



SADRŽAJ

UVOD.....	3
PLAN PRIHODA.....	8
1. IZVORNI PRIHODI.....	8
1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA.....	8
1.2. ČLANARINA:.....	8
2. PRIHODI OD PRORAČUNA	9
2.1. PRIHODI OD GRADA IVANCA.....	9
2.1.1. PRIHODI ZA RAD TURISTIČKOG UREDA	9
2.1.2. PRIHODI ZA PROGRAMSKE AKTIVNOSTI	9
3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	9
4. PRIHODI IZ EU FONDOVA	10
5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI.....	10
6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE.....	10
7. OSTALI PRIHODI.....	10
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	11
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	11
1.2. Istraživanje i analiza tržišta	11
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	11
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	12
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda.....	12
2.1.1. Projekt razvoja turističkih sadržaja Ivanca i Ivančice.....	12
2.1.2. Cikloturizam	12
2.1.3. Digitalizacija i suvremena interpretacija baštine	13
2.1.4. Projekt „100 Dvoraca Sjeverne Hrvatske“	14
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	14
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	15
2.3.1. Manifestacije i događanja kojima je TZG Ivanec organizator ili suorganizator	15
2.3.2. Potpore ostalim događanjima	16
2.4. Turistička infrastruktura.....	16
2.5. Podrška turističkoj industriji	17
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	18
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	18

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja.....	18
3.3. Kreiranje promotivnog materijala.....	19
3.4. Internetske stranice	20
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	21
3.6. Turističko-informativne aktivnosti	21
3.6.1. Turistička signalizacija i informativne ploče.....	21
3.6.2. Turističko-informativni centar.....	22
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....	23
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor.....	23
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji.....	23
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	24
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	25
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	25
6.1. Plaće.....	25
6.2. Materijalni troškovi.....	25
6.3. Tijela turističke zajednice.....	26
7. REZERVA	26
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	26

UVOD

Program rada Turističke zajednice grada Ivanca za 2023. izrađen je sukladno zadanoj Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada koju je izradila Hrvatska turistička zajednica.

Program se temelji na osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističke zajednice usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

1. razvoj i marketing destinacije
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji

Osim toga, program rada za 2023. godinu definiran je na temelju ostvarenih turističkih rezultata i trendova na turističkom tržištu, a usklađen je sa:

- Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20)
- Strategijom razvoja grada Ivanca 2014. – 2020.
- Strategijom razvoja turizma Varaždinske županije 2015. – 2025.
- Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine

Program rada predstavlja nastavak dosadašnjih aktivnosti TZ grada Ivanca uz naglasak na unapređenje turističke ponude i kontinuirani razvoj turizma na području grada Ivanca. Osnovni ciljevi su:

