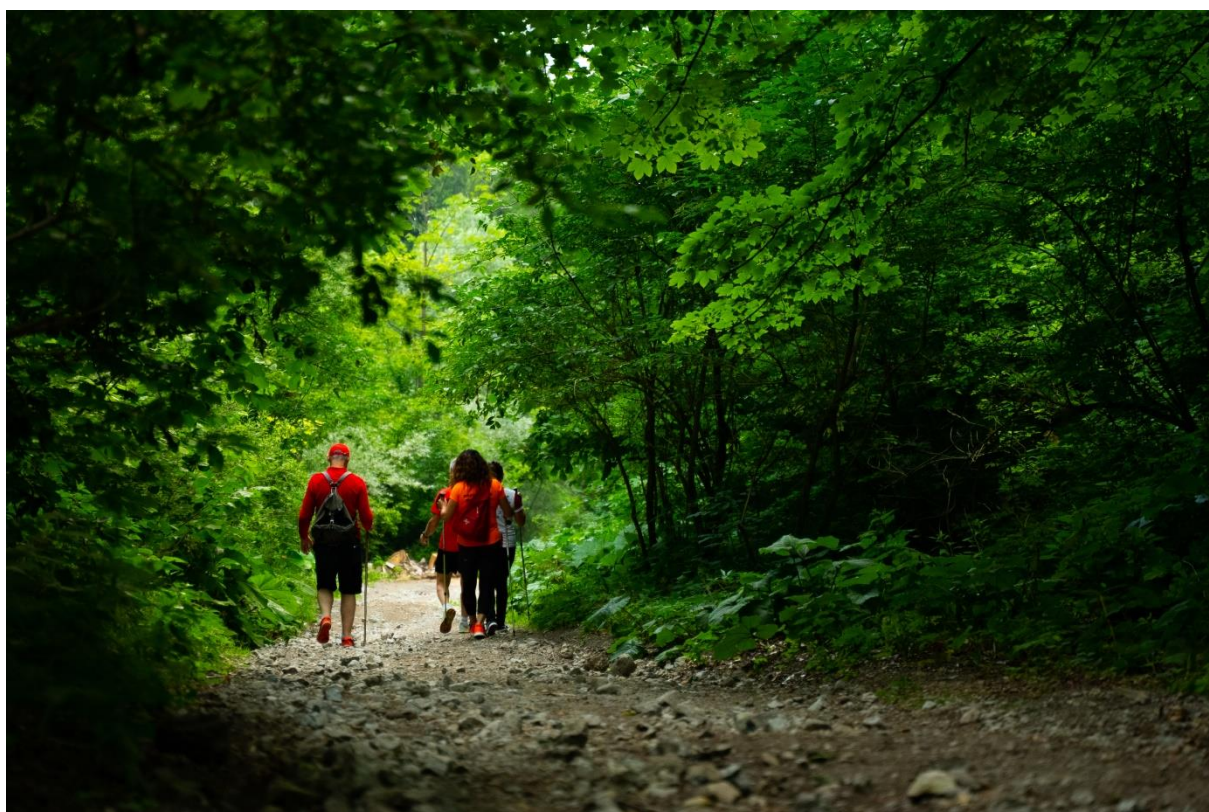




TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA IVANCA



**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA
RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA
IVANCA SA FINANCIJSKIM IZVJEŠTAJEM
ZA 2024. GODINU**

SADRŽAJ

UVOD	3
OSTVARENJE PLANA PRIHODA	6
1. IZVORNI PRIHODI	6
1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA	6
1.2. ČLANARINA	6
2. PRIHODI OD PRORAČUNA	6
2.1. PRIHODI OD GRADA IVANCA	6
2.1.1. PRIHODI ZA RAD TURISTIČKOG UREDA.....	7
2.1.2. PRIHODI ZA PROGRAMSKE AKTIVNOSTI	7
3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	7
4. PRIHODI IZ EU FONDOVA	7
5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI	7
6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE	8
7. OSTALI PRIHODI	8
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	9
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	9
1.2. Istraživanje i analiza tržišta	9
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	9
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	11
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda.....	11
2.1.1. Projekt razvoja turističkih sadržaja Ivanca i Ivančice	11
2.1.2. Cikloturizam.....	12
2.1.3. Digitalizacija i suvremena interpretacija baštine.....	13
2.1.4. Projekt „100 Dvoraca Sjeverne Hrvatske“	13
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	14
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	15
2.3.1. Manifestacije i događanja kojima je TZG Ivanec organizator ili suorganizator	15
2.3.2. Potpore ostalim događanjima	16
2.4. Turistička infrastruktura	17
2.5. Podrška turističkoj industriji	17
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	19
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice.....	19

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	19
3.3. Kreiranje promotivnog materijala	19
3.4. Internetske stranice.....	21
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	21
3.6. Turističko-informativne aktivnosti.....	22
3.6.1. Turistička signalizacija i informativne ploče	22
3.6.2. Turističko-informativni centar	22
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	24
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	24
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	24
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	25
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	26
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	26
6.1. Plaće	26
6.2. Materijalni troškovi	26
6.3. Tijela turističke zajednice.....	27
7. REZERVA	27
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....	27
9. ZAKLJUČAK	27

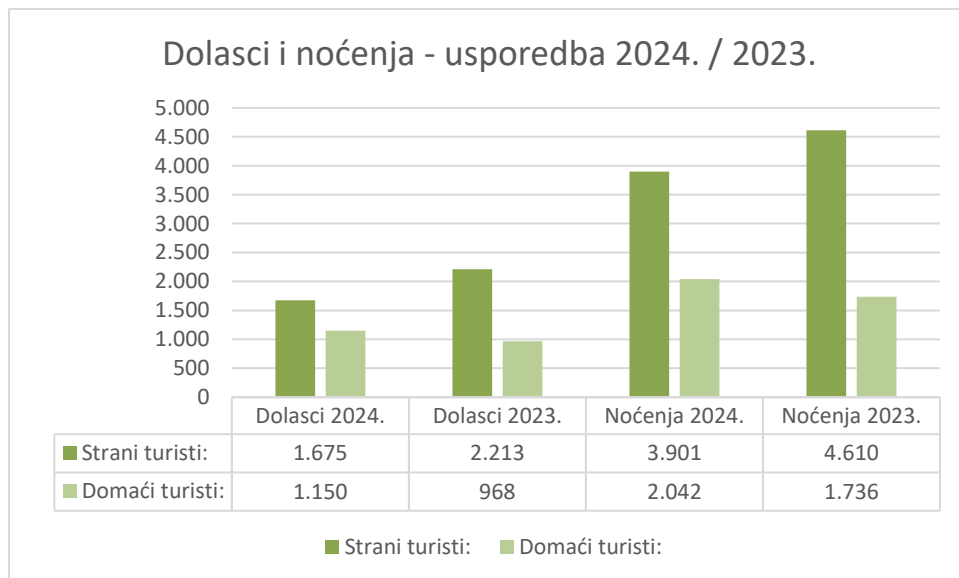
UVOD

Turistička zajednica Grada Ivanca (TZGI) tijekom 2024. godine kontinuirano je provodila aktivnosti utvrđene Godišnjim programom rada za 2024. godinu te njegovim Izmjenama.

Program rada Turističke zajednice grada Ivanca za 2024., kao i ovo Izvješće, izrađeni su sukladno zadanoj Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada koju je izradila Hrvatska turistička zajednica.

