



Program rada Turističke zajednice Grada Ivanca s financijskim planom za 2024. godinu



SADRŽAJ

UVOD	3
PLAN PRIHODA	7
1. IZVORNI PRIHODI	7
1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA.....	7
1.2. ČLANARINA	7
2. PRIHODI OD PRORAČUNA	7
2.1. PRIHODI OD GRADA IVANCA	7
2.1.1. PRIHODI ZA RAD TURISTIČKOG UREDA	7
2.1.2. PRIHODI ZA PROGRAMSKE AKTIVNOSTI.....	7
3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	8
4. PRIHODI IZ EU FONDOVA	8
5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI	8
6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE	8
7. OSTALI PRIHODI	8
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	9
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	9
1.2. Istraživanje i analiza tržišta.....	9
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	9
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	10
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	10
2.1.1. Projekt razvoja turističkih sadržaja Ivanca i Ivančice	10
2.1.2. Cikloturizam	10
2.1.3. Digitalizacija i suvremena interpretacija baštine	11
2.1.4. Projekt „100 Dvoraca Sjeverne Hrvatske“	11
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	12
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	12
2.3.1. Manifestacije i događanja kojima je TZG Ivanec organizator ili suorganizator	12
2.3.2. Potpore ostalim događanjima	13
2.4. Turistička infrastruktura	13
2.5. Podrška turističkoj industriji	13
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	14

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice.....	14
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	14
3.3. Kreiranje promotivnog materijala	14
3.4. Internetske stranice	15
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	15
3.6. Turističko-informativne aktivnosti.....	16
3.6.1. Turistička signalizacija i informativne ploče	16
3.6.2. Turističko-informativni centar	16
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	17
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	17
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	17
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša.....	17
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	18
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	18
6.1. Plaće	18
6.2. Materijalni troškovi.....	18
6.3. Tijela turističke zajednice	19
7. REZERVA	19
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	19

UVOD

Program rada Turističke zajednice grada Ivanca za 2024. izrađen je sukladno zadanoj Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada koju je izradila Hrvatska turistička zajednica.

Program se temelji na osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističke zajednice usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

1. razvoj i marketing destinacije
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji

Osim toga, program rada za 2024. godinu definiran je na temelju ostvarenih turističkih rezultata i trendova na turističkom tržištu, a usklađen je sa:

- Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20)
- Strategijom razvoja grada Ivanca 2014. – 2020.
- Strategijom razvoja turizma Varaždinske županije 2015. – 2025.
- Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine

Program rada predstavlja nastavak dosadašnjih aktivnosti TZ grada Ivanca uz naglasak na unapređenje turističke ponude i kontinuirani razvoj turizma na području grada Ivanca. Osnovni ciljevi su:

- kontinuirano povećanje broja noćenja i prosječne duljine trajanja boravka, kao i turističke potrošnje
- unapređenje i razvoj postojeće ponude
- poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji
- kreiranje novih turističkih sadržaja
- unapređenje i podizanje razine kvalitete manifestacija radi ostvarenja većeg turističkog prometa
- pozicioniranje brenda „Ivanec-planinarski grad“ u svijestima ciljane skupine

Realizacija programa rada ovisi o nizu faktora, poput gospodarskih, političkih i društvenih kretanja, čemu će se program prilagođavati.

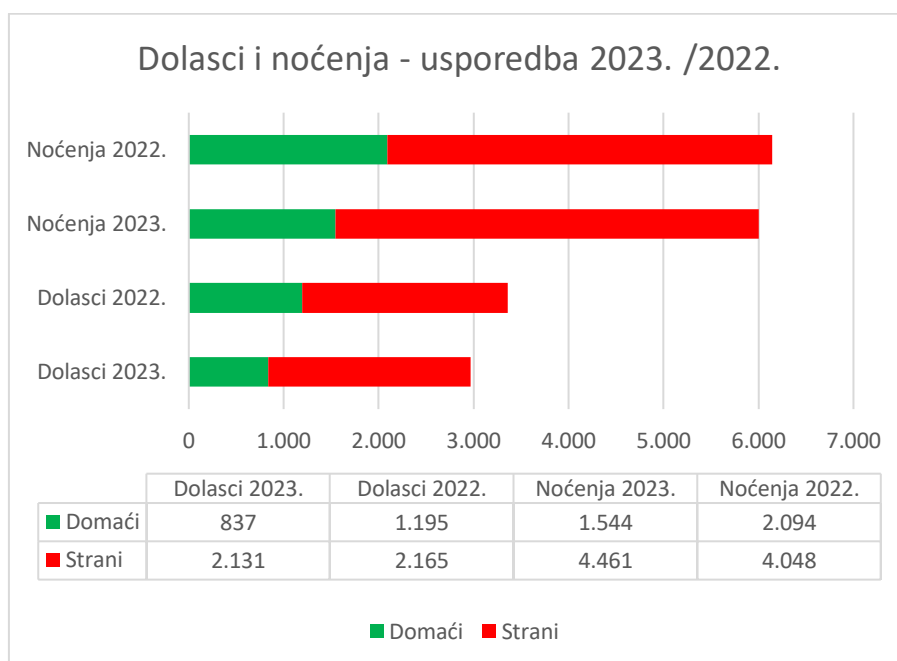
Trendovi turističkog prometa i potražnje na području Grada Ivanca

U prvih 11 mjeseci (1. 1. – 30. 11. 2023.) na području Grada Ivanca, prema sustavu eVisitor, zabilježeno je 2.968 dolazaka i 6.005 noćenja, što je 12% manje dolazaka i 2% manje noćenja nego u istom razdoblju prošle godine (1. 1. – 30. 11. 2022.).

