Ivanca, u suradnji s Gradom Ivanec i Poslovnom zonom Ivanec započela je 2024. godine projekt promicanja autohtone hrane u sklopu kojeg će medijski promovirati sve partnere uključene u ovaj projekt.

Cilj: podizanje kvalitete proizvoda i usluga na području grada Ivanca

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, TZVŽŽ, Grad Ivanec, Poslovna zona Ivanec, nositelji oznaka kvalitete, turistički subjekti

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 €

REBALANS: 2.010,00,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2025.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

2.3.1. Manifestacije i događanja kojima je TZG Ivanec organizator ili suorganizator

Specifični tematski događaji i manifestacije često postaju ključna prepoznatljivost destinacije, stvarajući prve asocijacije na to područje. Zbog toga je važno razvijati kvalitetne, sadržajne i inovativne manifestacije koje doprinose razvoju destinacije. U tom procesu, usklađenost i povezanost s povijesnom, kulturnom i tradicijskom baštinom određenog kraja ključni su za uspjeh.

Turistička zajednica grada Ivanca aktivno sudjeluje u organizaciji i suorganizaciji različitih događanja na području Ivanca. Među najistaknutijima su Ivanečki rudarski dani, Ivojski fašink, Uskrs u Ivancu, Dani grada Ivanca, Dan bedenske lončarije, festival HikeFest, Advent u Ivancu i Kiparenje motornom pilom, koje će 2025. godine proslaviti jubilarno deseto izdanje.

Kao dio svojih osnovnih zakonskih obveza, TZ grada Ivanca nastavit će s organizacijom već etabliranih manifestacija, uvodeći nove i atraktivne sadržaje. Također, u skladu s raspoloživim resursima, usmjerit će se na razvoj novih događanja koja će postati važni motivi za dolazak u destinaciju, s naglaskom na cjelogodišnju ponudu.

Cilj: razvoj događanja koja će biti prisutna tijekom cijele godine kao ključni motiv za posjet destinaciji

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, Grad Ivanec, OCD-i, vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 23.000,00 €

REBALANS: 23.339,55 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2025.

2.3.2. Potpore ostalim događanjima

Turistička zajednica grada Ivanca pružat će podršku događanjima koja organiziraju drugi subjekti na području Ivanca, a koja imaju značaj za razvoj, promociju i jačanje turističkog te gospodarskog položaja destinacije. Ova podrška bit će ostvarena kroz sufinanciranje u okviru dostupnih financijskih sredstava, a također će uključivati aktivnosti usmjerene na povećanje vidljivosti tih događanja putem web stranica i društvenih mreža Turističke zajednice grada Ivanca.

Cilj: unapređenje turističke ponude destinacije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 12.000,00 €

REBALANS: 12.940,04 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2025.

2.3.3. Festival HikeFest

HikeFest je dvodnevni festival koji se održava u Ivancu, u petak i subotu i predstavlja važan događaj u turističkoj ponudi grada. Festival nudi bogat program usmjeren na promociju brendiranja planinarskog grada uz koncerte u gradskom parku i druge zabavne sadržaje. Posjetitelji mogu uživati u raznovrsnoj ponudi piva, a tijekom festivala organiziraju se i tematske aktivnosti.

Ove godine, u sklopu *HikeFest* programa u planu je i inovativni događaj *Hike&Wine* koji uključuje organiziranu turu od Žganog vina do vrha Ivančice. Ova tura, koja kombinira uživanje u lokalnim vinima i planinarenje omogućit će sudionicima uživanje u prirodnim ljepotama i jedinstvenom iskustvu na vrhu Ivančice.

Festival predstavlja izvrsnu priliku za promociju turističke ponude grada Ivanca kroz povezanost prirode, kulture i gastronomske tradicije, a sve aktivnosti usmjerene su na poboljšanje turističke prepoznatljivosti destinacije.

Cilj: podizanje kvalitete proizvoda i usluga na području grada Ivanca

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.400,00 €

REBALANS: 16.454,72 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2025.

2.4. Turistička infrastruktura

Turistička zajednica grada Ivanca odgovorna je za upravljanje šetnjicom „Ivanečki mlinarski put“, koja je klasificirana kao javna turistička infrastruktura i povjerena na upravljanje od strane lokalne samouprave. TZ će nastaviti s održavanjem i unapređenjem ove jedinstvene tematske staze, kao i proširivanjem njezinih sadržaja kako bi šetnica i dalje bila važan atraktivni element turističke ponude Ivanca.

Cilj: učinkovito upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 €

REBALANS: 0,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2025.