Trendovi turističkog prometa i potražnje na području Grada Ivanca

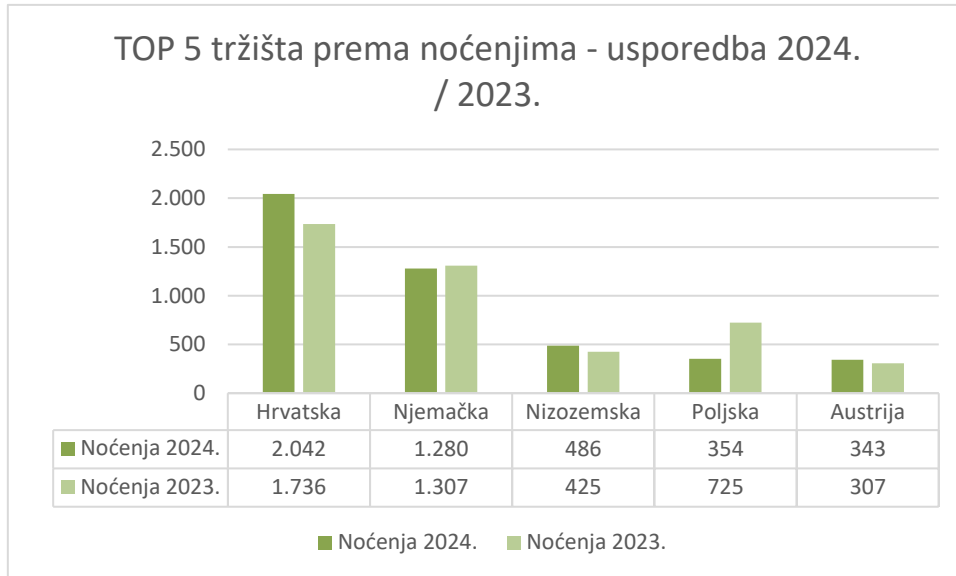
Tijekom 2024. godine (1. 1. – 31. 12. 2024.) na području Grada Ivanca, prema sustavu eVistor, zabilježeno je 2.825 dolazaka i 5.943 noćenja, što je 11% manje dolazaka i 6% manje noćenja nego u istom razdoblju prošle godine (1. 1. – 31. 12. 2023.).



Izvor: eVisitor, obrada TZG Ivanec

Čak 66% noćenja ostvarili su strani gosti, a 34% domaći. Prosječno trajanje boravka ostao je na nivou 2023. godine i iznosi 2 dana. Pri čemu u 2024. godini bilježimo povećanje trajanja boravka kod stranih gostiju za 12% na 2023. godinu. Dulji ostanak gostiju puno je kvalitetniji

pokazatelj razvoja destinacije od kvantitativnih podataka o broju dolazaka i noćenja, a on iz godine u godinu neprestano raste.

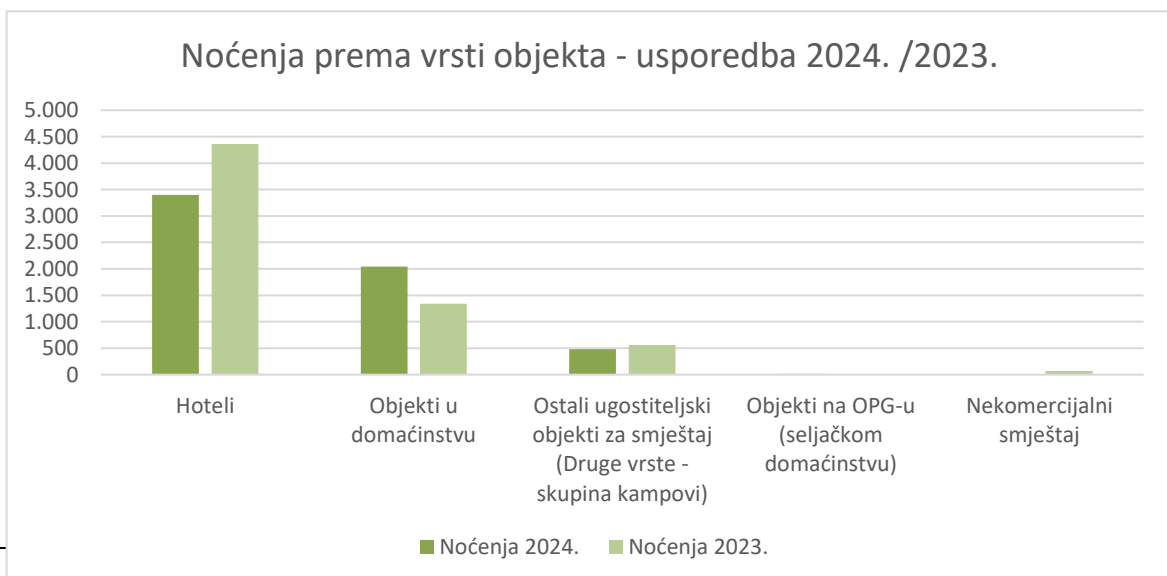


Izvor: eVisitor, obrada TZG Ivanec

Povećao se broj noćenja koja ostvaruju gosti iz Njemačke, Nizozemske, Austrije, Slovenije, Belgije te domaći gosti, dok su se noćenja gostiju iz Poljske smanjila u odnosu na 2023. godinu.

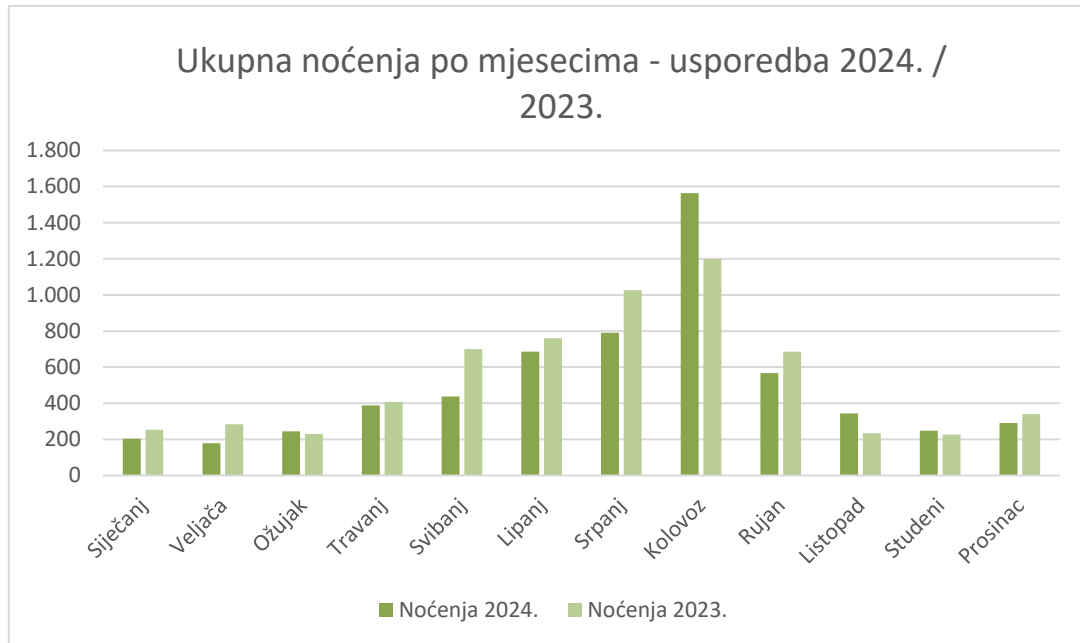
Najveći broj noćenja ostvaren je u Hotelu Orion (57%), dok je ostatak ostvaren u Objektima u domaćinstvu (34%), Ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj (8%) i Objektima na OPG-u.

Primjetan je rast noćenja u Objektima u domaćinstvu za čak 33% u odnosu na 2023. godinu, što je povezano s otvaranjem novih kuća za odmor. Isto tako, ove 2024. godine nema zabilježenih noćenja u Nekomercijalnim smještajima, ali je zabilježeno 18 noćenja u Objektima na OPG-u kojih 2023. godine nije bilo.



