



SADRŽAJ

UVOD	3
OSTVARENJE PLANA PRIHODA	7
1. IZVORNI PRIHODI	7
1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA	7
1.2. ČLANARINA	7
2. PRIHODI OD PRORAČUNA	7
2.1. PRIHODI OD GRADA IVANCA	7
2.1.1. PRIHODI ZA RAD TURISTIČKOG UREDA.....	8
2.1.2. PRIHODI ZA PROGRAMSKE AKTIVNOSTI	8
3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	8
4. PRIHODI IZ EU FONDOVA	8
5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI	9
6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE	9
7. OSTALI PRIHODI	9
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	10
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	10
1.2. Istraživanje i analiza tržišta	10
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	11
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	12
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda.....	12
2.1.1. Projekt razvoja turističkih sadržaja Ivanca i Ivančice	12
2.1.2. Cikloturizam.....	13
2.1.3. Digitalizacija i suvremena interpretacija baštine.....	14
2.1.4. Projekt „100 Dvoraca Sjeverne Hrvatske“	15
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	15
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	16
2.3.1. Manifestacije i događanja kojima je TZG Ivanec organizator ili suorganizator	16
2.3.2. Potpore ostalim događanjima	17
2.4. Turistička infrastruktura	18
2.5. Podrška turističkoj industriji	18
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	19
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice.....	19

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	19
3.3. Kreiranje promotivnog materijala	19
3.4. Internetske stranice.....	21
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka.....	22
3.6. Turističko-informativne aktivnosti.....	22
3.6.1. Turistička signalizacija i informativne ploče	22
3.6.2. Turističko-informativni centar	23
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	24
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	24
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	24
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	25
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	26
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	26
6.1. Plaće	26
6.2. Materijalni troškovi	26
6.3. Tijela turističke zajednice.....	27
7. REZERVA	27
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....	27

UVOD

Turistička zajednica Grada Ivanca (TZGI) tijekom 2023. godine kontinuirano je provodila aktivnosti utvrđene Godišnjim programom rada za 2023. godinu te njegovim Izmjenama.

Program rada Turističke zajednice grada Ivanca za 2023., kao i ovo Izvješće, izrađeni su sukladno zadanoj Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada koju je izradila Hrvatska turistička zajednica.

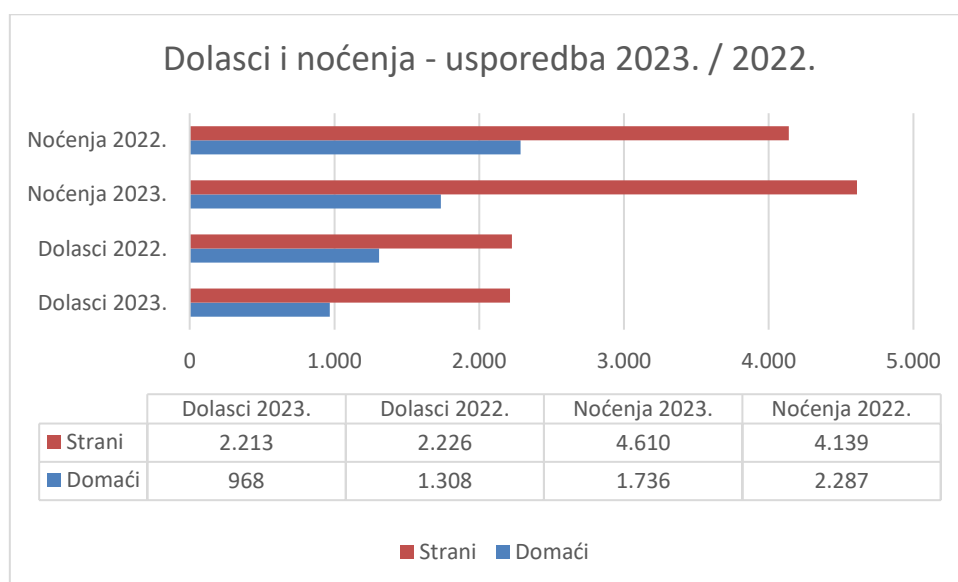
Trendovi turističkog prometa i potražnje na području Grada Ivanca

Tijekom 2023. godine (1. 1. – 31. 12. 2023.) na području Grada Ivanca, prema sustavu eVistor, zabilježeno je 3.181 dolazaka i 6.346 noćenja, što je 10% manje dolazaka i 1% manje noćenja nego u istom razdoblju prošle godine (1. 1. – 31. 12. 2022.).

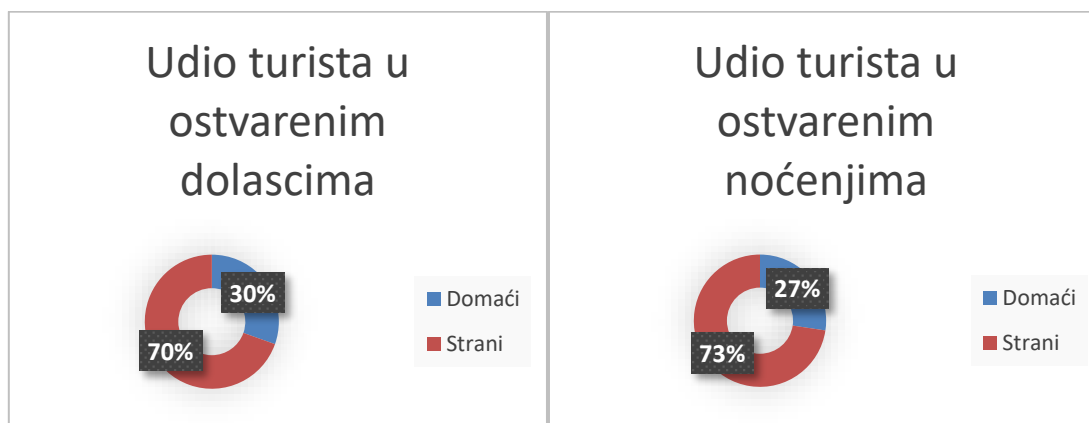
Iako je ostvaren nešto manji broj noćenja nego prošle godine (istovremeno se smanjio broj noćenja domaćih gostiju za 24%, ali povećao broj stranih noćenja za 11%), prosječno trajanje boravka povećalo se za 9% i sada iznosi 2 dana, pri čemu je do povećanja došlo i kod domaćih i, značajnije, kod stranih gostiju.

Dulji ostanak gostiju puno je kvalitetniji pokazatelj razvoja destinacije od kvantitativnih podataka o broju dolazaka i noćenja, a on iz godine u godinu neprestano raste.

73% noćenja ostvarili su strani gosti, a 27% domaći.