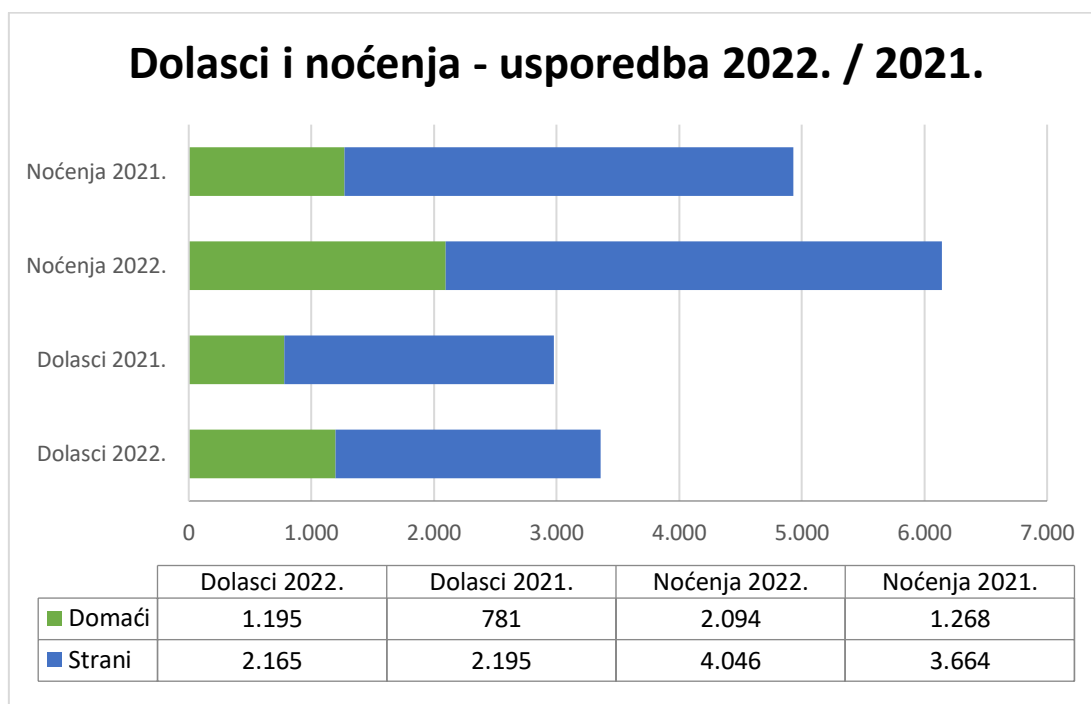
- kontinuirano povećanje broja noćenja i prosječne duljine trajanja boravka, kao i turističke potrošnje
- unapređenje postojeće ponude
- unapređenje i podizanje razine kvalitete manifestacija
- kreiranje novih turističkih sadržaja
- pozicioniranje brenda „Ivanec-planinarski grad“ u svijestima ciljane skupine

Realizacija programa rada ovisi o nizu faktora, poput gospodarskih, političkih i društvenih kretanja, čemu će se program prilagođavati.

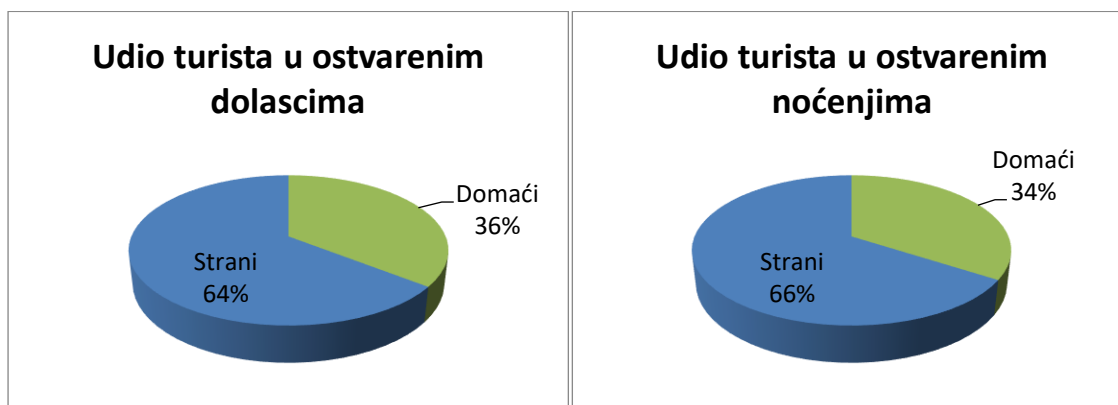
Trendovi turističkog prometa i potražnje na području Grada Ivanca

U prvih 11 mjeseci (1.1. – 30.11.2022.) na području Grada Ivanca, prema sustavu eVistor, zabilježeno je 3.360 dolazaka i 6.140 noćenja, što je 13% više dolazaka i 25% više noćenja nego u istom razdoblju prošle godine (1.1. – 30.11.2021.).