2.5. Podrška turističkoj industriji

Turistička zajednica grada Ivanca aktivno će sudjelovati u podršci i razvoju turističkih programa koje organiziraju drugi subjekti. Posebnu pažnju posvetit će podršci stvaranju sadržaja od strane destinacijskih menadžment kompanija (DMK), koje će posjetiteljima ponuditi unaprijed pripremljene proizvode, ture i tematske izlete na području Ivanca. Osim suradnje s receptivnim turističkim agencijama, TZ će također pomagati u izradi planova i programa za posjete Ivancu organizirane od strane emitivnih turističkih agencija.

Cilj: razvoj i stvaranje novih turističkih proizvoda, obogaćivanje ponude te unapređenje raznovrsnosti i kvalitete turističke ponude

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, ključni dionici turističkog sektora

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2025.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Komunikacijske aktivnosti provodit će se kroz sve dostupne kanale s ciljem jačanja pozicioniranja Ivanca kao planinarskog grada u svijesti javnosti. Brend će biti prisutan na web stranici, društvenim mrežama, promotivnim materijalima i memorandumima, čime će se povećati vidljivost i prepoznatljivost destinacije te poboljšati učinkovitost promotivnih inicijativa. Poseban naglasak bit će na promociji specifičnih turističkih proizvoda kroz selektivne oblike turizma koje Ivanec razvija kao destinacija.

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

TZ grada Ivanca će nastupati na sajmovima u suradnji i koordinaciji s Turističkom zajednicom Varaždinske županije i Poslovnom zonom Ivanec. U skladu s financijskim mogućnostima, posjetit će se oni sajmovi čija je ciljana skupina od interesa za promociju grada Ivanca, dok će se za ostale sajmove osigurati promotivni materijali i brošure.

Cilj: promocija turističke ponude i pozicioniranje Ivanca u svijestima ciljanih skupina te kao posljedica povećani broj turističkih dolazaka i noćenja

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, TZVŽŽ, Poslovna zona Ivanec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.100,00 €

REBALANS: 2.300,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2025.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Turistička zajednica grada Ivanca, u suradnji s TZ Varaždinske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom, aktivno će sudjelovati u organizaciji studijskih putovanja za

novinare, predstavnike organizatora putovanja i turističke agente. Na temelju specifičnih potreba, bit će pripremljeni prijedlozi programa, osigurana stručna pratnja, kao i osiguranje osvježanja, smještaja i drugih turističkih usluga.

Cilj: promocija i prezentacija turističke ponude, povećanje turističkog prometa

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, TZVŽŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.000,00 €

REBALANS: 6.240,39 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2025.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Tokom 2024. godine odrađena je grafička priprema turističke karte Ivanca te će se u 2025. godini raditi na tisku navedene karte. S obzirom na otvaranje Centra za posjetitelje, očekuje se veća potreba za brošurama i letcima. Stoga će Turistička zajednica grada Ivanca, osim tiska postojećih brošura, raditi i na izradi i tiskanju novih destinacijskih materijala, uključujući imidž brošuru za Centar za posjetitelje Kukuljević, kalendar događanja te tematske letke.

Kako bi se povećala vidljivost i prepoznatljivost destinacije te poboljšala učinkovitost promotivnih aktivnosti, TZ Grada Ivanca osigurat će potrebne količine promotivnih suvenira s brendom, koji će biti namijenjeni za prezentaciju na sajmovima, sportskim i kulturnim manifestacijama održanim tijekom godine u Ivancu, te za druge aktivnosti usmjerene na turističku promociju destinacije.

S obzirom da od stranih gostiju, najveći broj noćenja u Ivancu ostvaruju Nijemci, javlja se potreba za pojedine tiskane materijale na njemački jezik.

Cilj: promocija turističke ponude grada Ivanca, s posebnim naglaskom na Ivanec kao Planinarski grad

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec / TZVŽŽ, subjekti u turizmu

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 9.000,00 €

REBALANS: 2.284,84 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2025.

3.4. Internetske stranice

Kvalitetna web stranica ključna je za predstavljanje i pozicioniranje destinacije na turističkom tržištu, s obzirom na to da je internet u 96% slučajeva početna točka za istraživanje i informiranje o destinacijama, a 70% putnika koristi isključivo mobilne uređaje. Osim informacija putem portala i društvenih mreža, web stranica turističke zajednice smatra se najvažnijim, objektivnim i sveobuhvatnim izvorom podataka o destinaciji.