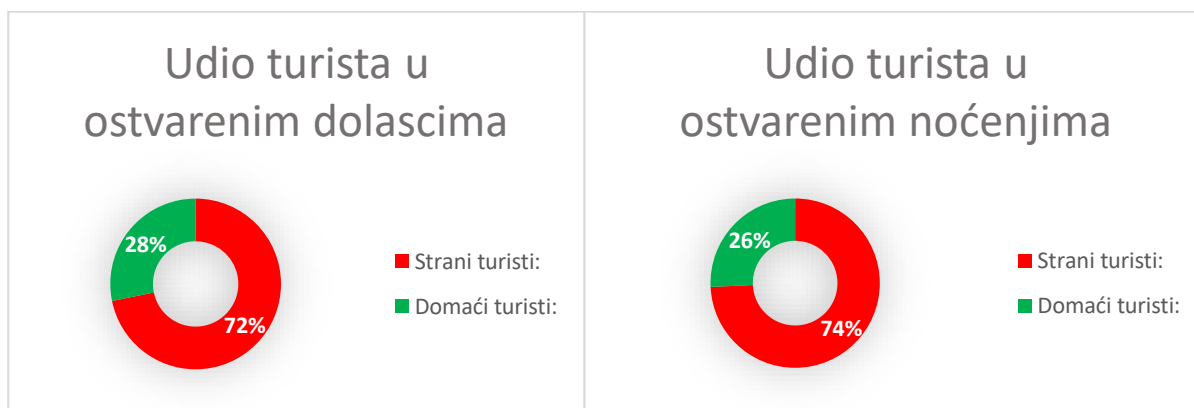
Iako je ostvaren nešto manji broj noćenja nego prošle godine (istovremeno se smanjio broj noćenja domaćih gostiju za 26%, ali povećao broj stranih noćenja za 10%), prosječno trajanje boravka povećalo se za 8% i sada iznosi 2 dana, pri čemu je do povećanja došlo i kod domaćih i kod stranih gostiju.

Dulji ostanak gostiju puno je kvalitetniji pokazatelj razvoja destinacije od kvantitativnih podataka o broju dolazaka i noćenja, a on iz godine u godinu neprestano raste.

74% noćenja ostvarili su strani gosti, a 26% domaći.