Izvor: eVisitor, obrada TZG Ivanec

Najveći broj noćenja ostvaruje se tijekom ljetnih mjeseci – lipnja, srpnja i kolovoza, a 2024. godine s jedne strane vidljivo povećanje noćenja tijekom ožujka, listopada i studenog dok je s druge strane, broj noćenja u predsezoni pao u odnosu na 2023. godinu.



Izvor: eVisitor, obrada TZG Ivanec

Prema podacima iz sustava eVisitor (informacijskog sustava za prijavu i odjavu turista), na području grada Ivanca sa zadnjim danom 2024. godine bilo je registrirano 35 turističkih (komercijalnih) smještajnih objekata sa 175 fiksna i 37 pomoćnih kreveta. Spomenuti objekti obuhvaćaju smještaj u hotelu, 19 kuća za odmor, 6 apartmana, 4 studio apartmana i 3 sobe. U usporedbi s krajem 2023. godine, radi se o povećanju broja objekata za čak 40% te broja kreveta za 39%.

OSTVARENJE PLANA PRIHODA

Prihodi Turističke zajednice grada Ivanca uključuju prihode od turističke pristojbe, turističke članarine, iz proračuna Grada Ivanca, iz sustava turističkih zajednica (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent), te ostali nespomenuti prihodi.

1. IZVORNI PRIHODI

PLANIRANO: 31.000,00 €

I. IZMJENA: 31.000,00 €

OSTVARENO: 33.081,13 €

1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA

PLANIRANO: 5.000,00 €

I. IZMJENA: 3.600,00 €

OSTVARENO: 3.533,23 €

Temeljem Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20), Pravilnika o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 71/19) i Odluke o visini turističke pristojbe za općine i gradove na području Varaždinske županije ostvaren je prihod od turističke pristojbe 1,85% niži od planiranog.

1.2. ČLANARINA

PLANIRANO: 26.000,00 €

I. IZMJENA: 27.400,00 €

OSTVARENO: 29.547,90 €

Sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) ostvaren je prihod od turističke članarine 7,84% viši od planiranog.

2. PRIHODI OD PRORAČUNA

2.1. PRIHODI OD GRADA IVANCA

PLANIRANO: 120.000,00 €

I. IZMJENA: 128.300,00€

OSTVARENO: 128.300,00 €

Iz proračuna Grada Ivanca ostvareni su prihodi za sufinanciranje projektnih aktivnosti te funkcioniranje rada TZG Ivanca.

2.1.1. PRIHODI ZA RAD TURISTIČKOG UREDA

PLANIRANO: 44.000,00 €

I. IZMJENA: 52.300,00 €

OSTVARENO: 52.300,00 €

Radi se o troškovima radnika, studenata u Centru za posjetitelje te troškovima ureda TZ-a.

2.1.2. PRIHODI ZA PROGRAMSKE AKTIVNOSTI

PLANIRANO: 76.000,00 €

I. IZMJENA: 76.000,00€

OSTVARENO: 76.000,00 €

Radi se o sufinanciranju projekta razvoja cikloturizma u Ivanču, projekta razvoja turističkih sadržaja Ivanca i Ivančice, manifestacije Ivanečki rudarski dani, Putevima prošlosti i potpora ostalim manifestacijama kao suorganizator, kreiranja promotivnog materijala, prijevoda web stranice na njemački jezik, organizacija radionice za djecu u Centru za posjetitelje.

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

PLANIRANO: 15.000,00 €

I. IZMJENA: 29.165,00 €

OSTVARENO: 29.165,00 €

Sredstva su ostvarena iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koja dodjeljuje HTZ, odnosno Turistička zajednica Varaždinske županije prema lokalnim turističkim zajednicama u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima. Iz Fonda je ostvareno ukupno 27.915,00 € (za „Opremanje ciklo punktova duž ivanečke cikloturističke rute“ i „Unapređenje interpretacijske turističke infrastrukture i prezentacije Ivanca kao destinacije“), dok se preostalih 1.250,00 € odnosi na sufinanciranje TZ Varaždinske županije za zajedničku medijsku promociju.

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

PLANIRANO: 0,00 €

I. IZMJENA: 0,00 €

OSTVARENO: 0,00 €

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

PLANIRANO: 0,00 €

I. IZMJENA: 0,00 €

OSTVARENO: 0,00 €

6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

PLANIRANO: 7.000,00 €

I. IZMJENA: 0,00 €

OSTVARENO: 18.778,83 €

7. OSTALI PRIHODI

PLANIRANO: 100,00 €

I. IZMJENA: 2.450,00 €

OSTVARENO: 0,00 €

Ostali prihodi odnose se na prihod od kamate po žiro računu.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

PLANIRANO: 2.000,00 €

I. IZMJENA: 0,00 €

OSTVARENO: 0,00 €

Opis aktivnosti:

Sukladno novom Zakonu o turizmu, koji je na snagu stupio 1. 1. 2024. godine, TZGI je krenula u izradu Plana upravljanja destinacijom u suradnji sa svim ključnim dionicima za razdoblje od četiri godine. S obzirom da će troškovi za Plan upravljanja destinacijom biti tek u 2025. godini po ovoj stavci nije ostvaren trošak.

Ostvareni cilj aktivnosti: Izrada dokumenta od strateške važnosti za destinaciju.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZVŽŽ, Grad Ivanec, TZG Ivanec

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

PLANIRANO: 0,00 €

I. IZMJENA: 0,00 €

OSTVARENO: 0,00 €

Opis aktivnosti:

Istraživanje i analiza podataka provedeni su uz pomoć eVisitor sustava, dostupnih nacionalnih istraživanja turističkog tržišta i benchmarking metodologije. Na temelju tih podataka, osobito u pogledu strukture i karakteristika turista u Ivancu i Varaždinskoj županiji, Turistička zajednica Grada Ivanca prilagođavala je i implementirala svoje aktivnosti. Samostalna istraživanja i analize nisu bila planirana, pa u vezi s tim nije došlo do stvaranja troškova.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Dobivanje informacija za adekvatno donošenje odluka i provođenje aktivnosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

PLANIRANO: 0,00 €

I. IZMJENA: 0,00 €

OSTVARENO: 0,00 €

Opis aktivnosti:

Učinkovitost promotivnih aktivnosti pratila se korištenjem alata dostupnih na društvenim mrežama koje vodi Turistička zajednica kao i putem izvještaja partnera s kojima je ostvarena promotivna suradnja, koji su dostavili rezultate provedenih aktivnosti.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Prikupljanje povratnih informacija o uspješnosti pojedinih promotivnih aktivnosti u cilju donošenja odluka za buduće aktivnosti kao i za ispravak eventualno nedjelotvornih pristupa.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec i partneri s kojima je ostvarena promotivna suradnja

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2.1.1. Projekt razvoja turističkih sadržaja Ivanca i Ivančice

PLANIRANO: 12.500,00 €

I. IZMJENA: 15.000,00 €

OSTVARENO: 15.056,03 €

Opis aktivnosti:

Aktivnosti usmjerene na pozicioniranje Ivanca kao Planinarskog grada u svijesti potencijalnih posjetitelja, lokalnih stanovnika i šire javnosti provodile su se tijekom cijele godine, promovirajući Ivanec kao destinaciju za outdoor, ruralni i kulturni turizam.

Poseban naglasak stavljen je na promociju putem tiskanih i online medija, pa su promotivni članci objavljeni u Međimurskim novinama u okviru specijala „Ljeto na Sjeveru“, Varaždinskim vijestima (tiskani i online sadržaj), Jutarnjem listu (zajednička medijska promocija u sklopu priloga „Županija s pričom“), na turističkom portalu „Explore Croatia“ te je izrađena *Image brošura* o Ivancu.