66% noćenja ostvarili su strani gosti, čiji se udio u noćenjima smanjio u odnosu na prošlu godinu (kada je iznosio 74%) jer je došlo do znatno većeg porasta u broju noćenja domaćih gostiju (65%) u odnosu na porast noćenja stranih gostiju.

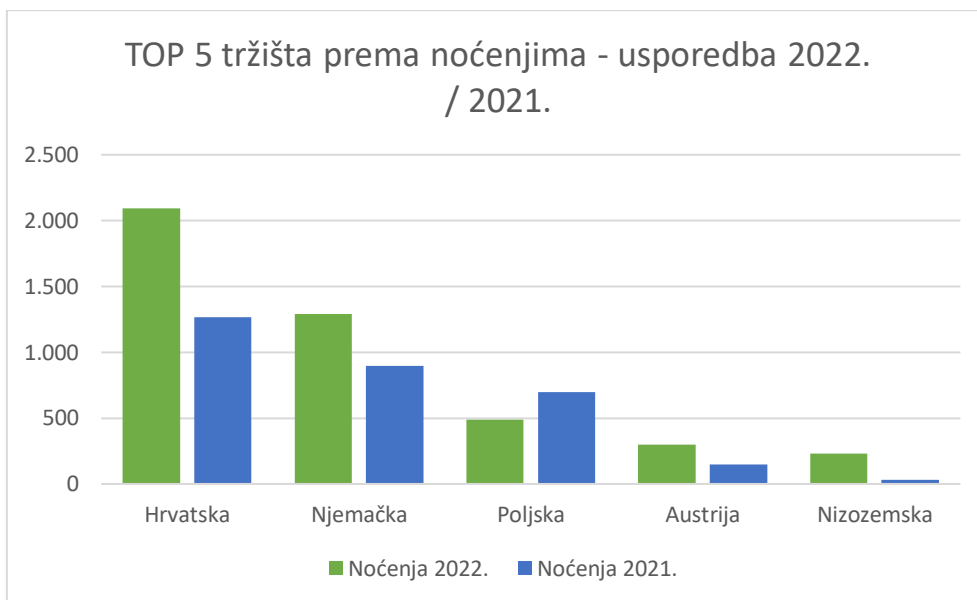


Izvor: eVisitor, obrada TZG Ivanec

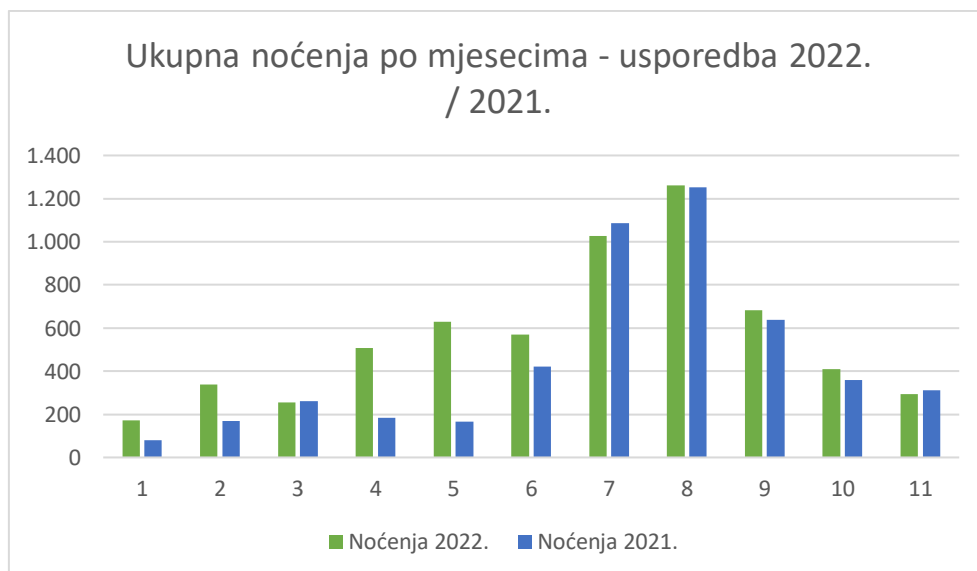


Izvor: eVisitor, obrada TZG Ivanec

Najviše noćenja ostvarili su redom Hrvati, Nijemci, Poljaci, Austrijanci i Nizozemci, a prosječan broj noćenja u danima bio je 1,83 (za razliku od prošle godine kada je bio 1,66). Najveći broj noćenja ostvaruje se tijekom ljetnih mjeseci – srpnja i kolovoza.