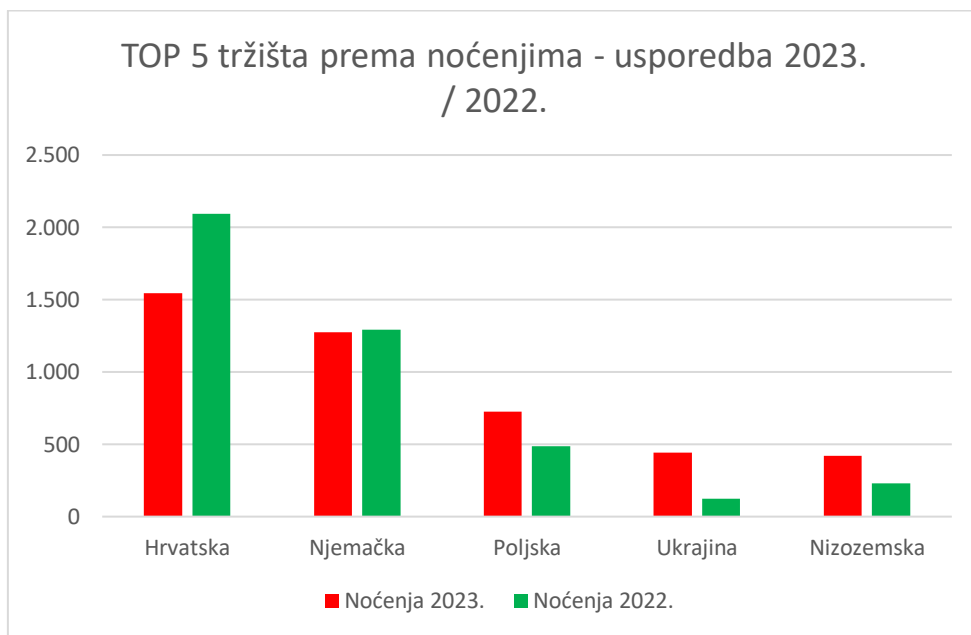


Izvor: eVisitor, obrada TZG Ivan



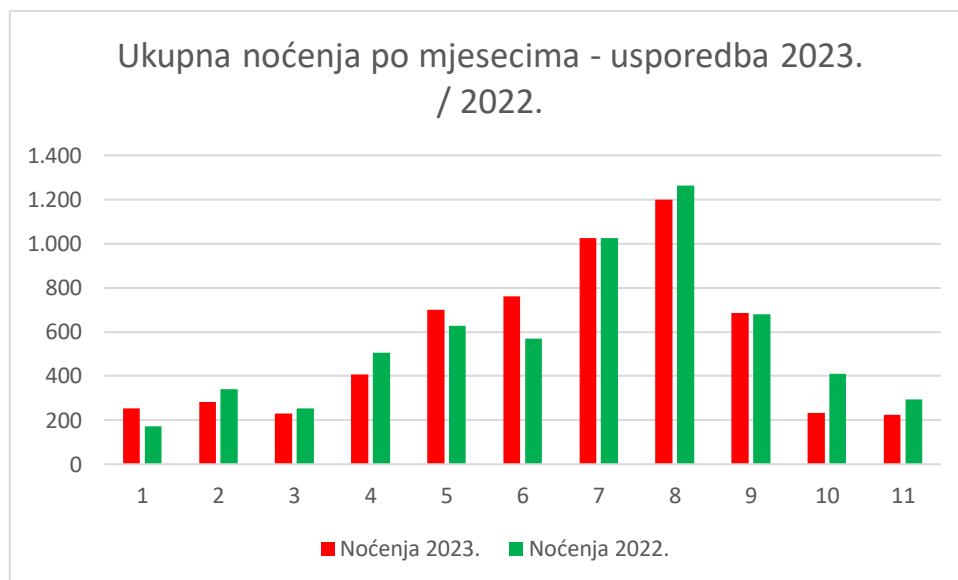
Izvor: eVisitor, obrada TZG Ivanec

Najviše noćenja ostvarili su redom Hrvati, Nijemci, Poljaci, Ukrajinci i Nizozemci. Povećao se broj noćenja koja ostvaruju gosti iz Poljske, Ukrajine i Nizozemske, dok su se noćenja domaćih gostiju smanjila u odnosu na prošlu godinu.



Izvor: eVisitor, obrada TZG Ivanec

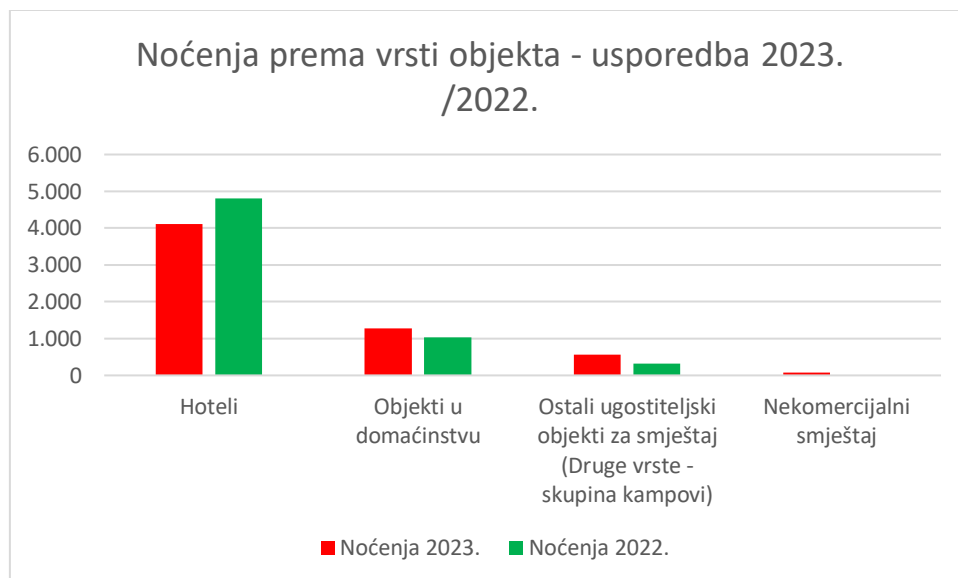
Najveći broj noćenja ostvaruje se tijekom ljetnih mjeseci – srpnja i kolovoza, a ove je godine s jedne strane vidljivo povećanje noćenja u predsezoni, tijekom svibnja i lipnja, dok je s druge strane, broj noćenja u posezoni pao u odnosu na prošlu godinu.



Izvor: eVisitor, obrada TZG Ivanec

Najveći broj noćenja ostvaren je u Hotelu Orion (68%), dok je ostatak ostvaren u Objektima u domaćinstvu (21%), Ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj (9%) i Nekomercijalnom smještaju (1%).

Primjetan je rast noćenja u Objektima u domaćinstvu u odnosu na prošlu godinu, što je povezano s otvaranjem novih kuća za odmor i apartmana uz istovremeni pad noćenja u hotelskom smještaju.



Izvor: eVisitor, obrada TZG Ivanec

Na području Grada Ivanca do kraja studenog ove godine registrirano je ukupno 24 turističkih (komercijalnih) smještajnih objekata sa 131 fiksna i 18 pomoćnih kreveta u jednom hotelu, 11 kuća za odmor, 5 apartmana, 4 studio apartmana i 3 sobe.

U usporedbi s krajem 2022. godine (kada je bilo registrirano 13 objekata sa 101 fiksni i 10 pomoćni kreveta), radi se o povećanju broja objekata za 69% te broja kreveta za 34%.

PLAN PRIHODA

Prihodi Turističke zajednice grada Ivanca uključuju izvorne prihode, odnosno prihode od turističke pristojbe i turističke članarine, zatim prihode iz proračuna Grada Ivanca, iz sustava turističkih zajednica (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent), te ostale nespomenute prihode.