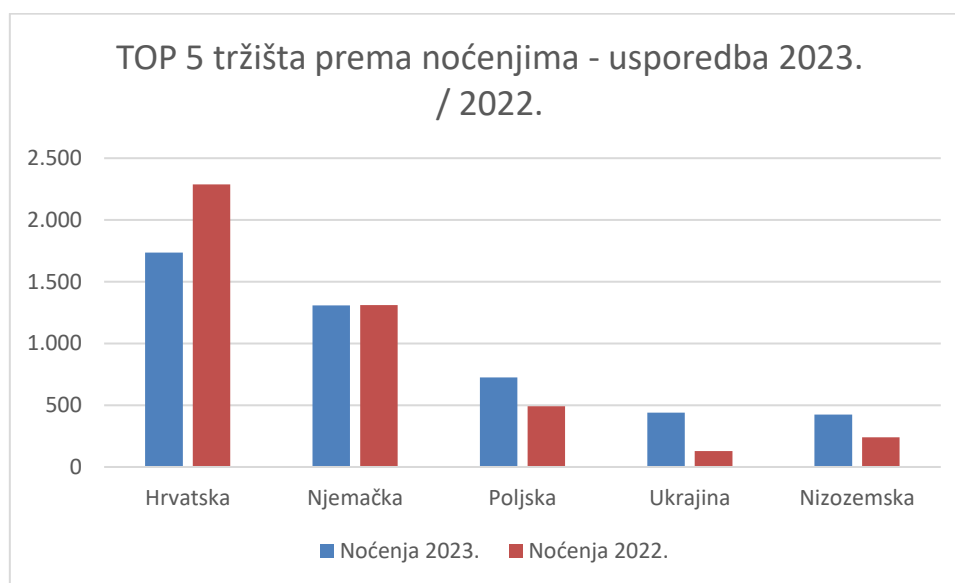


Izvor: eVisitor, obrada TZG Ivanec



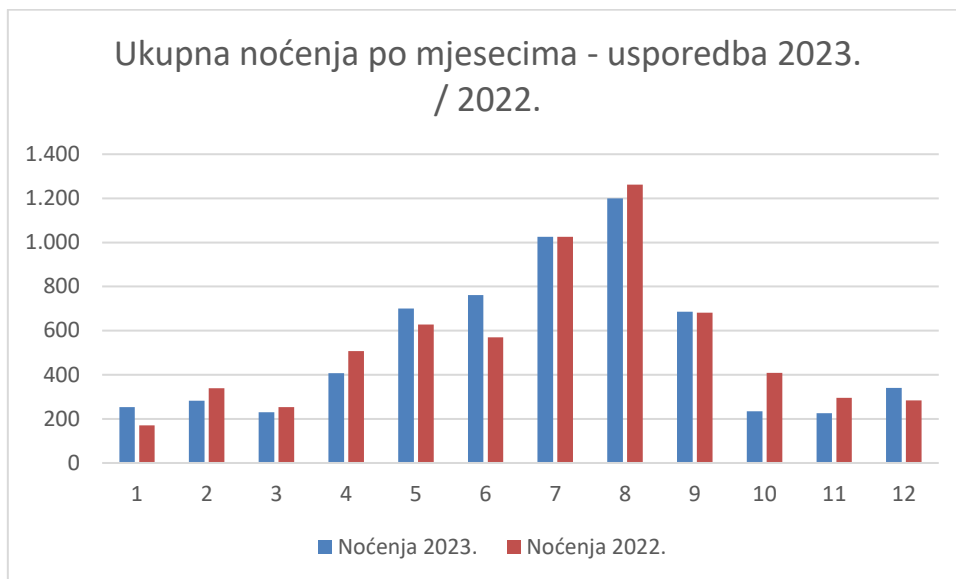
Izvor: eVisitor, obrada TZG Ivanec

Najviše noćenja ostvarili su redom Hrvati, Nijemci, Poljaci, Ukrajinci i Nizozemci. Povećao se broj noćenja koja ostvaruju gosti iz Poljske, Ukrajine i Nizozemske, dok su se noćenja domaćih gostiju smanjila u odnosu na prošlu godinu.



Izvor: eVisitor, obrada TZG Ivanec

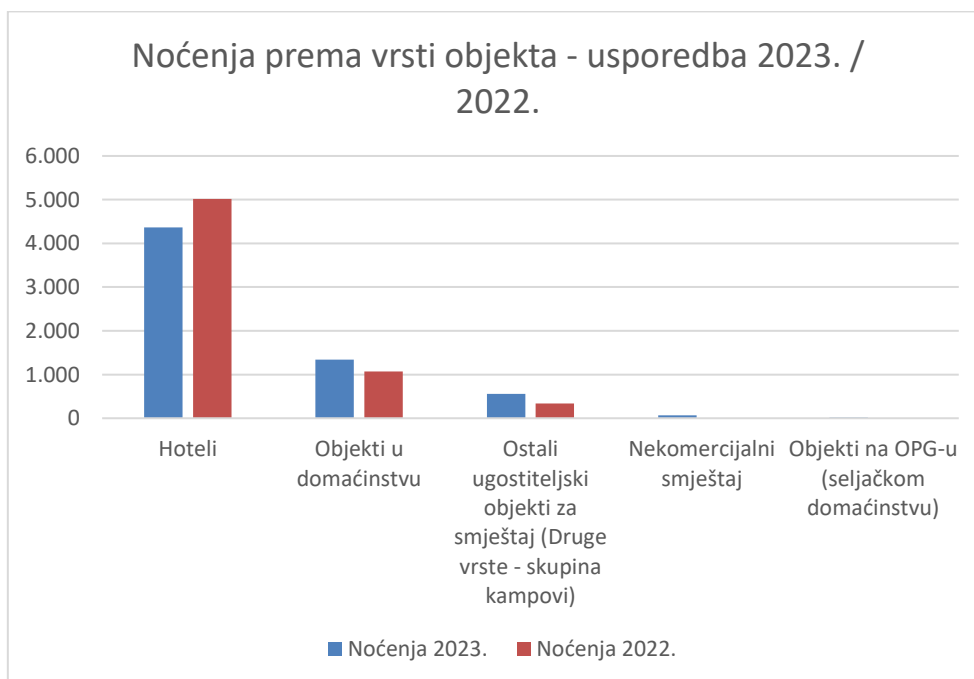
Najveći broj noćenja ostvaruje se tijekom ljetnih mjeseci – srpnja i kolovoza, a vidljivo je povećanje noćenja u predsezoni, tijekom svibnja i lipnja, kao i tijekom prosinca (vezano uz božićne i novogodišnje blagdane).



Izvor: eVisitor, obrada TZG Ivanec

Najveći broj noćenja ostvaren je u Hotelu Orion (69%), dok je ostatak ostvaren u Objektima u domaćinstvu (21%), Ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj (9%) i Nekomercijalnom smještaju (1%).

Primjetan je rast noćenja u Objektima u domaćinstvu i Ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj u odnosu na prošlu godinu (8% više), što je povezano s otvaranjem novih kuća za odmor i apartmana uz istovremeni pad noćenja u hotelskom smještaju (9% manje).



Izvor: eVisitor, obrada TZG Ivanec

Na području Grada Ivanca sa zadnjim danom 2023. godine registrirano je ukupno 25 turističkih (komercijalnih) smještajnih objekata sa 133 fiksna i 20 pomoćnih kreveta u jednom hotelu, 12 kuća za odmor, 5 apartmana, 4 studio apartmana i 3 sobe.