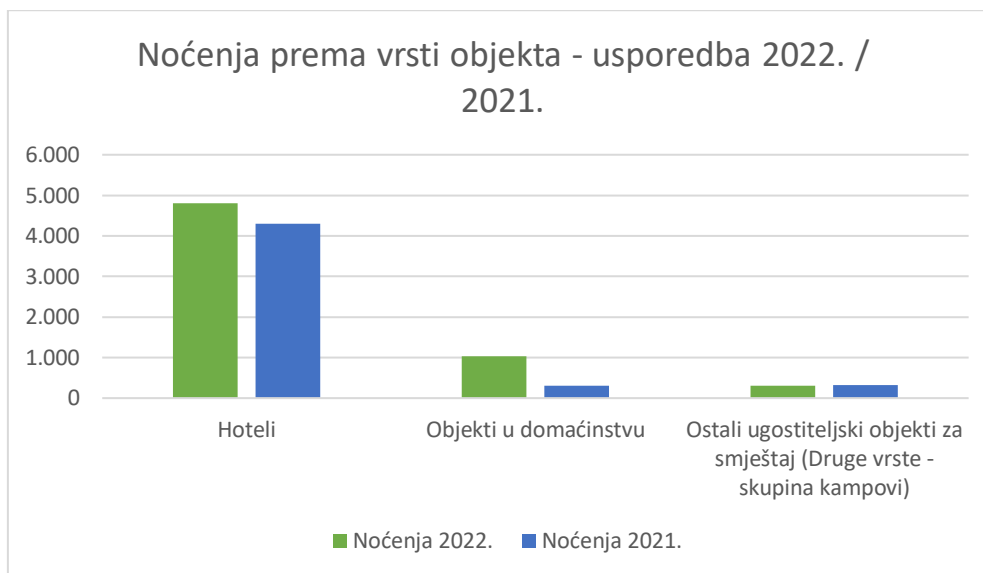
Izvor: eVisitor, obrada TZG Ivanec



Izvor: eVisitor, obrada TZG Ivanec

Najveći broj noćenja ostvaren je u Hotelu Orion (78%), dok je ostatak ostvaren u Objektima u domaćinstvu (17%) i Ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj (5%).

Primjetan je značajan rast noćenja u Objektima u domaćinstvu u odnosu na prošlu godinu, što je povezano s otvaranjem novih kuća za odmor i apartmana.



Izvor: eVisitor, obrada TZG Ivanec

Na području Grada Ivanca registrirano je ukupno 11 turističkih (komercijalnih) smještajnih objekata sa 93 fiksna i 8 pomoćnih kreveta.

Vrsta objekta	Naziv	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta
Hoteli	ORION, Ivanec - Horvatsko, Horvatsko 28	50	0
Nekomercijalni smještaj	Privatna kuća Ferenc, Ivanec, Rudolfa Rajtera 49	4	0
Objekti u domaćinstvu	Apartman Kolar, Ivanec - Škriljevec, Škriljevec 60C	2	2
Objekti u domaćinstvu	Apartman Migač, Ivanec - Punikve, Punikve 84 L	6	0
Objekti u domaćinstvu	Apartman u domaćinstvu STARČEVIĆ, Ivanec - Lukavec, Lukavec 52	2	0
Objekti u domaćinstvu	Cabin Winterfell -kuća za odmor u domaćinstvu, Ivanec - Knapić, Knapić 50D	4	0
Objekti u domaćinstvu	Kuća za odmor Oasis of peace, Ivanec - Lukavec, Lukavec 30D	6	2