1. IZVORNI PRIHODI

U 2024. godini planiraju se izvorni prihodi u visini od **31.000,00 €**.

1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA: 5.000,00 €

Prihod od turističke pristojbe procjenjuje se temeljem Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20), Pravilnika o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 71/19), Odluke o visini turističke pristojbe za općine i gradove na području Varaždinske županije te ostvarenog broja noćenja u smještajnim objektima koji turističku pristojbu naplaćuju prema noćenju i broju fiksnih i pomoćnih kreveta u smještajnim objektima koji turističku pristojbu plaćaju paušalno. S obzirom na dostupne informacije o dodatnim smještajnim objektima koji će s radom započeti tijekom sljedeće godine, ali i očekivano povećanje broja onih koji će se na iznajmljivanje odlučiti tijekom godine, očekuje se i povećanje prihoda od turističke pristojbe u odnosu na 2022. godinu.

1.2. ČLANARINA: 26.000,00 €

Sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19, 144/20), očekivanom povećanju osnovica (zbog inflacije tijekom 2022. godine) na temelju kojih se (prema definiranim stopama) izračunava iznos članarine te povećanom broju članova, očekuje se viši prihod turističke članarine nego 2022. godine.

2. PRIHODI OD PRORAČUNA

2.1. PRIHODI OD GRADA IVANCA: 120.000,00 €

Proračunom Grada Ivanca za „Djelatnost Turističke zajednice“ rezervirana su sredstva koja se odnose na sufinanciranje projektnih aktivnosti te funkcioniranje rada Ureda TZG Ivanca.

2.1.1. PRIHODI ZA RAD TURISTIČKOG UREDA: 44.000,00 €

Radi se o troškovima radnika te troškovima ureda TZ-a.

2.1.2. PRIHODI ZA PROGRAMSKE AKTIVNOSTI: 76.000,00 €

Radi se o sufinanciranju pojedinih programskih aktivnosti.

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koja dodjeljuje HTZ, odnosno Turistička zajednica Varaždinske županije prema lokalnim turističkim zajednicama u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima te ostale potpore, donacije, participacije i sl. koje se provode na svim razinama sustava sukladno odlukama, sporazumima, natječajima i ostalim načinima pisano regulirane suradnje. Po toj osnovi procjenjuje se prihod od **15.000,00 €**.

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

U 2024. godini nisu predviđeni prihodi iz EU fondova.

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

U 2024. godini nisu predviđeni prihodi od gospodarske djelatnosti.

6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

Prenosi se višak sredstava u iznosu od: **7.000,00 €**

7. OSTALI PRIHODI

Ostali prihodi iznose **100,00 €**, a odnose se na financijske prihode, prihode od kamate po žiro računu i dr.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Sukladno novom Zakonu o turizmu, koji će na snagu stupiti 1. 1. 2024. godine, TZGI će u suradnji sa svim ključnim dionicima izraditi Plan upravljanja destinacijom za razdoblje od četiri godine.

Osim toga, TZGI će surađivati s Gradom Ivancem, Turističkom zajednicom Varaždinske županije, Varaždinskom županijom te ostalim relevantnim nositeljima turističke politike na izradi planova razvoja turizma i drugih strateških i operativnih dokumenata koji imaju utjecaj na razvoj turizma u Ivancu.

Cilj: upravljanje destinacijom radi održivog razvoja turizma

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, Grad Ivanec, Varaždinska županija, TZ Varaždinske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2024.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Istraživanje i analiza provodit će se putem filtera dostupnih u eVisitor sustavu pomoću kojih će se dobiti informacije o strukturi i obilježjima turista koji ostvaruju noćenja na području grada Ivanca. Kao relevantni inputi koristit će se i rezultati istraživanja koje u okviru Studije upravljanja kvalitetom provodi TZ Varaždinske županije, ali i istraživanja drugih institucija i subjekata (npr. TOMAS Hrvatska) relevantna za područje grada Ivanca.

Cilj: dobivanje informacija za adekvatno donošenje odluka i provođenje aktivnosti

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, TZVŽŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2024.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Radi dobivanja povratnih informacija o uspješnosti pojedinih promotivnih aktivnosti te donošenja odluka u budućnosti, kao i mogućih ispravaka nedjelotvornih aktivnosti, učinkovitost promotivnih aktivnosti pratit će se putem Google Analytics alata implementiranog u web stranice TZG Ivanca i alata na profilima društvenih mreža koje TZ vodi. Izvješća o rezultatima provedenih promotivnih aktivnosti TZ-u će dostavljati i partneri s kojima će se ostvariti medijska / promotivna suradnja.

Cilj: poboljšanje kvalitete promotivnih i komunikacijskih aktivnosti TZGI

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2024.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

TZ Grada Ivanca kontinuirano će provoditi aktivnosti na identificiranju ključnih atributa, poruka i potencijalnih ciljanih skupina koje mogu pridonijeti podizanju konkurentnosti destinacije.

Pojedinačne elemente turističke ponude i pojedinačne pružatelje usluga povezat će kroz provođenje projekata s naglaskom na selektivne oblike turizma, pri čemu se za Ivanec kao destinaciju izdvajaju aktivni turizam (planinarenje, pješaćenje, cikloturizam, sportsko-rekreacijske aktivnosti), ruralni turizam i kulturni turizam posebno vezan uz povijesnu i tradicijsku baštinu.