Također, u sklopu projekta „Unapređenje interpretacijske turističke infrastrukture i prezentacije Ivanca kao destinacije“ izrađena je turistička karta Ivanca koja je postavljena na web stranice Turističke zajednice, a također su izrađene dvije panoramske karte koje će biti postavljene na parkiralištu Rapikovec u Prigorcu te jedna na vrhu Ivančice.

Osim toga, s obzirom na to da su pripadnici dviju ivanečkih povijesnih postrojbi ključni promotori Ivanca kao grada i turističke destinacije, ove godine nabavljeni su, izrađeni i ušiveni dijelovi odora Rudarske čete. Udruga Ivanečki vitezovi, kojoj obje postrojbe pripadaju, također je podupirana od strane Turističke zajednice Grada Ivanca, radi zajedničkih aktivnosti poput prisutnosti na sajmovima, manifestacijama i drugih događanjima.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Uz sve ostale aktivnosti Turističke zajednice, koje su kontinuirano usmjerene na promociju brenda „Ivanec-Planinarski grad“, Ivanec je uspio afirmirati kao konkurentna turistička destinacija unutar Varaždinske županije, a u određenim selektivnim oblicima turizma (aktivni odmor, osobito planinarenje) i samostalno.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, Grad Ivanec, OCD-i, vanjski partneri

2.1.2. Cikloturizam

PLANIRANO: 19.500,00 €

I. IZMJENA: 55.000,00 €

OSTVARENO: 54.991,24 €

Opis aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Ivanca u proteklih nekoliko godina kontinuirano radi na razvoju cikloturizma radi razvoja outdoor turizma i stvaranja cjelogodišnje turističke ponude. Prethodnih je godine uz potporu Hrvatske turističke zajednice i Grada Ivanca realizirano opremanje ciklo punkta u centru Grada Ivanca što je uključivalo pripremu terena, nabavu i montažu solarnog servisnog stupa, stalka za bicikle i pametne klupe te dizajn, grafička priprema, izradu i postavljanje info ploče. Osim u centru, dovršeni je ciklopunkt na Žganom vinu sa uređenjem natkrivenog odmarališta. Info ploča postavljena je i kod Hotela Orion. Izrađena je i digitalna karta sa biciklističkim rutama na području Ivanca uz sve ostale podatke o turističkoj ponudi relevantne za bicikliste. Napravljena je i grafička priprema za tisak te je tiskana sklopiva ciklo karta. Također, izrađen je i logo Ivanečke cikloturističke rute te promotivne majice.

U 2024. godini nastavilo se s aktivnostima na poboljšanju uvjeta boravka za turiste te prezentacije i promocije novog turističkog proizvoda. Tako su uz potporu Hrvatske turističke zajednice i Grada Ivanca opremljeni ciklo punktovi u Salinovcu i Margečanu što je uključivalo pripremu terena, nabavu i montažu solarnog servisnog stupa, stalka za bicikle i pametne klupe za obadviije lokacije. Također, za opremanje ciklo odmarališta na Bedencu, točnije kod etno-kuće Bedenska hiža koja se na ciklo karti nalazi kod must-see locations, nabavljeni su servisni stup, pametna klupa te stalak za bicikle.

Napravljena je i korekcija grafičke pripreme za info ploče, realizirana nadstrešnica kod ciklo punkta u Salinovcu i postavljena info ploča. Kod ciklo punkta u Margečanu također je postavljena info ploča.

Također, u 2024. godini završilo se sa projektom ciklopunkta na odmaralištu Žgano vino sa postavljanjem i izradom nadstrešnice.

Kružna cikloturistička trasa, dugačka preko 80 kilometara, povezuje sve kulturne i prirodne znamenitosti, ugostiteljstvo, smještajne kapacitete, OPG-ove na području Ivanca te na održiv način ponuditi zaljubljenicima u prirodu i biciklizam novi doživljaj upoznavanja destinacije.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Povezujući smještajne kapacitete, ugostiteljske usluge, OPG-ove, kulturne i prirodne znamenitosti, izvorišta i Ivančicu, kružna cikloturistička trasa Ivanca maksimalno koristi

potencijal destinacije na održiv način. Trasa je sadržajna, zanimljiva, inovativna, kreativna i sigurna za sve sudionike.

Razvoj cikloturizma pozicionirat će Ivanec na turističku kartu destinacija privlačnih za outdoor aktivnosti. S obzirom na blizinu važnih emitivnih tržišta i postojećih ciklo ruta, održivo upravljanje cikloturizmom ključan je preduvjet za povećanje konkurentnosti destinacije na tržištu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, vanjski suradnici

2.1.3. Digitalizacija i suvremena interpretacija baštine

PLANIRANO: 1.000,00 €

I. IZMJENA: 0,00 €

OSTVARENO: 0,00 €

Opis aktivnosti:

Radi objedinjavanja prirodne i kulturne baštine Ivanca, stvaranja atraktivnog cjelogodišnjeg turističkog sadržaja i prilagođavanja ponude suvremenim posjetiteljima, Turistička zajednica Grada Ivanca je u 2023. godini izradila je audio vodič.

S obzirom da nije bilo potrebe za održavanjem ili nadogradnjom tijekom godine, po ovoj stavci nije ostvaren trošak.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Razvijen je novi turistički proizvod koji objedinjuje nedovoljno iskorištene turističke potencijale Ivanca i integrira ih u turističku ponudu.

Ovaj proizvod također predstavlja stalno dostupan sadržaj za individualne posjetitelje, čime obogaćuje turističku ponudu Ivanca i dodaje joj dodatnu vrijednost.

Kao samostalna atrakcija u okviru razvoja outdoor i kulturnog turizma u Ivancu, audio vodič će se nadopuniti planiranim aktivnostima poput planinarenja, pješaćenja i biciklizma. Ove aktivnosti privlače posjetitelje i turiste, čime se povećava atraktivnost destinacije i njen turistički potencijal.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, vanjski partneri

2.1.4. Projekt „100 Dvoraca Sjeverne Hrvatske“

PLANIRANO: 0,00 €

I. IZMJENA: 0,00 €

OSTVARENO: 0,00 €

Opis aktivnosti:

Projekt 100 dvoraca Sjeverne Hrvatske udruženo su 2021. pokrenuli TZ Varaždinske, Krapinsko-zagorske i Međimurske županije.

Kako se radi o prezentaciji dvoraca, utvrda i kurija cijelog tog područja u koje pripada i destinacija Ivanec, TZG Ivanca se uključila kroz prikupljanje i distribuciju podataka za tri objekta na području Grada Ivanca (Stari grad, Kurija Cerje Tužno i Utvrda Gradišće).

Suradnja TZGI sa TZVŽŽ koja je nositelj projekta „100 Dvoraca Sjeverne Hrvatske“ nije stvorila financijske troškove za TZGI.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Prikupljeni i ažurirani podaci o objektima na području Grada Ivanca bit će prezentirani unutar šireg projekta, čime će se povećati njihova vidljivost i privući interes posjetitelja, ne samo za same objekte, već i za Ivanec kao destinaciju kulturnog turizma.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZVŽŽ, TZG Ivanec

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

PLANIRANO: 2.000,00 €

I. IZMJENA: 0,00 €

OSTVARENO: 0,00 €

Opis aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Ivanca upoznala je dionike s postojećim oznakama kvalitete u Varaždinskoj županiji (Kuće za odmor s pričom, Okusi varaždinskoga kraja, Cyclist welcome i Agroturizam s pričom) te ih potaknula na sudjelovanje u tim projektima, kroz edukacije organizirane od strane Poslovne zone d.o.o. i samostalno. Nije bilo direktnih troškova po osnovi ove pozicije ali su realizirane mnogobrojne aktivnosti u samom uredu i na terenu.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Dionici u turizmu Ivanca upoznati su sa postojećim oznakama kvalitete te su im istaknute prednosti uključivanja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZVŽŽ, TZG Ivanec, nositelji oznaka kvalitete, turistički subjekti

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

2.3.1. Manifestacije i događanja kojima je TZG Ivanec organizator ili suorganizator

PLANIRANO: 27.000,00 €

I. IZMJENA: 13.000,00 €

OSTVARENO: 12.907,00 €

Opis aktivnosti:

TZ grada Ivanca bila je organizator ili suorganizator brojnih događanja na području Ivanca tijekom cijele godine.