U usporedbi s krajem 2022. godine (kada je bilo registrirano 13 objekata sa 101 fiksnih i 10 pomoćnih kreveta), radi se o povećanju broja objekata za 77% (uzimajući u obzir 23 objekta, s obzirom da se spomenute tri registrirane sobe nalaze na istoj lokaciji) te broja kreveta za 38%.

OSTVARENJE PLANA PRIHODA

Prihodi Turističke zajednice grada Ivanca uključuju prihode od turističke pristojbe, turističke članarine, iz proračuna Grada Ivanca, iz sustava turističkih zajednica (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent), te ostali nespomenuti prihodi.

1. IZVORNI PRIHODI

PLANIRANO: 20.500,00 €

I. IZMJENA: 29.000,00 €

II. IZMJENA: 28.500,00 €

OSTVARENO: 30.372,13 €

1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA

PLANIRANO: 3.300,00 €

I. IZMJENA: 4.000,00 €

II. IZMJENA: 4.500,00 €

OSTVARENO: 4.138,30 €

Temeljem Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20), Pravilnika o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 71/19) i Odluke o visini turističke pristojbe za općine i gradove na području Varaždinske županije ostvaren je prihod od turističke pristojbe 8,04 % niži od planiranog.

1.2. ČLANARINA

PLANIRANO: 17.200,00 €

I. IZMJENA: 25.000,00 €

II. IZMJENA: 24.000,00 €

OSTVARENO: 26.233,83 €

Sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) ostvaren je prihod od turističke članarine 9,31 % viši od planiranog.

2. PRIHODI OD PRORAČUNA

2.1. PRIHODI OD GRADA IVANCA

PLANIRANO: 68.200,00 €

I. IZMJENA: 108.168,09 €

II. IZMJENA: 108.168,09 €

OSTVARENO: 108.151,25 €

Iz proračuna Grada Ivanca ostvareni su prihodi za sufinanciranje projektnih aktivnosti te funkcioniranje rada TZG Ivanca.

2.1.1. PRIHODI ZA RAD TURISTIČKOG UREDA

PLANIRANO: 36.100,00 €
I. IZMJENA: 42.544,56 €
II. IZMJENA: 42.544,56 €
OSTVARENO: 42.544,56 €

Radi se o troškovima radnika te troškovima ureda TZ-a.

2.1.2. PRIHODI ZA PROGRAMSKE AKTIVNOSTI

PLANIRANO: 32.100,00 €
I. IZMJENA: 65.623,53 €
II. IZMJENA: 65.623,53 €
OSTVARENO: 65.606,69 €

Radi se o sufinanciranju projekta razvoja cikloturizma u Ivancu, projekta razvoja turističkih sadržaja Ivanca i Ivančice, manifestacije Ivanečki rudarski dani, izrade nove web stranice Turističke zajednice Grada Ivanca, kreiranja promotivnog materijala, izrade audio vodiča te postavljanja turističke signalizacije.

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

PLANIRANO: 16.600,00 €
I. IZMJENA: 12.892,10 €
II. IZMJENA: 14.142,10 €
OSTVARENO: 14.142,10 €

Sredstva su ostvarena iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koja dodjeljuje HTZ, odnosno Turistička zajednica Varaždinske županije prema lokalnim turističkim zajednicama u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima. Iz Fonda je ostvareno ukupno 12.892,10 € (za „Razvoj cikloturizma u Ivancu – II. faza“ i manifestaciju „Ivanečki rudarski dani“), dok se preostalih 1.250,00 € odnosi na sufinanciranje TZ Varaždinske županije za zajedničku medijsku promociju.

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

PLANIRANO: 0,00 €
I. IZMJENA: 0,00 €
II. IZMJENA: 0,00 €
OSTVARENO: 0,00 €

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

PLANIRANO: 1.300,00 €

I. IZMJENA: 0,00 €

II. IZMJENA: 0,00 €

OSTVARENO: 0,00 €**6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE**

PLANIRANO: 10.600,00 €

I. IZMJENA: 9.300,00 €

II. IZMJENA: 9.300,00 €

OSTVARENO: 9.329,15 €**7. OSTALI PRIHODI**

PLANIRANO: 100,00 €

I. IZMJENA: 0,00 €

II. IZMJENA: 0,00 €

OSTVARENO: 0,12 €

Ostali prihodi odnose se na prihod od kamate po žiro računu.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

PLANIRANO: 0,00 €

I. IZMJENA: 0,00 €

II. IZMJENA: 0,00 €

OSTVARENO: 0,00 €

Opis aktivnosti:

TZ Grada Ivanca je sudjelovala u aktivnostima izrade nove komunikacijske strategije TZŽ Varaždinske, čiji je cilj definiranje ključnih turističkih proizvoda Varaždinske županije te promotivnih aktivnosti vezanih uz njih, na način da je potrebne informacije pružila kroz terensko studijsko putovanje.

Izrada drugih dokumenta nije bila planirana u 2023. godini, stoga po ovoj stavci nije ostvaren trošak.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Prikaz trenutno najspremnije turističke ponude i komunikacija sa dionicima u turizmu kako bi se definirali prioritetni turistički sadržaji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZVŽŽ, TZG Ivanec

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

PLANIRANO: 0,00 €

I. IZMJENA: 0,00 €

II. IZMJENA: 0,00 €

OSTVARENO: 0,00 €

Opis aktivnosti:

Kontinuirano istraživanje i analiza podataka provodila se kroz eVisitor sustav, dostupna istraživanja turističkog tržišta na nacionalnoj razini, benchmarking. Uzimajući u obzir navedene podatke, a najviše strukturu i obilježja turista na području Ivanca i Varaždinske županije, TZ Grada Ivanca je prilagođavala i provodila svoje aktivnosti.

Samostalna istraživanja i analize nisu bila planirana pa po ovoj stavci nije ostvaren trošak.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Dobivanje informacija za adekvatno donošenje odluka i provođenje aktivnosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

PLANIRANO: 0,00 €

I. IZMJENA: 0,00 €

II. IZMJENA: 0,00 €

OSTVARENO: 0,00 €

Opis aktivnosti:

Učinkovitost promotivnih aktivnosti pratila se pomoću alata na profilima društvenih mreža koje TZ vodi te putem izvještaja partnera s kojima je bila ostvarena promotivna suradnja o rezultatima provedenih promotivnih aktivnosti.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Dobivanje povratnih informacija o uspješnosti pojedinih promotivnih aktivnosti radi donošenja odluka u budućnosti, kao i mogućih ispravaka nedjelotvornih aktivnosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec i partneri s kojima je ostvarena promotivna suradnja

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2.1.1. Projekt razvoja turističkih sadržaja Ivanca i Ivančice

PLANIRANO: 12.300,00 €

I. IZMJENA: 13.761,40 €

II. IZMJENA: 12.711,40 €

OSTVARENO: 13.334,74 €

Opis aktivnosti:

Aktivnosti koje imaju za cilj pozicioniranje Ivanca kao Planinarskog grada u svijestima potencijalnih posjetitelja, lokalnih stanovnika, ali i šire javnosti provodile su se tijekom cijele godine i na taj način promovirale Ivanec kao destinaciju outdoor, ruralnog i kulturnog turizma.