2.1.1. Projekt razvoja turističkih sadržaja Ivanca i Ivančice

S obzirom da Ivanec već nekoliko godina unazad svoju turističku priču i konkurentsku prednost temelji na najvišoj planini Hrvatskog zagorja (i brendu „Ivanec-planinarski grad“), TZ Grada Ivanca, u suradnji s Gradom Ivancem i Poslovnom zonom d.o.o. kontinuirano radi na kreiranju pratećih sadržaja koji imaju za cilj pozicioniranje Ivanca kao nezaobilazne destinacije aktivnog, sportskog i zdravstvenog turizma.

U tom smislu TZGI promovira Planinarski grad putem tiskanih i online medija te putem suradnji s dionicima u destinaciji.

Veliki promotori Ivanca su i pripadnici dviju povijesnih postrojba – Ivanečke rudarske čete i Vitezova ivanovaca, koji djeluju u okviru udruge Ivanečki vitezovi i zbog čega je suradnja na prezentaciji te izradi i održavanju odora od velike važnosti.

Osim toga, razvoju turističkih sadržaja na području Ivanca, doprinijet će i uspostavljanje novog Centra za posjetitelje, a u kojem procesu sudjeluje i turistička zajednica.

Cilj: kreiranje i promocija sadržaja aktivnog i outdoor turizma, brendiranje i pozicioniranje Ivanca kao planinarskog grada

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, Grad Ivanec, OCD-i, vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 12.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2024.

2.1.2. Cikloturizam

U prethodnih nekoliko godina TZ Grada Ivanca realizirala je brojne aktivnosti u cilju razvoja cikloturizma što je između ostalog uključivalo trasiranje rute, izradu prometnog elaborata, postavljanje nekoliko odmorišta, izradu digitalne i fizičke ciklo karte, info ploča te promociju novog proizvoda.

U 2024. godini nastavit će se sa realizacijom projekta razvoja cikloturizma u smislu opremanja dodatnih (idejnim rješenjem definiranih) odmorišta, postavljanja dodatnih info ploča te promocijom cikloturizma kao jednog od primarnih turističkih proizvoda Ivanca u okviru razvoja outdoor ponude i aktivnosti.

Radi se o jednom od selektivnih oblika turizma koji svake godine bilježi eksponencijalan rast na europskoj i svjetskoj razini, a prepoznat je kao jedan od primarnih turističkih proizvoda u svim strateškim dokumentima razvoja turizma na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini.

Povezujući smještajne kapacitete, ugostiteljstvo, OPG-ove, kulturne i prirodne znamenitosti, izvorišta i Ivančicu, kružna cikloturistička trasa Ivanca iskoristit će puni potencijal destinacije na održiv način i biti sadržajna, zanimljiva, inovativna, kreativna i sigurna za sve sudionike.

Cilj: stvaranje i promocija cjelogodišnjih turističkih sadržaja

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, vanjski suradnici, TZVŽŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 19.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2024.

2.1.3. Digitalizacija i suvremena interpretacija baštine

Novi trendovi pokazuju da turisti sve više očekuju primjenu digitalnih sadržaja prije, za vrijeme i nakon dolaska u destinaciju. U tu svrhu TZGI je u prethodnoj godini izradila audio vodič na čijem će se održavanju, upravljanju i nadogradnji kontinuirano raditi tijekom godine.

U 2024. godini fokus će i dalje biti na suvremenoj interpretaciji baštine kroz financijski prihvatljive digitalne alate.

Cilj: prilagođavanje postojeće ponude suvremenim posjetiteljima

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2024.

2.1.4. Projekt „100 Dvoraca Sjeverne Hrvatske“

Projekt 100 dvoraca Sjeverne Hrvatske udruženo su 2021. pokrenuli TZ Varaždinske, Krapinsko-zagorske i Međimurske županije. Kako se radi o prezentaciji dvoraca, utvrda i kurija cijelog tog područja u koje pripada i destinacija Ivanec, TZG Ivanca surađuje s nositeljima projekta vezano uz aktivnosti koje se odnose na Stari grad Ivanec, Kuriju Cerje Tužno te utvrdu Gradišće.

Cilj: razvoj novog turističkog proizvoda, jačanje pozicije Ivanca kao destinacije kulturnog turizma

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, TZVŽŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2024.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

TZG Ivanec aktivno će promovirati postojeće oznake kvalitete na razini Varaždinske županije (Kuće za odmor s pričom, Okusi varaždinskoga kraja, Cyclist welcome i Agroturizam s pričom) te poticati dionike u turizmu na uključivanje u navedene projekte. U suradnji s TZ Varaždinske županije, TZGI će surađivati sa subjektima koji nose neku od oznaka kvalitete i promovirati nositelje oznaka.

Osim toga, TZGI će u 2024. godini prvi puta raspisati natječaj za originalne ivanečke suvenire, koji će, zadovolje li kriterije natječaja i kriterije Povjerenstva za ocjenjivanje prijava, biti označeni markicom radnog naziva „Suvenir Planinarskog grada“.