Organizirana su sljedeća događanja:

- „Putevima prošlosti: U šetnji Kukuljevićevim gradom“ koja se održala 21. lipnja 2024. godine u sklopu Dana Grada Ivanca kod novootvorenog Centra za posjetitelje Kukuljević. Prilikom posjeta manifestaciji posjetitelji su imali priliku doživjeti prezentaciju kovanja planinarske i viteške kovanice, prošetati starim Kukuljevićevim gradom uz izložbu starih razglednica i fotografija, okusiti autohtonu ivanečku hranu koju su pripremili KUD Salinovec i Društvo prijatelja narodnih običaja Maska iz Ivanca te se fotografirati s povijesnim postrojbama Ivanca.
- HikeFest je festival craft piva koji se veže na prošlogodišnji Festival Craft piva te se održao 12. i 13. srpnja u sklopu Ljeta u Ivancu. Cilj manifestacije je uvođenje novih i atraktivnih sadržaja koji se temelji na najvišoj planini Hrvatskog zagorja (i brendu „Ivanec-planinarski grad“).
- „Ivanečki rudarski dani“ - Manifestacija Ivanečki rudarski dani koja je održana u srijedu, 4. prosinca, započela je Svetom Misom u crkvi svete Marije Magdalene u Ivancu koju je predvodio vlč. Tihomir Kosec. Nakon svete Mise događanje se preselilo u gradski park gdje su posjetitelji imali priliku doživjeti bogatstvo ivanečke rudarske baštine i uživati u degustaciji rudarskih i tradicionalnih jela ivanečkog kraja. Pripadnici Ivanečke rudarske čete, jedinstvene postrojbe u ovom dijelu Europe, ponosno su čuvali i prikazivali rudarsku tradiciju kroz izložene predmete iz rudarske prošlosti, a sve su to upotpunjavale fotografije. TZ grada Ivanca ugostila je Zrinsku gardu Čakovec, Povijesnu postrojbu Krapinsko - zagorske županije, Varaždinsku građansku gardu, Husarsku gardu Varaždinske županije i Dame u povijesnim haljinama.
- Povodom Međunarodnog dana planina Turistička zajednica grada Ivanca u suradnji s Muzejom planinarstva je 14. prosinca 2024. godine pripremila zajednički program namijenjen djeci pod nazivom „**Putovanje kroz planine: Otkrivanje čuda prirode!**“. Edukativni program se sastojao od predavanja, kreativnih igraonica i radionica te planinarenja u malom. Cilj programa je bila edukacija djece o važnosti planina, zaštiti okoliša i održivom turizmu uz poticanje na fizičku aktivnost, ljubav prema prirodi i istraživanje planinskog svijeta. Aktivnost je počela u Centru za posjetitelje „Kukuljević“ u ivanečkom gradskom parku gdje su kratko predavanje o značaju planina za svakodnevni život (izvori pitke vode, biološka raznolikost, klima) održali Borislav

Kušen, predsjednik HPD-a „Ivančica“ i Sebastian Cvek. Potom je slijedila igraonica na temu planina u brojevima i zanimljivostima uz naglasak na Ivančici koju je vodila direktorica TZ. Nakon toga su se svi sudionici uputiti od Centra „Kukuljević“ do Muzeja planinarstva „mini planinarskom stazom“ po kojoj su ih vodili planinarski vodiči iz Planinarskog kluba Ivanec, Darko Kos i Iva Friščić. U Muzeju planinarstva male posjetitelje dočekale su kreativne radionice gdje su slikali planinski krajolik pod vodstvom Magdalene Lepoglavec.

TZGI je bila suorganizator te je financijski poduprla sljedeća događanja:

- Međunarodna izložba malih životinja – 7. – 8.1.2024.
- Ivonjski fašink – 3.2.2024.
- Ivanec Open – 20. – 22.9.2024.
- Biciklijada ivanečkim krajem „Med skrajski bregi“ – 25.8.2024.

TZGI je sudjelovala i na manifestaciji Uskrs u Ivancu (23.3.2024.), Ivanečki kotlić (21.6.2024.), Jesen u Ivancu (19.10.2024.)

Ostvareni cilj aktivnosti:

Bogatim i raznovrsnim sadržajima tijekom cijele godine, ivanečke su manifestacije privukle velik broj posjetitelja. Najveće su manifestacije unaprijeđene novim sadržajima, a osim što su stvorile motiv dolaska u Ivanec, doprinijele su kulturnom, društvenom i gospodarskom napretku grada.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, Grad Ivanec, OCD-i, vanjski partneri

2.3.2. Potpore ostalim događanjima

PLANIRANO: 5.000,00 €

I. IZMJENA: 0,00 €

OSTVARENO: 0,00 €

Opis aktivnosti:

U obliku osiguranih promotivnih materijala i brendiranih suvenira, TZGI je osim pojedinih manifestacija iz prethodne točke, poduprla i sljedeća događanja:

- Noć muzeja u Muzeju planinarstva (26.1.2024.)
- Zebice – ptičeki se ženiju (10.2.2024.)
- Brdski maraton Ivanec-Novi Marof (28.4.2024.)
- Kolovrat riječi (1.6.2024.)
- Festival kiparenje motornom pilom (15. – 16.06.2024.)

- Brdska utrka Ivančica (21.6.2024.)
- Trail u Gačicama v Gačice (23.7.2024.)
- Seoske igre u Salinovcu (4.8.2024.)
- Kretanje-zdravlje (18.8.2024.)
- Međunarodna ivanečka gljivarijada (10.10.2024.)

U ovoj poziciju nisu iskazani financijski parametri s obzirom da su isti realizirani na drugim stavkama poput suvenirskog programa.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Osiguravanjem nagrada za sudionike i posjetitelje, koji istovremeno promoviraju Ivanec kao destinaciju i brend „Ivanec – Planinarski grad“, te povećanjem vidljivosti svih događanja na području Ivanca (putem društvenih mreža, web stranica i drugih kanala), pružena je podrška brojnim organizatorima. Ovi organizatori, kroz raznovrsna događanja tijekom cijele godine, značajno doprinose obogaćivanju turističke ponude Ivanca, privlače specifične ciljne skupine i time povećavaju prepoznatljivost i atraktivnost Ivanca kao destinacije za posjet.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec

2.4. Turistička infrastruktura

PLANIRANO: 3.000,00 €

I. IZMJENA: 0,00 €

OSTVARENO: 0,00 €

Opis aktivnosti:

Razvijanje turističkih proizvoda i organizacija manifestacija potiču kontinuirano uređenje prostora i okoliša, kao i očuvanje prirode. Ova aktivnost provodi se u okviru održavanja Ivanečkog mlinarskog puta, što je navedeno u drugoj stavci. S obzirom na to da je navedeno uspješno izvedeno o vlastitim troškovima od strane IVKOM d.d., Turistička zajednica grada Ivanca nije imala potrebu za dodatnim uređenjem okoliša koji bi stvorili troškove po toj aktivnosti.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kroz uređenje i očuvanje okoliša, osim što se utječe na privlačenje posjetitelja koji cijene prirodnu ljepotu i očuvanost okoliša, promiče se svijest o važnosti očuvanja prirode i od strane posjetitelja i odgovorno ponašanje prema okolišu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec

2.5. Podrška turističkoj industriji

PLANIRANO: 0,00 €

I. IZMJENA: 0,00 €

OSTVARENO: 0,00 €

Opis aktivnosti:

Na upite turističkih agencija, Turistička zajednica Grada Ivanca pružila je podršku u informiranju i predlaganju sadržaja za paket-aranžmane. U suradnji s Turističkom zajednicom Grada Varaždina, svi sadržaji za agencije objedinjeni su u jednom katalogu, koji TZGV zajednički komunicira prema agencijama. Osim toga, TZGI je pružila podršku i drugim dionicima u turizmu, kako onima koji već pružaju usluge, tako i onima koji planiraju uključivanje u turističku industriju. Realizirane su mnogobrojne aktivnosti u okviru redovnog rada i po toj osnovi nije bilo troškova.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Turistički sadržaji s područja Ivanca prepoznati su od strane zainteresiranih turističkih agencija te je pružena podrška utjecala na razvoj sadržaja i ponude u turizmu Ivanca.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, ključni dionici turističkog sektora

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

PLANIRANO: 1.000,00 €

I. IZMJENA: 850,00 €

OSTVARENO: 847,54 €

Opis aktivnosti:

U svrhu predstavljanja ponude Ivanca, ali i stručnih susreta i radionica, TZ Grada Ivanca je sudjelovala na sljedećim sajmovima tijekom godine:

- Gospodarski sajam u Varaždinu
- 9. hrvatski festival kiparenja motornom pilom 2024.
- Svjetski dan turizma – predstavljanje u Varaždinu
- 27. međunarodni sajam priroda lov, ribolov i turizam u Areni Varaždin
- Predstavljanje Varaždinske županije u Mariboru
- Dani turizma u Opatiji

Ostvareni cilj aktivnosti:

Povećana je vidljivost i pozicioniranje Ivanca kao destinacije u svijestima potencijalnih posjetitelja, a prisutnošću i sudjelovanjem TZGI na navedenim događanjima unaprijeđene su kompetencije djelatnika za praćenje turističkih trenova.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, Grad Ivanec, Poslovna zona Ivanec d.o.o., TZVŽŽ

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

PLANIRANO: 500,00 €

I. IZMJENA: 0,00 €

OSTVARENO: 0,00 €

Opis aktivnosti:

U 2024. godini nije bilo organiziranih studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata od strane HTZ-a ili TZVŽŽ u Ivanec pa nije bilo troškova po toj aktivnosti.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

PLANIRANO: 34.000,00 €

I. IZMJENA: 36.000,00 €

OSTVARENO: 34.841,76 €

Opis aktivnosti:Image Brošura

Razvoj vizualne interpretacije i promocije Ivanca kao turističke destinacije kroz izradu Image brošure koja će poslužiti kao alat za promociju lokalne baštine, kulture, prirodnih ljepota i turističkih atrakcija. Brošura je dizajnirana da privuče posjetitelje i predstavi Ivanec u modernom, atraktivnom i profesionalnom format. Brošura se može podići u Centru za posjetitelje Kukuljević, ali će i koristiti kao promotivni alat prilikom predstavljanja na raznim sajmovima i događanjima. U tu svrhu brošura je tiskana u većoj količini (radi povoljnije cijene, ali i potrebe zbog otvaranja Centra za posjetitelje i očekivane veće potražnje za takvom brošuram).

Izrada i nabava suvenira

Kako bi se poboljšala vidljivost i prepoznatljivost destinacije te povećala učinkovitost promotivnih aktivnosti, Turistička zajednica Grada Ivanca osigurala je količine brendiranih promotivnih suvenira. Ovi suveniri bit će korišteni za promociju na sajmovima, kao nagrade na sportskim i kulturnim manifestacijama koje se održavaju tijekom godine na području Ivanca, te u svim drugim aktivnostima vezanim uz turističku promociju destinacije. Krajem godine nabavljene su dodatne zalihe suvenira za početak iduće godine, a također je izrađen i novi Ivanečki rokovnik za 2025. godinu, s temom „Prirodne ljepote“ (Što posjetiti).

Sadržaj za internetske stranice

Kako bi se bolje zadovoljile potrebe turista koji govore njemački jezik, TZGI je odlučio implementirati prijevod svojih web stranica na njemački jezik. Ovaj korak usmjeren je na povećanje dostupnosti informacija o turističkoj ponudi i sadržajima za veliku i stalno rastuću populaciju njemačkih posjetitelja.

Njemačka je jedno od najvažnijih tržišta za turizam u našoj destinaciji, te je svako poboljšanje u komunikaciji ključno za stvaranje boljeg iskustva i jačanje odnosa s ovom ciljnom skupinom. Uvođenjem njemačkog jezika na web stranici TZGI, naši posjetitelji mogu lakše pristupiti informacijama o atrakcijama, događanjima, smještaju, gastronomiji, te drugim uslugama.

Kroz ovaj prijevod nastojimo osigurati da naši njemački posjetitelji dožive jednostavan, intuitivan i ugodan pristup svim relevantnim informacijama te da im pružimo visoku razinu usluge i udobnosti prilikom posjeta našem području.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Jasne i konkretne informacije o Ivancu i njegovoj turističkoj ponudi predstavljene su na vizualno privlačan način, čime je unaprijeđeno pozicioniranje Ivanca kao planinarskog grada u svijesti potencijalnih posjetitelja. Kvalitetno dizajnirane brošure i ostali tiskani materijali, uz kreativne tekstove prilagođene ciljanoj publici, povećavaju atraktivnost destinacije, potiču veći turistički promet i stvaraju pozitivnu sliku o kvaliteti ponude. Promotivni suveniri, kao trajni

podsjetnici na boravak u Ivanču, dodatno ističu jedinstvenost destinacije i doprinose njenom promicanju.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec / TZVŽŽ, subjekti u turizmu, vanjski partneri.

3.4. Internetske stranice

PLANIRANO: 1.500,00 €

I. IZMJENA: 600,00 €

OSTVARENO: 0,00 €

Opis aktivnosti:

TZGI kontinuirano održava i redovito kreira sadržaj na različitim platformama kako bi poboljšala prisutnost Ivanca u online prostoru te povećala njegovu prepoznatljivost među turistima. Mrežna stranica TZG Ivanca, www.ivanec-turizam.hr, redovito se ažurira novim informacijama o turističkoj ponudi, događanjima, prirodnim ljepotama i kulturnim znamenitostima Ivanca. Kroz jasno strukturirane stranice i atraktivne vizualne elemente, posjetitelji mogu lako pronaći informacije koje ih zanimaju bilo da se radi o smještaju, restoranima, planiranim događanjima ili drugim turističkim atrakcijama.

Osim web stranice, TZGI je aktivan i na društvenim mrežama, što uključuje **Facebook stranicu** i **Instagram račun** (@visit_ivanec), gdje se redovito dijele novosti, promotivni materijali, ali i inspirativne slike koje prikazuju ljepotu i posebnosti Ivanca. Korištenje društvenih mreža omogućuje direktnu interakciju s potencijalnim posjetiteljima i lokalnom zajednicom, stvarajući tako osjećaj zajedništva i podrške turističkoj ponudi Ivanca. S obzirom da je sve te objave održavala direktorica TZ-a i predsjednik TZ-a, po ovoj stavci nije ostvaren trošak.