U tom smislu naglasak je bio stavljen na promociju putem tiskanih i online kanala, pa su tako promotivni tekstovi predstavljeni u Međimurskim novinama u sklopu specijala „Ljeto na Sjeveru“, zatim u Varaždinskim vijestima (tiskani i online sadržaj), Jutarnjem listu (zajednička medijska promocija u sklopu priloga „Županija s pričom“) te putem turističkog portala „Explore Croatia“.

Također, početkom godine na glavnoj prometnici kroz Ivanec, postavljena su i dva jumbo plakata čiji je cilj bio predstaviti ponudu Ivanca i tako potaknuti interes za istraživanje i posjet.

Osim toga, kako su pripadnici dvije ivanečke povijesne postrojbe, najveći promotori Ivanca kao grada, ali i kao turističke destinacije, ove su godine nabavljeni i izrađeni te ušiveni dijelovi odora Rudarske čete koji su nedostajali ili ih je bilo potrebno popraviti. Također, radi zajedničkih aktivnosti u vidu prisutnosti na sajmovima, u sklopu manifestacija i drugo, TZ Grada Ivanca podupire Udrugu Ivanečki vitezovi čiji su dio obje postrojbe.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Uz sve ostale aktivnosti Turističke zajednice koje su uvijek usmjerene na promoviranje brenda „Ivanec-Planinarski grad“, Ivanec se uspio afirmirati kao konkurentna turistička destinacija unutar Varaždinske županije, a kod pojedinih selektivnih oblika turizma (aktivni odmor – posebice planinarenje) i samostalno.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, Grad Ivanec, OCD-i, vanjski partneri

2.1.2. Cikloturizam

PLANIRANO: 21.000,00 €

I. IZMJENA: 37.917,00 €

II. IZMJENA: 30.857,00 €

OSTVARENO: 31.725,56 €

Opis aktivnosti:

Radi stvaranja cjelogodišnje turističke ponude, razvoja outdoor turizma i povezivanja dionika na razini destinacije, u prethodnih nekoliko godina TZ Grada Ivanca realizirala je brojne aktivnosti u cilju razvoja cikloturizma. Prethodne je godine uz potporu Hrvatske turističke zajednice i Grada Ivanca realizirana prva faza koja je uključivala trasiranje rute i izradu prometnog elaborata, dok se ove godine nastavilo s aktivnostima na poboljšanju uvjeta boravka za cikloturiste te prezentacije i promocije novog turističkog proizvoda.

Tako je ove godine realizirano opremanje ciklopunkta u centru Grada Ivanca što je uključivalo pripremu terena, nabavu i montažu solarnog servisnog stupa, staka za bicikle i pametne klupe te dizajn, grafička priprema, izrada i postavljanje info ploče.

Osim u centru, info ploča postavljena je i kod jedinog hotela na području Ivanca, Hotela Orion koji se također nalazi na ruti te je za sada jedini objekt certificiran kao Cyclist Welcome.

Napravljena je priprema terena za ciklopunkt na Žganom vino za koje su i nabavljeni solarni servisni stup i stalak te limeni pokrov natkrivenog odmorišta.

Izrađena je i digitalna karta sa biciklističkim rutama na području Ivanca uz sve ostale podatke o turističkoj ponudi relevantne za bicikliste. Trasa rute može se preuzeti online u gpx. i kml. formatu i koristiti u navigacijskim aplikacijama i uređajima, a s obzirom na nedovoljna financijska sredstva Ivanečka cikloturistička ruta će za sada biti neoznačena.

Napravljen je i logo Ivanečke cikloturističke rute, promotivne majice, zatim grafička priprema za tisak te je tiskana sklopiva ciklo karta koja će služiti informiranju i promociji putem novootvorenog Centra za posjetitelje, distribuirati se u smještajne objekte, putem sajмова i slično.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Povezujući smještajne kapacitete, ugostiteljstvo, OPG-ove, kulturne i prirodne znamenitosti, izvorišta i Ivančicu, kružna cikloturistička trasa Ivanca iskorištava puni potencijal destinacije na održiv način te je sadržajna, zanimljiva, inovativna, kreativna i sigurna za sve sudionike.

Razvoj cikloturizma svrstat će Ivanec na turističku kartu destinacija privlačnih za outdoor aktivnosti. S obzirom na blizinu važnih emitivnih tržišta, ali i blizinu postojećih ciklo ruta, održivo upravljanje cikloturizmom preduvjet je za podizanje konkurentnosti destinacije na tržištu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, vanjski suradnici

2.1.3. Digitalizacija i suvremena interpretacija baštine

PLANIRANO: 14.300,00 €

I. IZMJENA: 16.000,00 €

II. IZMJENA: 14.000,00 €

OSTVARENO: 14,510,37 €

Opis aktivnosti:

Radi objedinjavanja prirodne i kulturne baštine Ivanca, stvaranja atraktivnog cjelogodišnjeg turističkog sadržaja i prilagođavanja ponude suvremenim posjetiteljima, Turistička zajednica Grada Ivanca izradila je audio vodič.

Iako je prvotno bila planirana izrada mobilne aplikacije, zbog potrebnih znatno viših sredstava od raspoloživih, audio vodič jednako je kvalitetno realiziran putem nove web stranice TZ Grada Ivanca.

Na početku provedbe odabrane su lokacije s naglaskom na one koje uz sebe vežu zanimljivu priču i za koje je poželjno da na licu mjesta posjetitelj ima priliku čuti nešto više.

Za odabrane lokacije (ukupno 51), napisani su i lektorirani tekstovi, prevedeni na engleski i njemački jezik te su snimljene i isporučene audio snimke na sva tri jezika.

Snimke su dostupne na posebnom dijelu web stranice Turističke zajednice Grada Ivanca, a osim što se mogu pregledati na samoj stranici, pločice s QR kodovima postavljene na lokacijama, vode na konkretnu snimku s pričom o lokaciji.

Realizacija projekta, obuhvaćala je, dakle, i grafičku pripremu i izradu alu pločica i naljepnica sa nazivom i QR kodom za svaku lokaciju, te uslugu samog postavljanja tih pločica na lokacijama diljem Ivanca.

Radi informiranja i promocije novog sadržaja u destinaciji, napravljena je i grafička priprema te su tiskani letci, a izrađen je i jedan roll-up koji će na sajmovima i u drugim prigodama promovirati Ivanečki audio vodič.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Stvoren je novi turistički proizvod koji objedinjava nedovoljno iskorištene turističke potencijale Ivanca i stavlja ih u funkciju turizma. Također, radi se o stalno dostupnom sadržaju za individualne posjetitelje koji obogaćuje turističku ponudu Ivanca i daje joj dodatnu vrijednost.