Objekti u domaćinstvu	Kuća za odmor Pavao Parat, Ivanec - Lovrečan, Lovrečan 18M	4	2
Objekti u domaćinstvu	Odisea Hill House, Ivanec - Gačice, Gačice 11A	4	2
Objekti u domaćinstvu	Smještaj Boris Sokol, Ivanec - Ivanečki Vrhovec, Ivanečki Vrhovec 7N	4	0
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	APARTMAN-modul, Ivanec - Horvatsko, Horvatsko 42	5	0
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	EVINA KUĆA, Ivanec - Knapić, Knapić 47	6	0
Ukupno		97	8

PLAN PRIHODA

Prihodi Turističke zajednice grada Ivanca uključuju prihode od turističke pristojbe, turističke članarine, iz proračuna Grada Ivanca, iz sustava turističkih zajednica (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent), te ostali nespomenuti prihodi.

1. IZVORNI PRIHODI

U 2023. godini planiraju se izvorni prihodi u visini od **20.500,00 €**.

I. IZMJENA: 29.000,00 €.

S obzirom na uplate po osnovi turističke pristojbe i turističke članarine u prvoj polovici godine, procjenjuje se viši ukupni iznos od prvotno predviđenog.

II. IZMJENA: 28.500,00 €

Prema analizi uplata po osnovi turističke pristojbe i članarine do kraja studenog korigira se ukupni predviđeni iznos izvornih prihoda.

1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA: 3.300,00 €

Prihod od turističke pristojbe procjenjuje se temeljem Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20), Pravilnika o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 71/19), Odluke o visini turističke pristojbe za općine i gradove na području Varaždinske županije te ostvarenog broja noćenja u smještajnim objektima koji turističku pristojbu naplaćuju prema noćenju i broju fiksnih i pomoćnih kreveta u smještajnim objektima koji turističku pristojbu plaćaju paušalno (čiji će se broj, očekuje se, povećati).

I. IZMJENA: 4.000,00 €

II. IZMJENA: 4.500,00 €

1.2. ČLANARINA: 17.200,00 €

Sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) očekuje se prihoda od turističke članarine na istoj razini kao i 2022. godine.

I. IZMJENA: 25.000,00 €

II. IZMJENA: 24.000,00 €

2. PRIHODI OD PRORAČUNA

2.1. PRIHODI OD GRADA IVANCA: 68.200,00 €

Iz proračuna Grada Ivanca ostvaruju se prihodi za sufinanciranje projektnih aktivnosti te funkcioniranje rada Ureda TZG Ivanca.

I. IZMJENA: 108.168,09 €

Prvim Izmjenama i dopunama Proračuna Grada Ivanca za 2023. godinu planirana su dodatna sredstva za Djelatnost turističke zajednice.

2.1.1. PRIHODI ZA RAD TURISTIČKOG UREDA: 36.100,00 €

Radi se o troškovima radnika te troškovima ureda TZ-a.

I. IZMJENA: 42.544,56 €

2.1.2. PRIHODI ZA PROGRAMSKE AKTIVNOSTI: 32.100,00 €

Radi se o sufinanciranju pojedinih programskih aktivnosti.

I. IZMJENA: 65.623,53 €

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koja dodjeljuje HTZ, odnosno Turistička zajednica Varaždinske županije prema lokalnim turističkim zajednicama u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima te ostale potpore, donacije, participacije i sl. koje se provode na svim razinama sustava sukladno odlukama, sporazumima, natječajima i ostalim načinima pisano regulirane suradnje. Po toj osnovi procjenjuje se prihod od **16.600,00 €**.

I. IZMJENA: 12.892,10 €

Prema rezultatima Javnog natječaja za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu, odobrena su dva od tri prijavljena projekta, a ukupno odobrena sredstva niža su od planiranih.