Cilj natječaja je poticanje razvoja i dostupnosti prepoznatljivih ivanečkih suvenira koji, zbog toga što se temelje na osobitostima ivanečkoga kraja, promiču identitet Ivanca, a ujedno odgovaraju na potrebe posjetitelja, turista i građana.

Cilj: podizanje kvalitete proizvoda i usluga na području grada Ivanca

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, TZVŽŽ, nositelji oznaka kvalitete, turistički subjekti

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2024.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

2.3.1. Manifestacije i događanja kojima je TZG Ivanec organizator ili suorganizator

Tematska događanja, odnosno specifične manifestacije vrlo često mogu postati temelj prepoznatljivosti i prva asocijacija na neku destinaciju zbog čega je razvoj kvalitetnih, sadržajnih i inovativnih manifestacija od velike važnosti za razvoj destinacije. Pri tome je povezanost i kompatibilnost s povijesnom i kulturnom, kao i tradicijskom baštinom određenog područja preduvjet za uspješnost.

TZ grada Ivanca organizator je ili suorganizator brojnih događanja na području Ivanca od kojih treba izdvojiti Ivanečke rudarske dane, Ivojski fašink, Dan bedenske lončarije, Dane grada Ivanca, Advent u Ivancu, Uskrs u Ivancu...

TZ grada Ivanca kao jednu u sklopu svojih glavnih zakonskih zadaća nastaviti će s organizacijom već poznatih ivanečkih manifestacija, uvođenjem novih i atraktivnih sadržaja te u skladu s mogućnostima, razvojem novih događanja kao motiva dolaska u destinaciju s fokusom na cjelogodišnju zastupljenost.

Cilj: razvoj događanja zastupljenih tijekom cijele godine kao motiva dolaska u destinaciju

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, Grad Ivanec, OCD-i, vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 27.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2024.

2.3.2. Potpore ostalim događanjima

TZ grada Ivanca će podupirati događanja u organizaciji drugih subjekata na području Ivanca koja su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije i to kroz sufinanciranje u skladu s raspoloživim financijskim mogućnostima, a u svakom slučaju kroz aktivnosti na povećanju vidljivosti takvih događanja (web stranica i društvene mreže TZ grada Ivanca).

Cilj: obogaćivanje turističke ponude destinacije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2024.

2.4. Turistička infrastruktura

TZ grada Ivanca upravlja šetnicom „Ivanečki mlinarski put“ koja se smatra javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave. TZ će nastaviti s održavanjem i uređenjem ove jedinstvene tematske šetnice, kao i nadogradnjom sadržaja kako bi šetnica i dalje bila atraktivan element turističke ponude Grada Ivanca.

Cilj: učinkovito upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2024.

2.5. Podrška turističkoj industriji

TZ će aktivno sudjelovati i podupirati razvoj turističkih programa od strane drugih subjekta. Posebno će se podupirati kreiranje sadržaja od strane destinacijskih menadžment kompanija (DMK) koje će gostima nuditi gotove proizvode, ture i tematske izlete na području Ivanca. Osim suradnje s receptivnim turističkim agencijama, TZ će pomagati i u kreiranju plana i programa za posjet Ivancu od strane emitivnih turističkih agencija.

Cilj: razvoj i kreiranje turističkih proizvoda, obogaćivanje turističke ponude, podizanje raznovrsnosti i kvalitete ponude

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, ključni dionici turističkog sektora

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2024.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Komunikacijske aktivnosti putem svih dostupnih kanala odvijati će se ponajprije s ciljem boljeg pozicioniranja Ivanca kao planinarskog grada u svijestima ljudi. Brend će se tako provlačiti kroz web stranicu, društvene mreže, promotivne materijale, memorandume, a sve u cilju bolje vidljivosti i prepoznatljivosti destinacije i poboljšanja učinkovitosti promotivnih aktivnosti. Posebno će se isticati pojedini turistički proizvodi kroz selektivne oblike turizma koje Ivanec kao destinacija razvija.

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

TZ grada Ivanca će nastupati na sajmovima u suradnji i koordinaciji s Turističkom zajednicom Varaždinske županije. U skladu s financijskim mogućnostima, posjetit će se oni sajmovi čija je ciljana skupina od interesa za promociju grada Ivanca, dok će se za ostale sajmove osigurati promotivni materijali i brošure.

Cilj: promocija turističke ponude i pozicioniranje Ivanca u svijestima ciljanih skupina te kao posljedica povećani broj turističkih dolazaka i noćenja

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, TZVŽŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2024.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

U suradnji s TZVŽŽ i HTZ-om, TZ grada Ivanca će se aktivno uključiti u pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata. Ovisno o potrebama, izradit će se prijedlog programa, osigurati stručno vodstvo, osvježenje i smještaj, kao i ostale turističke usluge.

Cilj: promocija i prezentacija turističke ponude, povećanje turističkog prometa

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, TZVŽŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2024.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Zbog otvaranja Centra za posjetitelje očekivano je povećanje potreba za dostupnošću brošura i letaka. Zbog toga će TZGI osim dotiska postojećih brošura, raditi i na kreiranju i tisku novih destinacijskih brošura (imidž brošura, kalendar događanja, turistička karta, tematski letci).