Ostvareni cilj aktivnosti: S obzirom na značaj digitalnog marketinga u turističkoj industriji, TZGI nastoji održati visoku kvalitetu sadržaja na svim platformama, kako bi posjetiteljima pružio sve potrebne informacije na moderan i pristupačan način. Kroz redovito ažuriranje i kreativnu prezentaciju, TZGI doprinosi jačanju brenda Ivanca kao atraktivne destinacije i promovira njegovu jedinstvenu ponudu široj publici.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, vanjski partneri

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

PLANIRANO: 5.000,00 €

I. IZMJENA: 5.800,00 €

OSTVARENO: 5.718,66 €

Opis aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Ivanca redovito ažurira i održava baze podataka o dostupnoj turističkoj ponudi grada, koje koristi za kreiranje sadržaja na web stranici, realizaciju projekata te distribuciju unutar i izvan sustava TZ. Kako bi se manifestacije učinkovitije predstavile u

promotivnim materijalima i putem različitih kanala, baza fotografija za svaku manifestaciju također je proširena i ažurirana.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ažurirana i nadopunjena baza podataka, foto i video materijala.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, vanjski partneri

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

3.6.1. Turistička signalizacija i informativne ploče

PLANIRANO: 17.000,00 €

I. IZMJENA: 12.500,00 €

OSTVARENO: 8.852,21 €

Opis aktivnosti:

Grad Ivanec dodijelio je sredstva Turističkoj zajednici Grada Ivanca za financiranje postavljanja signalizacije na području Ivanca. TZG Ivanca krenula je u izradu elaborata za sedam kuća za odmor, restoran Pethrasti, Centar za posjetitelje i turistički ured. Zbog velike količine putokaza, postavljanje će se odraditi u 2025. godini.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Olakšan dolazak i usmjeravanje posjetitelja prema Kućama za odmor, restoranima i zanimljivostima na području Ivanca.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZVŽŽ, TZG Ivanec, Grad Ivanec, vanjski partneri

3.6.2. Turističko-informativni centar

PLANIRANO: 0,00 €

I. IZMJENA: 8.200,00 €

OSTVARENO: 0,00 €

Opis aktivnosti:

TZG Ivanca je turističko informativne aktivnosti provodila kroz TIC. Osim pružanja svih potrebnih informacija posjetiteljima, TIC obavlja i druge poslove, poput komunikacije i pružanja informacija ostalim dionicima u turizmu, pripreme i distribucije informacija turističkim agencijama i uredima predstavnštva HTZ-a, evidencija i statistike (eVisitor)...

Ostvareni cilj aktivnosti:

Putem TIC-a omogućena je dostupnost svih potrebnih informacija i podrška za turiste i posjetitelje te su realizirane aktivnosti za kvalitetan boravak u destinaciji. TIC ujedno ima i veliku ulogu u promociji same destinacije te doprinosi pozitivnom iskustvu posjetitelja kroz pružene informacije, preporuke i savjete o atrakcijama i sadržajima u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

PLANIRANO: 0,00 €

I. IZMJENA: 0,00 €

OSTVARENO: 0,00 €

Opis aktivnosti:

Turistička zajednica redovito je unosila podatke o obveznicima i njihovim smještajnim objektima u sustav eVisitor, pružala im potrebnu podršku pri njegovom korištenju, sudjelovala na edukacijama vezanim uz upotrebu sustava, brinula o naplati turističke pristojbe, bilježila dolazak gostiju te obavljala sve ostale zadatke vezane uz primjenu eVisitor sustava.

Ostvareni cilj aktivnosti: Učinkovito vođenje turističke statistike, prikupljanje i obrada podataka, kontrola naplate TP

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, HTZ

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

PLANIRANO: 1.000,00 €

I. IZMJENA: 0,00 €

OSTVARENO: 0,00 €

Opis aktivnosti:

U svrhu podizanja kvalitete, a u suradnji s Poslovnom zonom Ivanec d.o.o., TZ je sudjelovala u pripremi i/ili provedbi sljedećih edukacija za dionike u turizmu:

1. Edukacija za početnike u turizmu
2. Informativna radionica za udruge s područja grada Ivanca na temu Javnog poziva i suradnje u organizaciji Grada Ivanca

Ostvareni cilj aktivnosti:

Provedene edukacije, svaka za pojedinu ciljanu skupinu dionika, doprinijela je povećanju kompetencija dionika u turizmu Ivanca, omogućila komunikaciju o zajedničkim ciljevima razvoja turizma te doprinijela unapređenju kvalitete usluga i posljedično zadovoljstva posjetitelja ponudom i cjelokupne konkurentnosti destinacije. Tijekom cijele godine prisutne su mnogobrojne radnje u zajedničkoj sinergiji s svim akterima u turizmu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, Poslovna zona Ivanec d.o.o., dionici u turizmu

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

PLANIRANO: 500,00 €

I. IZMJENA: 244,00 €

OSTVARENO: 244,20 €

Opis aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Ivanca aktivno upravlja šetnicom „Ivanečki mlinarski put“, koja je važna turistička atrakcija i povezuje prirodne ljepote s kulturno-povijesnim naslijeđem tog područja. Kako bi šetnica bila još privlačnija i ugodnija za posjetitelje, osigurane su sadnice cvijeća koje će uljepšati okoliš i stvoriti ugodnu atmosferu za šetače. Ovaj korak doprinosi očuvanju ljepote i prirodnog karaktera šetnice, čineći je još atraktivnijom destinacijom za ljubitelje prirode, šetnje i opuštanja na otvorenom. Osim toga, sadnja cvijeća poboljšava vizualni dojam i potiče posjetitelje na povratak, stvarajući tako dugoročnu povezanost između turističke zajednice, lokalnog stanovništva i posjetitelja

.Ostvareni cilj aktivnosti:

Infrastruktura na Ivanečkoj mlinarskoj šetnici redovno je održavana te je šetnica jedna od atraktivnih elemenata ponude Ivanca.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, Grad Ivanec, IVKOM, dionici u turizmu

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

PLANIRANO: 0,00 €

I. IZMJENA: 0,00 €

OSTVARENO: 0,00 €

TZ grada Ivanca nije član ni jedne međunarodne ili domaće strukovne ili slične organizacije.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

PLANIRANO: 29.000,00 €

I. IZMJENA: 29.000,00 €

OSTVARENO: 35.790,74 €

Opis aktivnosti:

Plaća se odnosi na jednog zaposlenog u TZ Grada Ivanca i studentica koje rade preko student servisa u Centru za posjetitelje Kukuljević tokom vikenda. Direktor Turističke zajednice organizira i rukovodi radom i poslovanjem turističke zajednice, provodi odluke Turističkog vijeća, organizira izvršavanje zadaća Zajednice, zajedno sa predsjednikom priprema sjednice Vijeća i Skupštine.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Provođenje programa rada i zadaća lokalne TZ sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec

6.2. Materijalni troškovi

PLANIRANO: 9.000,00 €

I. IZMJENA: 6.500,00 €

OSTVARENO: 7.790,86 €

Opis aktivnosti:

Rashodi se odnose na troškove turističkog ureda - telefon, internet, knjigovodstvene usluge, informatičke usluge i licence, platni promet, uredski materijal, poštarinu, reprezentaciju, troškove prijevoza na rad i službenih putovanja, te ostale troškove.

Ostvareni cilj aktivnosti: funkcioniranje stručne službe TZGI

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec

6.3. Tijela turističke zajednice

PLANIRANO: 0,00 €

I. IZMJENA: 0,00 €

OSTVARENO: 0,00 €

Opis aktivnosti:

Tijekom 2024. godine održane su tri sjednice Skupštine TZG Ivanca i sedam sjednica Turističkog vijeća, u svrhu provođenja Zakonom propisanih aktivnosti.

7. REZERVA

PLANIRANO: 3.000,00 €

I. IZMJENA: 5.269,00 €

OSTVARENO: 26.813,15 €

Opis aktivnosti:

Pojedine (gore obrazložene) stavke, iako realizirane, nisu stvorile financijske troškove, kao što je to kod planiranja bilo prvotno očekivano.