U tom kontekstu, Turistička zajednica grada Ivanca redovito će stvarati, ažurirati i održavati sadržaj na službenoj stranici TZG Ivanca (www.ivanec-turizam.hr), kao i na poddomeni

Hrvatske turističke zajednice (www.visitivanec.croatia.hr). Osim toga, aktivno će upravljati i održavati Facebook i Instagram stranice ([visitivanec](https://www.facebook.com/visitivanec)), te se planira uključivanje na TikTok.

Stranica će biti kontinuirano ažurirana, s novim i relevantnim sadržajem, a ovisno o potrebama, bit će nadograđivani moduli i plug-inovi.

Cilj: promoviranje Ivanca kao atraktivne turističke destinacije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 €

REBALANS: 3.247,72 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2025.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Turistička zajednica grada Ivanca kontinuirano će ažurirati i dopunjavati baze turističkih podataka. Na jednome će se mjestu prikupljati ključne informacije o turističkim atrakcijama, kulturnoj i prirodnoj baštini (uključujući stanje i mogućnosti njihove valorizacije), ugostiteljskoj ponudi te ostalim elementima turističke ponude. Također, pratiti će se i analizirati potražnja tijekom vremena kako bi se olakšale projekcije za budućnost i donosile informirane odluke u vezi s provedbom aktivnosti i zadovoljenjem potreba posjetitelja.

S obzirom na potrebe, redovito će se kreirati i nadopunjavati tekstualni, fotografski i video sadržaj vezan uz pojedine aspekte turističke ponude. Svi relevantni podaci bit će redovito dostavljeni Turističkoj zajednici Varaždinske županije i Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Također, Turistička zajednica grada Ivanca omogućit će profesionalno fotografiranje smještajnih objekata za njihove vlasnike kojima je to potrebno.

Cilj: stvaranje i redovito ažuriranje aktualne baze turističkih podataka.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 €

REBALANS: 1.738,75 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2025.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

3.6.1. Turistička signalizacija i informativne ploče

Turistička zajednica grada Ivanca održavat će postojeću i postaviti novu turističku signalizaciju za označavanje važnih turističkih lokaliteta i subjekata u turizmu Ivanca. Bit će izrađen prometni elaborat, a signalizacija će biti postavljena prema planu.

Također, na lokalitetima od kulturno-povijesnog ili prirodnog značaja, gdje je potrebna interpretacija, bit će izrađeni vizuali i postavljene informativne ploče.

Cilj: interpretacija i usmjeravanje posjetitelja prema lokalitetima, poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, Grad Ivanec, vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 11.600,00 €

REBALANS: 15.321,13€

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2025.

3.6.2. Turističko-informativni centar

TZG Ivanca će turističko informativne aktivnosti provoditi kroz TIC. Osim pružanja svih potrebnih informacija posjetiteljima, TIC obavlja i druge poslove, poput komunikacije i pružanja informacija ostalim dionicima u turizmu, pripreme i distribucije informacija turističkim agencijama i uredima predstavništva HTZ-a, evidencija i statistike (eVisitor)...

Cilj: informiranje o turističkoj ponudi Ivanca i promocija destinacije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

REBALANS: 439,99 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2025.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Turistička zajednica redovito će unositi podatke o obveznicima i njihovim smještajnim kapacitetima u sustav eVisitor, pružati potrebnu podršku u korištenju ovog sustava, sudjelovati na edukacijama vezanim uz njegovu primjenu, te se brinuti o naplati turističke pristojbe, upisu gostiju i obavljanju svih drugih zadataka u vezi s korištenjem eVisitor sustava.

Osim toga, Turistička zajednica grada Ivanca provodit će aktivnosti usmjerene na razvoj i upravljanje turističkim informacijskim sustavima te sustavima poslovne inteligencije, u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Varaždinske županije, prema njihovim uputama.

Cilj: učinkovito vođenje turističke statistike, prikupljanje i obrada podataka, kontrola naplate TP

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, HTZ, TZVŽŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2025.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Za učinkovito upravljanje kvalitetom u destinaciji, posebna pažnja posvetit će se promociji oznaka kvalitete koje imaju određeni turistički subjekti (koje dodjeljuje TZ Varaždinske županije, poput "Okusi varaždinskoga kraja", "Kuće za odmor s pričom", "Cyclist Welcome" i drugih relevantnih certifikata u turizmu).

Turistički subjekti i pojedinci koji su svojim radom doprinijeli razvoju turizma u ovom području bit će svake godine, u suradnji s TZ Varaždinske županije, nominirani za Godišnje hrvatske turističke nagrade koje dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica i Ministarstvo turizma, kao i za druge relevantne natječaje.