U cilju bolje vidljivosti i prepoznatljivosti destinacije i poboljšanja učinkovitosti promotivnih aktivnosti, TZ Grada Ivanca će osigurati potrebne količine promotivnih brendiranih suvenira namijenjenih prezentaciji na sajmovima, nagradnim fondovima raznih sportskih i kulturnih

manifestacija koje se tijekom godine održavaju na području Ivanca te ostalim aktivnostima u svrhu turističke promocije destinacije.

S obzirom da od stranih gostiju, najveći broj noćenja u Ivancu ostvaruju Nijemci, javlja se potreba za prijevodom sadržaja na novoj web stranici, ali i za pojedine tiskane materijale, na njemački jezik.

Cilj: promocija turističke ponude grada Ivanca i Ivanca kao Planinarskog grada

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec / TZVŽŽ, subjekti u turizmu

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 34.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2024.

3.4. Internetske stranice

Kvalitetna web stranica temelj je predstavljanja i pozicioniranja destinacije na turističkom tržištu, osobito kada znamo da internet u 96% slučajeva predstavlja početak istraživanja i informiranja o destinaciji, pri čemu 70% putnika koristi isključivo mobilne uređaje. Osim informiranja putem portala i društvenih mreža, web stranica turističke zajednice smatra se najrelevantnijim, objektivnim i sveobuhvatnim izvorom informacija o destinaciji.

U tom smislu TZGI će stvarati, održavati i redovito kreirati sadržaj na mrežnoj stranici TZG Ivanca (www.ivanec-turizam.hr) kao i na poddomeni web stranice Hrvatske turističke zajednice (www.visitivanec.croatia.hr). Osim toga, voditi će i održavati Facebook i Instagram stranicu ([visit_ivanec](https://www.facebook.com/visit_ivanec)).

S obzirom da je u prethodnoj godini kreirana nova web stranica, stranica će se kontinuirano održavati, ažurirati te će se redovito unositi novi aktualni sadržaj. Ovisno o potrebi, nadograđivat će se moduli i plug-inovi te unijeti sadržaj na njemačkom jeziku.

Cilj: promoviranje Ivanca kao atraktivne turističke destinacije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2024.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

TZ grada Ivanca kontinuirano će kreirati i dopunjavati postojeće baze turističkih podataka.

Na jednom će se mjestu prikupljati najvažnije dostupne informacije o turističkim atrakcijama, postojećoj kulturnoj i prirodnoj baštini (i stanju i mogućnostima njihove valorizacije), ugostiteljskoj ponudi, kao i ostalim elementima turističke ponude. Pratit će se i analizirati potražnja kroz godine, radi olakšanih projekcija za budućnost i donošenja odluka za provođenje aktivnosti i zadovoljavanje potreba posjetitelja.

U skladu s potrebama kreirati će se i nadopunjavati tekstualni, fotografski i video sadržaji vezani uz pojedine elemente turističke ponude, a svi relevantni podaci redovito će se slati u TZVŽŽ i HTZ.

Osim toga, TZGI će za vlasnike smještajnih objekata kojima će to biti potrebno, osigurati profesionalno fotografiranje smještajnih objekata.

Cilj: kontinuirano ažuriranje i stvaranje aktualne baze turističkih podataka

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2024.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

3.6.1. Turistička signalizacija i informativne ploče

TZGI će održavati postojeću te postaviti novu turističku signalizaciju za isticanje turističkih lokaliteta i subjekata u turizmu Ivanca. Izradit će se prometni elaborat i postaviti signalizacija.

Također, na lokalitetima koje je zbog njihove kulturno-povijesne ili prirodne važnosti potrebno interpretirati, izradit će se vizuali te postaviti info ploče.

Cilj: interpretacija i usmjeravanje posjetitelja prema lokalitetima, poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, Grad Ivanec, vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 17.600,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2024.

3.6.2. Turističko-informativni centar

TZG Ivanca će turističko informativne aktivnosti provoditi kroz TIC. Osim pružanja svih potrebnih informacija posjetiteljima, TIC obavlja i druge poslove, poput komunikacije i pružanja informacija ostalim dionicima u turizmu, pripreme i distribucije informacija turističkim agencijama i uredima predstavništva HTZ-a, evidencija i statistike (eVisitor)...

Cilj: informiranje o turističkoj ponudi Ivanca i promocija destinacije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: iznos je iskazan u financijskom planu TZG Ivanca s obzirom da se ne vodi zaseban plan prihoda i rashoda

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2024.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

TZ će redovito unašati podatke o obveznicima i njihovim smještajnim objektima u eVisitor, pružati im potrebnu pomoć u korištenju sustava, sudjelovati na edukacijama vezano uz korištenje sustava, voditi brigu o naplati turističke pristojbe te upisu gostiju u sustav i obavljati sve ostale zadaće vezane uz primjenu eVisitor sustava.

Također, TZGI će provoditi aktivnosti vezane uz razvoj i upravljanje turističkim informacijskim sustavima i sustavima poslovne inteligencije u suradnji i prema uputama Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Varaždinske županije.

Cilj: učinkovito vođenje turističke statistike, prikupljanje i obrada podataka, kontrola naplate TP

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, HTZ, TZVŽŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2024.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

U svrhu upravljanja kvalitetom u destinaciji posebno će se isticati oznake kvalitete koje posjeduju pojedini subjekti u turizmu (a koje dodjeljuje TZVŽŽ – npr. Okusi varaždinskoga kraja, Kuće za odmor s pričom, Cyclist Welcome ili drugi davatelji certifikata značajnih u turizmu).