Kao zasebna atrakcija u sklopu razvoja outdoor turizma i kulturnog turizma na području Ivanca, audio vodič će postati nadopuna planinarenju, pješaćenju i bicikliranju kao temeljnim aktivnostima koje privlače posjetitelje i turiste u Ivanec te tako povećati atraktivnost same destinacije za posjet.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, vanjski partneri

2.1.4. Projekt „100 Dvoraca Sjeverne Hrvatske“

PLANIRANO: 200,00 €

I. IZMJENA: 0,00 €

II. IZMJENA: 0,00 €

OSTVARENO: 0,00 €

Opis aktivnosti:

Projekt 100 dvoraca Sjeverne Hrvatske udruženo su 2021. pokrenuli TZ Varaždinske, Krapinsko-zagorske i Međimurske županije.

Kako se radi o prezentaciji dvoraca, utvrda i kurija cijelog tog područja u koje pripada i destinacija Ivanec, TZG Ivanca se uključila kroz prikupljanje i distribuciju podataka za tri objekta na području Grada Ivanca (Stari grad, Kurija Cerje Tužno i Utvrda Gradišće).

Suradnja TZGI sa TZVŽŽ koja je nositelj projekta „100 Dvoraca Sjeverne Hrvatske“ nije stvorila financijske troškove za TZGI.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Prikupljeni i ažurirani podaci o objektima na području Grada Ivanca te njihova prezentacija u okviru šireg projekta, što će rezultirati njihovom vidljivošću i interesom posjetitelja za same objekte, ali i za Ivanec kao destinaciju kulturnog turizma.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZVŽŽ, TZG Ivanec

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

PLANIRANO: 0,00 €

I. IZMJENA: 0,00 €

II. IZMJENA: 0,00 €

OSTVARENO: 0,00 €

Opis aktivnosti:

TZG Ivanec je dionike na području Ivanca upoznala sa postojećim oznakama kvalitete na razini Varaždinske županije (Kuće za odmor s pričom, Okusi varaždinskoga kraja, Cyclist welcome i Agroturizam s pričom) te ih poticala na uključivanje u navedene projekte (u sklopu edukacija u organizaciji Poslovne zone d.o.o. i samostalno).

Ostvareni cilj aktivnosti:

Dionici u turizmu Ivanca upoznati su sa postojećim oznakama kvalitete te su im istaknute prednosti uključivanja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZVŽŽ, TZG Ivanec, nositelji oznaka kvalitete, turistički subjekti

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

2.3.1. Manifestacije i događanja kojima je TZG Ivanec organizator ili suorganizator

PLANIRANO: 2.600,00 €

I. IZMJENA: 14.575,10 €

II. IZMJENA: 11.975,10 €

OSTVARENO: 11.395,77 €

Opis aktivnosti:

TZ grada Ivanca bila je organizator ili suorganizator brojnih događanja na području Ivanca tijekom cijele godine.

Organizirana su sljedeća događanja:

- **Međunarodni dan turističkih vodiča** – 26.2.2023. - organiziran besplatan razgled Ivanca na temu „Zaboravljene tajne Ivanca“ u suradnji sa Društvom turističkih vodiča i pratitelja Varaždin
- **Craft Beer Fest** – 28. i 29.7.2023.- ponuda domaćih craft piva uz prigodnu fast food ponudu i nastupe glazbenih sastava Piano Box Co i The Countdown Acoustic
- **Ivanečki rudarski dani** – 2. i 3.12.2023. – organizirani Ivanečki rudarski dani pod temom „Od tame do svjetlosti“: izrađeni forex paneli za potrebe izložbe, obnovljeni žičani paneli, nabavljeni rudarski suveniri, štafelaji za izlaganje fotografija, izrađena je cerada za rudarsko okno, osigurana degustacija rudarskih i domaćih jela ivanečkog kraja, izrađeni promotivni materijali u vidu letaka i plakata, angažiran je nastup sastava Faringaši, prisustvo Ivanečke rudarske čete, rudarski izlet „Cipelcugom do separatora“, fotografiranje manifestacije te su nabavljene finišerske medalje za utrku Rudarski cener. U suradnji sa ivanečkim ugostiteljima, u trajanju od 2. do 10. prosinca organizirana je i promotivna akcija „Na rudarskom tanjuru“

TZGI je bila suorganizator te je financijski poduprla sljedeća događanja:

- Međunarodna izložba malih životinja – 6. – 8.1.2023.
- Ivonjski fašink – 11.2.2023.
- 24 sata Ivančice – 21. – 22.4.2023.
- Ivanec Open – 6. – 9.7.2023.
- Biciklijada ivanečkim krajem „Med skrajski bregi“ – 27.8.2023.

TZGI je sudjelovala i na manifestaciji Uskrs u Ivancu (5.4.2023.), Ivanečki kotlić (24.6.2023.), „Dan bedijenske lončarije“ (26.8.2023.).

Ostvareni cilj aktivnosti:

Bogatim i raznovrsnim sadržajima tijekom cijele godine, ivanečke su manifestacije privukle velik broj posjetitelja. Najveće su manifestacije unaprijeđene novim sadržajima, a osim što su stvorile motiv dolaska u Ivanec, doprinijele su kulturnom, društvenom i gospodarskom napretku grada.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, Grad Ivanec, OCD-i, vanjski partneri

2.3.2. Potpore ostalim događanjima

PLANIRANO: 2.600,00 €

I. IZMJENA: 0,00 €

II. IZMJENA: 0,00 €

OSTVARENO: 0,00 €

Opis aktivnosti:

U obliku osiguranih promotivnih materijala i brendiranih suvenira, TZGI je osim pojedinih manifestacija iz prethodne točke, poduprla i sljedeća događanja:

- Noć muzeja u Muzeju planinarstva (27.1.2023.)
- Zebice – ptičeki se ženiju (12.2.2023.)
- Brdski maraton Ivanec-Noví Marof (30.4.2023.)
- Likovna kolonija (10.6.2023.)
- Hrvatski festival kiparenja motornom pilom (12.6.2023.)
- Brdska utrka Ivančica (24.6.2023.)
- Kolovrat riječi (8.7.2023.)
- Trail u Gačicama v Gačice (23.7.2023.)
- Seoske igre u Salinovcu (13.8.2023.)
- Kretanje-zdravlje (20.8.2023.)
- Ivanečka gljivarijada (14.10.2023.)

Troškovi za navedeno uključeni su na drugim stavkama.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kroz osiguranje nagrada za sudionike i posjetitelje (koji ujedno promoviraju Ivanec kao destinaciju, ali i brend „Ivanec-Planinarski grad“) te kroz povećanje vidljivosti nabrojanih, ali i svih ostalih događanja na području Ivanca (putem društvenih mreža, web stranica i drugih dostupnih kanala) dana je podrška brojnim organizatorima koji raznovrsnim događanjima tijekom cijele godine doprinose sadržajnosti turističke ponude u Ivancu te privlače specifične ciljane skupine u Ivanec time pridonoseći njegovoj prepoznatljivosti i atraktivnosti za posjet.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec

2.4. Turistička infrastruktura

PLANIRANO: 600,00 €

I. IZMJENA: 600,00 €

II. IZMJENA: 200,00 €

OSTVARENO: 179,60 €

Opis aktivnosti:

TZ grada Ivanca upravlja šetnicom „Ivanečki mlinarski put“ za koju su osigurane sadnice cvijeća.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Infrastruktura na Ivanečkoj mlinarskoj šetnici redovno je održavana te je šetnica jedna od atraktivnih elemenata ponude Ivanca.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec

2.5. Podrška turističkoj industriji

PLANIRANO: 0,00 €

I. IZMJENA: 0,00 €

II. IZMJENA: 0,00 €

OSTVARENO: 0,00 €

Opis aktivnosti:

Na upite turističkih agencija, TZGI je djelovala kao podrška u informiranju i predlaganju sadržaja ponude za paket-aranžmane. U suradnji s TZ Grada Varaždina, svi su sadržaji za agencije, ponuđeni u jednom katalogu, koji TZGV komunicira zajednički prema agencijama. Osim toga, TZGI je pružila podršku i drugim dionicima u turizmu koji već pružaju ili su planirali uključiti se u turističku industriju.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Turistički sadržaji s područja Ivanca prepoznati su od strane zainteresiranih turističkih agencija te je pružena podrška utjecala na razvoj sadržaja i ponude u turizmu Ivanca.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, ključni dionici turističkog sektora

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

PLANIRANO: 200,00 €

I. IZMJENA: 800,00 €

II. IZMJENA: 1.100,00 €

OSTVARENO: 1.179,00 €

Opis aktivnosti:

U svrhu predstavljanja ponude Ivanca, ali i stručnih susreta i radionica, TZ Grada Ivanca je sudjelovala na sljedećim sajmovima tijekom godine:

- Gospodarski sajam u Varaždinu
- Porcijunkulovo u Čakovcu
- Špencirfest u Atriju Županijske palače
- Dani turizma u Rovinju

Ostvareni cilj aktivnosti:

Povećana je vidljivost i pozicioniranje Ivanca kao destinacije u svijestima potencijalnih posjetitelja, a prisutnošću i sudjelovanjem TZGI na navedenim događanjima unaprijeđene su kompetencije djelatnika za praćenje turističkih trenova.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, Grad Ivanec, Poslovna zona Ivanec d.o.o., TZVŽŽ

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

PLANIRANO: 0,00 €

I. IZMJENA: 0,00 €

II. IZMJENA: 0,00 €

OSTVARENO: 0,00 €

Opis aktivnosti:

U 2023. godini nije bilo organiziranih studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata od strane HTZ-a ili TZVŽŽ u Ivanec.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

PLANIRANO: 12.600,00 €

I. IZMJENA: 28.600,00 €

II. IZMJENA: 38.800,00 €

OSTVARENO: 36.396,54 €

Opis aktivnosti:Brošure i tiskani materijali

Radi prezentacije i promocije destinacije te informiranja posjetitelja kroz distribuciju putem sajmovi, smještajnih objekata, ali i Turističko-informativnog centra i drugih raspoloživih kanala, TZGI je ove godine naručila dodatne količine postojećih letaka i brošura (Ivanečki mlinovi, Ivanečki mlinarski put, Ivanečko planinarstvo – knjiga i brošura), te izradila novu sveobuhvatnu brošuru – Turistički vodič. U tu svrhu odrađena je grafička priprema i dizajn, prijevod teksta na engleski jezik te tisak same brošure u većoj količini (radi povoljnije cijene, ali i potrebe zbog otvaranja Centra za posjetitelje i očekivane veće potražnje za takvom brošuram).

Izrada i nabava suvenira

U cilju bolje vidljivosti i prepoznatljivosti destinacije i poboljšanja učinkovitosti promotivnih aktivnosti, TZ Grada Ivanca osigurala je količine promotivnih brendiranih suvenira namijenjenih prezentaciji na sajmovima, nagradnim fondovima raznih sportskih i kulturnih manifestacija koje se tijekom godine održavaju na području Ivanca te ostalim aktivnostima u svrhu turističke promocije destinacije. Krajem godine, nabavljene su i dodatne količine kao zaliha za potrebe na početku godine, a izrađen je i novi Ivanečki rokovnik za 2024. godinu na temu „Ivanečkih doživljaja“ (manifestacija).

Sadržaj za internetske stranice

Za potrebe nove web stranice TZGI napisani su kreativni tekstovi prilagođeni suvremenim posjetiteljima koji na privlačan, sažet i zanimljiv način prenose informacije o destinaciji. Osim za potrebe web stranice, to su ujedno i tekstovi koji će se ovisno o potrebi koristiti i u provedbi drugih projekata (pojedini segmenti).

Tekstovi su prevedeni na engleski jezik i uneseni na novu web stranicu.

Ostali promotivni materijal

Radi kvalitetnog predstavljanja na sajmovima izrađena su tri nova roll-up banneri sa sadržajem koji promovira Ivanec kao planinarski grad, događanja i planinu Ivančicu.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Jasne, konkretne i sažete informacije o Ivancu i njegovoj turističkoj ponudi predstavljene su na vizualno privlačan način potencijalnim posjetiteljima što je rezultiralo unapređenjem pozicioniranja Ivanca kao planinarskog grada u svijestima ljudi. Kvalitetno dizajnirane brošure, roll-up banneri i ostali tiskani materijali uz kreativne tekstove prilagođene ciljanoj skupini utječu na povećanje atraktivnosti destinacije i potiču veći turistički promet te utječu na sliku o kvaliteti destinacije i njezine ponude, dok promotivni suveniri predstavljaju trajne podsjetnike na boravak u Ivancu te ujedno promoviraju njegove posebnosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec / TZVŽŽ, subjekti u turizmu, vanjski partneri

3.4. Internetske stranice

PLANIRANO: 700,00 €

I. IZMJENA: 4.000,00 €

II. IZMJENA: 4.000,00 €

OSTVARENO: 4.031,20 €

Opis aktivnosti:

TZGI je kontinuirano održavala i redovito kreirala sadržaj na mrežnoj stranici TZG Ivanca (www.ivanec-turizam.hr), na Facebook stranici, a otvoren je i Instagram račun (@visit_ivanec).

Relevantan sadržaj objavljivan je istovremeno na hrvatskom i engleskom jeziku, kako bi se više doprijelo do rastućeg broja stranih gostiju koji ostvaruju noćenja na području Ivanca, ali i onih koji ga posjećuju i dolaze iz drugih dijelova Županije i regije.

Kvalitetna web stranica temelj je predstavljanja i pozicioniranja destinacije na turističkom tržištu, osobito kada znamo da internet u 96% slučajeva predstavlja početak istraživanja i informiranja o destinaciji, pri čemu 70% putnika koristi isključivo mobilne uređaje. Osim informiranja putem portala i društvenih mreža, web stranica turističke zajednice smatra se najrelevantnijim, objektivnim i sveobuhvatnim izvorom informacija o destinaciji.

Upravo iz tog razloga ove se godine pristupilo izradi nove web stranice, koja je usklađena s vizualnim identitetom postojećeg brenda, pruža relevantne informacije i preporuke za posjetitelje i potiče ih na dolazak u Ivanec.

Nova je web stranica sveobuhvatna te s jedne strane daje osnovne informaciju o Ivancu kao destinaciji, dok s druge strane daje korisne informacije dionicima u turizmu.