Također, Turistička zajednica grada Ivanca surađivat će s Poslovnom zonom Ivanec u organizaciji edukacija za predstavnike turističke ponude te pružati kontinuiranu podršku postojećim i novim turističkim subjektima. Pored edukacija, održavat će se i godišnji sastanci s predstavnicima različitih dionika.

Cilj: poticanje i razvoj kvalitetnog, dugoročno održivog turizma te konkurentnosti Ivanca kao destinacije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, dionici u turizmu

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2025.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Razvijanje turističkih proizvoda i organizacija manifestacija ključni su faktori za kontinuirano unaprjeđenje prostora i okoliša, kao i očuvanje prirodnih resursa.

Turistička zajednica grada Ivanca dosad je aktivno sudjelovala u unapređenju prostora, uređenju šetnica te postavljanju klupa i odmorišta, a taj će se proces nastaviti na lokacijama gdje postoji prepoznata potreba. U tom cilju, TZ će poticati suradnju s lokalnim stanovništvom, udrugama i institucijama, kako bi zajednički radili na hortikulturnom uljepšavanju cijelog područja.

Cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, Grad Ivanec, dionici u turizmu

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 €

REBALANS: 177,07 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2025.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

TZ grada Ivanca nije član ni jedne međunarodne ili domaće strukovne ili slične organizacije.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Plaća se odnosi na jednog zaposlenog u Turističkoj zajednici. Direktor Turističke zajednice organizira i rukovodi radom i poslovanjem turističke zajednice, provodi odluke Turističkog vijeća, organizira izvršavanje zadaća Zajednice, zajedno sa predsjednikom priprema sjednice Vijeća i Skupštine.

Troškovi za zaposlenike povećani su zbog zapošljavanja stručnog suradnika za manifestacije od 1. rujna.

Cilj: provođenje programa rada i zadaća lokalne TZ sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 38.000,00 €

REBALANS: 49.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2025.

6.2. Materijalni troškovi

Rashodi se odnose na troškove turističkog ureda - telefon, Internet, knjigovodstvene usluge, platni promet, uredski materijal, poštarinu, reprezentaciju, edukaciju, troškove službenih putovanja, te ostale troškove.

Materijalni troškovi koji uključuju režijske troškove za Centar za posjetitelje dodijeljen Turističkoj zajednici na upravljanje također su povećani što je rezultiralo rastom navedene stavke.

Cilj: funkcioniranje Turističkog ureda

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 8.000,00 €

REBALANS: 11.200,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2025.

6.3. Tijela turističke zajednice

Sjednica skupštine TZG Ivanca održat će se minimalno 2 puta godišnje, dok će se sjednice Turističkog vijeća održavati prema potrebi, a u svrhu provođenja Zakonom propisanih aktivnosti.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2025.

7. REZERVA

Rezerva za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

Iznos rezerve: 4.000,00 €

REBALANS: 7.000,00 €

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

U prethodnoj godini nije bilo manjka prihoda.

PREDSJEDNIK TURISTIČKE
ZAJEDNICE GRADA IVANCA

Milorad Batinić



STRUKTURA FINACIJSKOG PLANIRANJA ZA 2025. GODINU

		PRIHODI	Plan za 2025. (u €)	udio %
1.		Izvorni prihodi	30.500,00	14,98
	1.1.	Turistička pristojba	3.500,00	1,72
	1.2.	Članarina	27.000,00	13,26
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	130.000,00	63,85
	2.1.	Prihodi iz proračuna grada	130.000,00	63,85
	2.1.1.	Prihodi za rad turističkog ureda	52.000,00	25,54
	2.1.2.	Prihodi za programske aktivnosti	78.000,00	38,31
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	27.000,00	13,26
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	16.000,00	7,86
7.		Ostali prihodi	100,00	0,05
		SVEUKUPNO	203.600,00	100,00

		AKTIVNOSTI	Plan za 2025. (u €)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	3.000,00	1,47
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	3.000,00	1,47
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	119.900,00	58,89
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	69.500,00	34,14
	2.1.1.	Razvoj turističkih sadržaja Ivanca i Ivančice	17.500,00	8,60
	2.1.2.	Interpretacija povijesnih lokaliteta	18.000,00	8,84
	2.1.3.	Cikloturizam	33.000,00	16,21
	2.1.4.	Digitalizacija i revitalizacija baštine	1.000,00	0,49
	2.1.5.	Projekt "100 dvoraca Sjeverne Hrvatske"	0,00	0,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	2.000,00	0,98
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	45.400,00	22,30
	2.3.1.	Manifestacije i događanja kojima je TZG Ivanec organizator ili suorganizator	23.000,00	11,30
	2.3.2.	Potpore ostalim događanjima	12.000,00	5,89
	2.3.3.	Festival HikeFest	10.400,00	5,11
	2.4.	Turistička infrastruktura	3.000,00	1,47
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	30.200,00	14,83
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.100,00	0,54