Također, što se tiče turističke signalizacije koja je bila u planu izvedbe u 2024.godini se morala zbog izvođača pomaknuti na 2025.godinu zbog čega se sredstva stavljaju na rezervu za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

U prethodnoj godini nije bilo manjka prihoda.

9. ZAKLJUČAK

Tijekom 2024. godine, Turistička zajednica grada Ivanca provela je brojne aktivnosti temeljem plana rada, ali i uslijed mnogobrojnih neplaniranih angažmana, koji su bili nužni zbog okolnosti i potreba koje su zahtijevale promptnu reakciju u cilju daljnjeg turističkog razvoja destinacije.

Turistička zajednica nastavila je s pripremama i realizacijom programa usmjerenih na aktivnosti na otvorenom s posebnim naglaskom na razvoj sadržaja u podnožju Ivančice i Ivanečkom parku. Kroz zajedničku suradnju, uspješno je organizirana manifestacija – biciklijada, koja je bila ključna za razvoj cikloturizma. Aktivnosti povezane s cikloturizmom bile su prisutne tijekom cijele godine s posebnim fokusom na implementaciju odmorišta i postavljanje popratne opreme. Projekt je ostvario bespovratnu potporu.

Jedna od značajnih aktivnosti bila je opremanje i otvaranje Centra za posjetitelje „Kukuljević“. Ovaj zahtjevan projekt uključivao je razne aktivnosti uz stručan pristup u realizaciji zadatka. Sam Centar predstavlja veliki doprinos turističkom i kulturnom napretku Ivanca, a u njegovim prostorima uređeni su ured i sjedište Turističke zajednice.

Manifestaciju Ivanečki rudarski dani Turistička zajednica nastavila je organizirati s novim, inovativnim sadržajem. Također, već četvrtu godinu za redom zajedno sa Atletskim klubom Varaždin održana je trkačka utrka pod nazivom „Rudarski cener“. Tijekom godine, Ivanec je bio domaćin mnogim organiziranim grupama, uključujući turističke agencije iz županije i drugih dijelova Hrvatske.

Tijekom godine proveden je natječaj za izbor novog direktora Turističke zajednice, koji je uspješno završen izborom Jelene Županić na tu funkciju. Rad Turističke zajednice odvijao se i putem sjednica Turističkog vijeća, koje su održane šest puta, te putem redovnih skupština, kojih je bilo tri. Također, 2024. godine održana je Izborna skupština s obzirom na istek četverogodišnjeg mandata. U novom mandatu izabrani su novi članovi skupštine i Turističkog vijeća za naredno četverogodišnje razdoblje, sukladno zakonima, pravilnicima i statutu TZGI. Za sve sjednice pripremljeni su pisani materijali i potrebna dokumentacija, koji su dostavljeni članovima.

Neke od realiziranih aktivnosti nisu bile dovoljne za potpuno ostvarenje planiranih programa i projekata, pa će se njihova realizacija nastaviti u idućoj godini u fazama. Očekuje se da će određeni projekti biti prepoznati na državnoj razini i ostvariti državne potpore.

S obzirom na financijska sredstva s kojima raspolaže Turistička zajednica grada Ivanca, može se biti izuzetno zadovoljan postignutim rezultatima.

Međutim, za daljnje plasiranje sadržaja i proizvoda nužna je jača suradnja, posebice sa turističkim agencijama koje plasiraju proizvode na tržište.

Potreba za edukacijom svih turističkih dionika, kao i stanovništva postaje sve očiglednija. Takva edukacija ključna je za podizanje interesa za razvoj turizma i ostvarenje dodatne vrijednosti za destinaciju.

PREDSJEDNIK TURISTIČKE
ZAJEDNICE GRADA IVANCA

Boris Jagetić Daraboš



FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ ZA 2024. GODINU

		PRIHODI	Plan za 2024. (u €)	Rebalans 2024.(u €)	Realizacija 2024. (u €)- priliv na ž.r.	udio %	Indeks (realizacija / l. izmjena)
1.		Izvorni prihodi	31.000,00	31.000,00	33.081,13	15,80	106,71
	1.1.	Turistička pristojba	5.000,00	3.600,00	3.533,23	1,69	98,15
	1.2.	Članarina	26.000,00	27.400,00	29.547,90	14,12	107,84
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	120.000,00	128.300,00	128.300,00	61,29	100,00
	2.1.	Prihodi iz proračuna grada	120.000,00	128.300,00	128.300,00	61,29	100,00
	2.1.1.	Prihodi za rad turističkog ureda i centra za posjetitelje	44.000,00	52.300,00	52.300,00	24,99	100,00
	2.1.2.	Prihodi za programske aktivnosti	76.000,00	76.000,00	76.000,00	36,31	100,00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	15.000,00	29.165,00	29.165,00	13,93	100,00
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.		Preneseni saldo žiro računa iz prethodne godine	7.000,00	0,00	18.778,83	8,97	0,00
7.		Ostali odgođeni prihodi	100,00	2.450,00	0,00	0,00	0,00
		SVEUKUPNO	173.100,00	190.915,00	209.324,96	100,00	109,64

		AKTIVNOSTI	Plan za 2024. (u €)	Rebalans 2024. (u €)	Rashodi 2024. (u €)	udio %	Indeks (realizacija/l.izmjena)
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	2.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00

1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	2.000,00	0,00	0,00		0,00
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	70.000,00	81.000,00	84.863,34	40,44	104,77
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	33.000,00	68.000,00	71.956,34	19,06	105,82
2.1.1.	Projekt razvoja turističkih sadržaja Ivanca i Ivančice	12.500,00	15.000,00	15.056,03	7,22	100,37
2.1.2.	Cikloturizam	19.500,00	55.000,00	56.900,31	11,27	103,46
2.1.3.	Digitalizacija i suvremena interpretacija baštine	1.000,00	0,00	0,00	0,58	0,00
2.1.4.	Projekt "100 dvoraca Sjeverne Hrvatske"	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	2.000,00	0,00	0,00	1,16	0,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	32.000,00	13.000,00	12.907,00	18,49	99,28
2.3.1.	Manifestacije i događanja kojima je TZG Ivanec organizator ili suorganizator	27.000,00	13.000,00	12.907,00	15,60	99,28
2.3.2.	Potpore ostalim događanjima	5.000,00	0,00	0,00	2,89	0,00
2.4.	Turistička infrastruktura	3.000,00	0,00	0,00	1,73	0,00
2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	59.600,00	61.950,00	53.822,67	34,43	86,88
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.000,00	850,00	847,54	0,58	99,71
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	500,00	0,00	0,00	0,29	0,00
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	34.000,00	36.000,00	38.404,26	19,64	106,68
3.4.	Internetske stranice	1.500,00	600,00	0,00	0,87	0,00
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	5.000,00	5.800,00	5.718,66	2,89	98,60
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	17.600,00	12.500,00	8.852,21	10,17	70,82
3.6.1.	Turistička signalizacija i informativne ploče	17.600,00	12.500,00	8.852,21	10,17	70,82
3.6.2.	TIC	0,00	8.200,00	0,00	0,00	0,00
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	500,00	244,00	244,20	0,29	100,08
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	500,00	244,00	244,20	100,08	100,08
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	38.000,00	36.350,00	43.581,60	21,95	119,89
6.1.	Plaće	29.000,00	29.000,00	35.790,74	16,75	123,42
6.2.	Materijalni troškovi	9.000,00	6.500,00	7.790,86	5,20	119,86
6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.4.	Ostali rashodi	0,00	850,00	0,00	0,00	0,00
7.	REZERVA - STANJE ŽIRO RAČUNA 31.12.2024	3.000,00	5.269,00	26.813,15	1,73	508,88
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SVEUKUPNO	173.100,00	190.915,00	209.324,96	98,84	109,64