Stranica je dizajnirana prema AIDA konceptu - Attention (pažnja), Interest (interes), Desire (želja), Action (djelovanje/aktivnost) pa je fokus bio na dizajnu atraktivne i pregledne naslovne stranice, kvalitetnim fotografijama, lako razumljivom, čitkom i korisnom sadržaju koji opisuje posebnosti i atraktivnosti destinacije i gostu daje informacije što vidjeti, posjetiti i raditi u Ivancu.

Realizirana je sama izrada, dizajn, odnosno programiranje nove web stranice i svih utvrđenih modula, plug-inova i podstranica, kao i inicijalni unos cjelokupnog sadržaja na hrvatskom i engleskom jeziku.

Osim osnovnog sadržaja raspodijeljenog po kategorijama, stranica obuhvaća i audiovodič te kalendar događanja, a sveukupan dizajn i dostupnost relevantnih informacija za turiste i dionike, uvelike će utjecati na imidž Ivanca kao privlačne turističke destinacije.

Ovakva stranica, ujedno će i olakšati i ubrzati unos novog sadržaja u budućnosti, poput novosti i događanja i na taj način služiti kao osnovni izvor ažuriranih informacija o turizmu u Ivancu.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Izradom nove web stranice TZGI, ali i kvalitetnim vođenjem društvenih mreža unaprijeđeno je iskustvo potencijalnih posjetitelja te poboljšana percepcija o Ivanecu kao turističkoj destinaciji. Kvalitetno dizajnirana web stranica postala je tako ključni alat u promociji destinacije i privlačenju posjetitelja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, vanjski partneri

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

PLANIRANO: 1.000,00 €

I. IZMJENA: 1.000,00 €

II. IZMJENA: 500,00 €

OSTVARENO: 465,47 €

Opis aktivnosti:

TZ grada Ivanca redovito ažurira baze dostupnih podataka o turističkoj ponudi Grada Ivanca te ih vodi interno i koristi za potrebe sadržaja na web stranici, realizacije projekta i distribucije unutar i izvan sustava TZ.

Za potrebe predstavljanja manifestacija u raznim promotivnim materijalima i putem raznih kanala, dopunjena je baza fotografija za pojedine manifestacije.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ažurirana i nadopunjena baza podataka, foto i video materijala.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, vanjski partneri

3.6. Turističko-informativne aktivnosti**3.6.1. Turistička signalizacija i informativne ploče**

PLANIRANO: 9.000,00 €

I. IZMJENA: 1.806,69 €

II. IZMJENA: 1.806,69 €

OSTVARENO: 1.806,64 €

Opis aktivnosti:

Grad Ivanec dodijelio je sredstva Turističkoj zajednici Grada Ivanca za financiranje postavljanja signalizacije od strane Turističke zajednice Varaždinske županije za dvije Kuće za odmor s pričom na području Ivanca.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Olakšan dolazak i usmjeravanje posjetitelja prema certificiranim Kućama za odmor s pričom na području Ivanca.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZVŽŽ, TZG Ivanec, Grad Ivanec, vanjski partneri

3.6.2. Turističko-informativni centar

PLANIRANO: 0,00 €

I. IZMJENA: 0,00 €

II. IZMJENA: 0,00 €

OSTVARENO: 0,00 €

Opis aktivnosti:

TZG Ivanca je turističko informativne aktivnosti provodila kroz TIC. Osim pružanja svih potrebnih informacija posjetiteljima, TIC obavlja i druge poslove, poput komunikacije i pružanja informacija ostalim dionicima u turizmu, pripreme i distribucije informacija turističkim agencijama i uredima predstavništva HTZ-a, evidencija i statistike (eVisitor)...

Ostvareni cilj aktivnosti:

Putem TIC-a omogućena je dostupnost svih potrebnih informacija i podrška za turiste i posjetitelje te su realizirane aktivnosti za kvalitetan boravak u destinaciji. TIC ujedno ima i veliku ulogu u promociji same destinacije te doprinosi pozitivnom iskustvu posjetitelja kroz pružene informacije, preporuke i savjete o atrakcijama i sadržajima u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

PLANIRANO: 0,00 €

I. IZMJENA: 0,00 €

II. IZMJENA: 0,00 €

OSTVARENO: 0,00 €

Opis aktivnosti:

TZ je redovito unosila podatke o obveznicima i njihovim smještajnim objektima u eVisitor, pružala im potrebnu pomoć u korištenju sustava, sudjelovala na edukacijama vezano uz korištenje sustava, vodila brigu o naplati turističke pristojbe te upisu gostiju u sustav i obavljala sve ostale zadaće vezane uz primjenu eVisitor sustava.

Ostvareni cilj aktivnosti: Učinkovito vođenje turističke statistike, prikupljanje i obrada podataka, kontrola naplate TP

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, HTZ

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

PLANIRANO: 1.000,00 €

I. IZMJENA: 0,00 €

II. IZMJENA: 0,00 €

OSTVARENO: 0,00 €

Opis aktivnosti:

U svrhu podizanja kvalitete, a u suradnji s Poslovnom zonom Ivanec d.o.o., TZ je sudjelovala u pripremi i/ili provedbi sljedećih edukacija za dionike u turizmu:

1. Edukacija za početnike u turizmu - 28.2-2.3.2023.
2. Koordinacija vlasnika postojećih smještajnih objekata na području Grada Ivanca – 21.9.2023.
3. Radni sastanak - Poticaj OPG-ovima da se aktivno uključe u turističku ponudu koju Ivanec nudi svojim posjetiteljima – 12.10.2023.

Kako bi poticali razvoj kvalitetnog, dugoročno održivog turizma, TZGI je u suradnji s TZ Varaždinske županije, prijavila OPG Štefanko, odnosno Friščićeve mlin za nagradu Suncokret ruralnog turizma Hrvatske u kategoriji Ruralni turistički projekti. Friščićeve mlin osvojio je brončani suncokret u navedenoj kategoriji.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Provedene edukacije, svaka za pojedinu ciljanu skupinu dionika, doprinijela je povećanju kompetencija dionika u turizmu Ivanca, omogućila komunikaciju o zajedničkim ciljevima razvoja turizma te doprinijela unapređenju kvalitete usluga i posljedično zadovoljstva posjetitelja ponudom i cjelokupne konkurentnosti destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, Poslovna zona Ivanec d.o.o., dionici u turizmu

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

PLANIRANO: 600,00 €

I. IZMJENA: 600,00 €

II. IZMJENA: 0,00 €

OSTVARENO: 0,00 €

Opis aktivnosti:

Kreiranje turističkih proizvoda, kao i organizacija manifestacija poticaji su za stalno uređenje prostora i okoliša, kao i zaštitu prirode.