3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	6.000,00	2,95
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	9.000,00	4,42
3.4.	Internetske stranice	500,00	0,25
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	2.000,00	0,98
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	11.600,00	5,70
3.6.1.	Turistička signalizacija i informativne ploče	11.600,00	5,70
3.6.2.	TIC	-	0,00
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	500,00	0,25
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	500,00	0,25
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	46.000,00	22,59
6.1.	Plaće	38.000,00	18,66
6.2.	Materijalni troškovi	8.000,00	3,93
6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00
7.	REZERVA	4.000,00	1,96
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00
SVEUKUPNO 1		203.600,00	100,00

REBALANS FINANCIJSKOG PLANIRANJA ZA 2025. GODINU

	PRIHODI	Plan za 2025. (u €)	udio %	Rebalans 2025. (u €)	udio %
1.	Izvorni prihodi	30.500,00	14,98	35.500,00	14,88
	1.1. Turistička pristojba	3.500,00	1,72	5.500	15,49
	1.2. Članarina	27.000,00	13,26	30.000,00	84,51
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	130.000,00	63,85	147.340,65	61,76
	2.1. Prihodi iz proračuna grada	130.000,00	63,85	147.340,65	61,76
	2.1.1. Prihodi za rad turističkog ureda	52.000,00	25,54	61.450,00	41,71
	2.1.2. Prihodi za programske aktivnosti	78.000,00		75.890,65	51,51
	2.1.3. Kapitalna donacija za smeđu signalizaciju	0,00	0,00	10.000,00	6,79
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	27.000,00	13,26	28.818,56	12,08
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	16.000,00	7,86	26.813,15	11,24
7.	Ostali prihodi	100,00	0,05	100,00	0,04
	SVEUKUPNO	203.600,00	100,00	238.572,36	100,00

	AKTIVNOSTI	Plan za 2025. (u €)	udio %	Rebalans 2025. (u €)	udio %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	3.000,00	1,47	3.750,00	1,57
	1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	3.000,00	1,47	3.750,00	1,57
	1.2. Istraživanje i analiza tržišta	0	0,00	0,00	0,00
	1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0,00	0,00	0,00
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	119.900,00	58,89	135.872,44	56,95
	2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	69.500,00	34,14	81.128,13	59,71
	2.1.1. Razvoj turističkih sadržaja Ivanca i Ivančice	17.500,00	8,60	14.779,79	18,22
	2.1.2. Interpretacija povijesnih lokaliteta	18.000,00	8,84	25.588,56	31,54
	2.1.3. Cikloturizam	33.000,00	16,21	40.759,78	50,24
	2.1.4. Digitalizacija i revitalizacija baštine	1.000,00	0,49	0,00	0,00
	2.1.5. Projekt "100 dvoraca Sjeverne Hrvatske"	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	2.000,00	0,98	2.010,00	1,48
	2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	45.400,00	22,30	52.734,31	38,81
	2.3.1. Manifestacije i događanja kojima je TZG Ivanec organizator ili suorganizator	23.000,00	11,30	23.339,55	44,26
	2.3.2. Potpore ostalim događanjima	12.000,00	5,89	12.940,04	24,54
	2.3.3. Festival HikeFest	10.400,00	5,11	16.454,72	31,20
	2.4. Turistička infrastruktura	3.000,00	1,47	0,00	0,00
	2.5. Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	30.200,00	14,83	31.572,85	13,23
	3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.100,00	0,54	2.300,00	7,28
	3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	6.000,00	2,95	6.240,39	19,77

3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	9.000,00	4,42	2.284,87	7,24
3.4.	Internetske stranice	500,00	0,25	3.247,72	10,29
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	2.000,00	0,98	1.738,75	5,51
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	11.600,00	5,70	15.761,12	49,92
3.6.1.	Turistička signalizacija i informativne ploče	11.600,00	5,70	15.321,13	97,21
3.6.2.	TIC	-	0,00	439,99	2,79
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	500,00	0,25	177,07	0,07
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00	0,00	0,00
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	500,00	0,25	177,07	100,00
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	46.000,00	22,59	60200,00	25,23
6.1.	Plaće	38.000,00	18,66	49.000,00	81,40
6.2.	Materijalni troškovi	8.000,00	3,93	11.200,00	18,60
6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	REZERVA	4.000,00	1,96	7.000,00	2,93
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00
SVEUKUPNO 1		203.600,00	100,00	238.572,36	100,00