Subjekti i pojedinci u turizmu koji su se svojim radom istaknuli i doprinijeli razvoju turizma na ovom području, TZ grada Ivanca svake će godine, u suradnji s TZVŽŽ, prijavljivati na Godišnje hrvatske turističke nagrade koje dodjeljuje HTZ i Ministarstvo turizma te na druge natječaje.

Također, TZ će u suradnji s Poslovnom zonom Ivanec organizirati edukacije za predstavnike turističke ponude, ali i svakodnevno podupirati postojeće i nove turističke subjekte. Osim edukacija, sa predstavnicima raznih skupina dionika održavat će se godišnje koordinacije.

Cilj: poticanje i razvoj kvalitetnog, dugoročno održivog turizma te konkurentnosti Ivanca kao destinacije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, dionici u turizmu

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2024.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Kreiranje turističkih proizvoda, kao i organizacija manifestacija poticaji su za stalno uređenje prostora i okoliša, kao i zaštitu prirode.

TZ grada Ivanca do sada je aktivno radila na uređenju mjesta kroz uređenje šetnica, postavljanje klupa i odmorišta što će se nastaviti i dalje na lokacijama za koje je prepoznata potreba. U tu svrhu TZ će poticati i surađivati s građanima, udrugama i institucijama na hortikulturnom oplemenjivanju cijelog područja.

Cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, Grad Ivanec, dionici u turizmu

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2024.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

TZ grada Ivanca nije član ni jedne međunarodne ili domaće strukovne ili slične organizacije.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Plaća se odnosi na jednog zaposlenog u Turističkoj zajednici. Direktor Turističke zajednice organizira i rukovodi radom i poslovanjem turističke zajednice, provodi odluke Turističkog vijeća, organizira izvršavanje zadaća Zajednice, zajedno sa predsjednikom priprema sjednice Vijeća i Skupštine.

Cilj: provođenje programa rada i zadaća lokalne TZ sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 29.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2024.

6.2. Materijalni troškovi

Rashodi se odnose na troškove turističkog ureda - telefon, Internet, knjigovodstvene usluge, platni promet, uredski materijal, poštarinu, reprezentaciju, edukaciju, troškove službenih putovanja, te ostale troškove.

Cilj: funkcioniranje Turističkog ureda

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 9.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2024.

6.3. Tijela turističke zajednice

Sjednica skupšine TZG Ivanca održat će se minimalno 2 puta godišnje, dok će se sjednice Turističkog vijeća održavati prema potrebi, a u svrhu provođenja Zakonom propisanih aktivnosti.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2024.

7. REZERVA

Rezerva za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).


Iznos rezerve: 3.000,00 €

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

U prethodnoj godini nije bilo manjka prihoda.

PREDSJEDNIK TURISTIČKE
ZAJEDNICE GRADA IVANCA

Boris Jagetić Daraboš



STRUKTURA FINANCIJSKOG PLANIRANJA ZA 2024. GODINU

		PRIHODI	Plan za 2024. (u €)	udio %
1.		Izvorni prihodi	31.000,00	17,91
	1.1.	Turistička pristojba	5.000,00	2,89
	1.2.	Članarina	26.000,00	15,02
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	120.000,00	69,32
	2.1.	Prihodi iz proračuna grada	120.000,00	69,32
	2.1.1.	Prihodi za rad turističkog ureda	44.000,00	25,42
	2.1.2.	Prihodi za programske aktivnosti	76.000,00	43,91
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	15.000,00	8,67
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	7.000,00	4,04
7.		Ostali prihodi	100,00	0,06
		SVEUKUPNO	173.100,00	100,00

		AKTIVNOSTI	Plan za 2024. (u €)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	2.000,00	1,16
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	2.000,00	1,16
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	70.000,00	40,44
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	33.000,00	19,06
	2.1.1.	Projekt razvoja turističkih sadržaja Ivanca i Ivančice	12.500,00	7,22
	2.1.2.	Cikloturizam	19.500,00	11,27
	2.1.3.	Digitalizacija i suvremena interpretacija baštine	1.000,00	0,58
	2.1.4.	Projekt "100 dvoraca Sjeverne Hrvatske"	0,00	0,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	2.000,00	1,16
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	32.000,00	18,49
	2.3.1.	Manifestacije i događanja kojima je TZG Ivanec organizator ili suorganizator	27.000,00	15,60
	2.3.2.	Potpore ostalim događanjima	5.000,00	2,89
	2.4.	Turistička infrastruktura	3.000,00	1,73
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	59.600,00	34,43
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.000,00	0,58
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	500,00	0,29
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	34.000,00	19,64
	3.4.	Internetske stranice	1.500,00	0,87

3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	5.000,00	2,89
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	17.600,00	10,17
3.6.1.	Turistička signalizacija i informativne ploče	17.600,00	10,17
3.6.2.	TIC	0	0,00
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	500,00	0,29
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	500,00	0,29
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	38.000,00	21,95
6.1.	Plaće	29.000,00	16,75
6.2.	Materijalni troškovi	9.000,00	5,20
6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00
7.	REZERVA	3.000,00	1,73
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00
	SVEUKUPNO 1	173.100,00	100,00