Ova se aktivnost provodi u sklopu održavanja Ivanečkog mlinarskog puta što je iskazano na drugoj stavci, dok od strane TZGI nije bilo potrebe za dodatnim uređenjem okoliša s obzirom da je navedeno uspješno o svom trošku odrađeno od strane IVKOM d.d.-a.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kroz uređenje i očuvanje okoliša, osim što se utječe na privlačenje posjetitelja koji cijene prirodnu ljepotu i očuvanost okoliša, promiče se svijest o važnosti očuvanja prirode i od strane posjetitelja i odgovorno ponašanje prema okolišu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, Grad Ivanec, IVKOM, dionici u turizmu

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

PLANIRANO: 0,00 €

I. IZMJENA: 0,00 €

II. IZMJENA: 0,00 €

OSTVARENO: 0,00 €

TZ grada Ivanca nije član ni jedne međunarodne ili domaće strukovne ili slične organizacije.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

PLANIRANO: 30.600,00 €

I. IZMJENA: 30.600,00 €

II. IZMJENA: 28.000,00 €

OSTVARENO: 27.754,50 €

Opis aktivnosti:

Plaća se odnosi na jednog zaposlenog u TZ Grada Ivanca. Direktor Turističke zajednice organizira i rukovodi radom i poslovanjem turističke zajednice, provodi odluke Turističkog vijeća, organizira izvršavanje zadaća Zajednice, zajedno sa predsjednikom priprema sjednice Vijeća i Skupštine.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Provođenje programa rada i zadaća lokalne TZ sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec

6.2. Materijalni troškovi

PLANIRANO: 5.500,00 €

I. IZMJENA: 5.500,00 €

II. IZMJENA: 9.200,00 €

OSTVARENO: 9.231,50 €

Opis aktivnosti:

Rashodi se odnose na troškove turističkog ureda - telefon, internet, knjigovodstvene usluge, informatičke usluge i licence, platni promet, uredski materijal, poštarinu, reprezentaciju, troškove prijevoza na rad i službenih putovanja, te ostale troškove.

Ostvareni cilj aktivnosti: funkcioniranje stručne službe TZGI

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec

6.3. Tijela turističke zajednice

PLANIRANO: 0,00 €

I. IZMJENA: 0,00 €

II. IZMJENA: 0,00 €

OSTVARENO: 0,00 €

Opis aktivnosti:

Tijekom 2023. godine održane su tri sjednice Skupštine TZG Ivanca i četiri sjednice Turističkog vijeća, u svrhu provođenja Zakonom propisanih aktivnosti.

7. REZERVA

PLANIRANO: 2.400,00 €

I. IZMJENA: 2.400,00 €

II. IZMJENA: 6.960,00 €

OSTVARENO: 9.983,86 €

Opis aktivnosti:

Pojedine (gore obrazložene) stavke, iako realizirane, nisu stvorile financijske troškove, kao što je to kod planiranja bilo prvotno očekivano.

Također, ciklo odmorište s natkrivenim dijelom na Žganom vinu biti će realizirano tijekom 2024. godine zbog čega se sredstva stavljaju na rezervu za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

U prethodnoj godini nije bilo manjka prihoda.

PREDSJEDNIK TURISTIČKE
ZAJEDNICE GRADA IVANCA

Boris Jagetić Daraboš



FINACIJSKI IZVJEŠTAJ ZA 2023. GODINU

		PRIHODI	Plan za 2023. (u €)	I. izmjena 2023. (€)	II. izmjena 2023. (€)	Realizacija 2023. (u €)	Udio u realizaciji (%)	Idenks (realizacija / II. izmjena)
1.		Izvorni prihodi	20.500,00	29.000,00	28.500,00	30.372,13	18,75	106,57
	1.1.	Turistička pristojba	3.300,00	4.000,00	4.500,00	4.138,30	2,55	91,96
	1.2.	Članarina	17.200,00	25.000,00	24.000,00	26.233,83	16,19	109,31
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	68.200,00	108.168,09	108.168,09	108.151,25	66,76	99,98
	2.1.	Prihodi iz proračuna grada	68.200,00	108.168,09	108.168,09	108.151,25	66,76	99,98
	2.1.1.	Prihodi za rad turističkog ureda	36.100,00	42.544,56	42.544,56	42.544,56	26,26	100,00
	2.1.2.	Prihodi za programske aktivnosti	32.100,00	65.623,53	65.623,53	65.606,69	40,50	99,97
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	16.600,00	12.892,10	14.142,10	14.142,10	8,73	100,00
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	1.300,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	10.600,00	9.300,00	9.300,00	9.329,15	5,76	100,31
7.		Ostali prihodi	100,00	100,00	0,00	0,12	0,00	0,00
		SVEUKUPNO	117.300,00	159.460,19	160.110,19	161.994,75	100,00	101,18

		AKTIVNOSTI	Plan za 2023. (u €)	I. izmjena 2023. (€)	II. izmjena 2023. (€)	Realizacija 2023. (u €)	Udio u realizaciji (%)	Idenks (realizacija / II. izmjena)
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0	0	0	0	0,00	0,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	0	0	0	0,00	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0	0	0	0,00	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	53.600,00	83.053,50	69.743,50	71.146,04	43,92	102,01
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	47.800,00	67.878,40	57.568,40	59.570,67	36,77	103,48
	2.1.1.	Projekt razvoja turističkih sadržaja Ivanca i Ivančice	12.300,00	13.761,40	12.711,40	13.334,74	8,23	104,90
	2.1.2.	Cikloturizam	21.000,00	37.917,00	30.857,00	31.725,56	19,58	102,81
	2.1.3.	Digitalizacija i suvremena interpretacija baštine	14.300,00	16.000,00	14.000,00	14.510,37	8,96	103,65
	2.1.4.	Projekt "100 dvoraca Sjeverne Hrvatske"	200,00	200,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	5.200,00	14.575,10	11.975,10	11.395,77	7,03	95,16
	2.3.1.	Manifestacije i događanja kojima je TZG Ivanec organizator ili suorganizator	2.600,00	14.575,10	11.975,10	11.395,77	7,03	95,16
	2.3.2.	Potpore ostalim događanjima	2.600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.4.	Turistička infrastruktura	600,00	600,00	200,00	179,60	0,11	89,80
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	23.600,00	36.306,69	46.206,69	43.878,85	27,09	94,96
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	200,00	800,00	1.100,00	1.179,00	0,73	107,18
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	100,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	12.600,00	28.600,00	38.800,00	36.396,54	22,47	93,81
	3.4.	Internetske stranice	700,00	4.000,00	4.000,00	4.031,20	2,49	100,78
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.000,00	1.000,00	500,00	465,47	0,29	93,09
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	9.000,00	1.806,69	1.806,69	1.806,64	1,12	100,00

	3.6.1.	Turistička signalizacija i informativne ploče	9.000,00	1.806,69	1.806,69	1.806,64	1,12	100,00
	3.6.2.	TIC	0	0	0	0	0,00	0,00
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1.600,00	600,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	600,00	600,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	36.100,00	37.100,00	37.200,00	36.986,00	22,83	99,42
	6.1.	Plaće	30.600,00	30.600,00	28.000,00	27.754,50	17,13	99,12
	6.2.	Materijalni troškovi	5.500,00	6.500,00	9.200,00	9.231,50	5,70	100,34
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.		REZERVA	2.400,00	2.400,00	6.960,00	9.983,86	6,16	143,45
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		SVEUKUPNO 1	117.300,00	159.460,19	160.110,19	161.994,75	100,00	101,18