II. IZMJENA: 14.142,10 €

U sklopu priloga Jutarnjeg lista „Županija s pričom“, a temeljem zajedničke medijske promocije povodom Dana Varaždinske županije, Turistička zajednica Grada Ivanca predstavila je i svoju destinaciju na dvije stranice. Kako se radilo o cjelovitom predstavljanju Županije, čiji

je sastavni dio i Ivanec, sredstva za zajedničku medijsku promociju dobivena su od Turističke zajednice Varaždinske županije, zbog čega se iznos ove stavke povećava.

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

U 2023. godini nisu predviđeni prihodi iz EU fondova.

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Prihodi od gospodarske djelatnosti iznose: **1.300,00 €**

I. IZMJENA: 0,00 €

Planirani prihodi od gospodarske djelatnosti odnosili su se na prihode od prodaje suvenira u TIC-u. Kako sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te Zakonu o trgovini nije moguće oformiti djelatnost prodaje i suvenirnicu putem turističke zajednice, ova se stavka stavlja na nulu.

6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

Prenosi se višak sredstava u iznosu od: **10.600,00 €**

I. IZMJENA: 9.300,00 €

Temeljem Izvještaja o izvršenju programa rada za 2022. godinu utvrđen je iznos prenesenog prihoda koji je niži od planiranog s obzirom na nepredviđene troškove nastale nakon izrade Programa rada za 2023. godinu.

7. OSTALI PRIHODI

Ostali prihodi iznose **100,00 €**, a odnose se na financijske prihode, prihode od kamate po žiro računu i dr.

II. IZMJENA: 0,00 €

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

TZ grada Ivanca aktivno će sudjelovati u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije (grada Ivanca i Varaždinske županije u suradnji s TZ Varaždinske županije).

Cilj: planirano upravljanje destinacijom radi održivog razvoja turizma

Nositelji aktivnosti i partneri: Grad Ivanec, Varaždinska županija, TZ Varaždinske županije, TZG Ivanec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2023.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Istraživanje i analiza provodit će se putem filtera dostupnih u eVisitor sustavu pomoću kojih će se dobiti informacije o strukturi i obilježima turista koji ostvaruju noćenja na području grada Ivanca. Kao relevantni inputi koristit će se i rezultati istraživanja koje u okviru Studije upravljanja kvalitetom provodi TZ Varaždinske županije, ali i istraživanja drugih institucija i subjekata (npr. TOMAS Hrvatska) relevantna za područje grada Ivanca.

Cilj: dobivanje informacija za adekvatno donošenje odluka i provođenje aktivnosti

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, TZVŽŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2023.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Učinkovitost promotivnih aktivnosti pratit će se putem Google Analytics alata implementiranog u web stranice TZG Ivanca i alata na profilima društvenih mreža koje TZ vodi. Izvješća o rezultatima provedenih promotivnih aktivnosti TZ-u će dostavljati i partneri s kojima će se ostvariti medijska / promotivna suradnja.

Cilj: dobivanje povratnih informacija o uspješnosti pojedinih promotivnih aktivnosti radi donošenja odluka u budućnosti, kao i mogućih ispravaka nedjelotvornih aktivnosti

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2023.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2.1.1. Projekt razvoja turističkih sadržaja Ivanca i Ivančice

Ivanec svoju turističku priču i konkurentsku prednost može temeljiti na najvišoj planini Hrvatskog zagorja (i brendu „Ivanec-planinarski grad“). Zbog toga će biti naglasak na kreiranje pratećih sadržaja koji imaju za cilj pozicioniranje Ivanca kao nezaobilazne destinacije aktivnog, sportskog i zdravstvenog turizma.

U tom smislu, u suradnji s HPD-om i drugim partnerima, radit će se na obilježavanju planinarskih puteva, zelenih šetnica, biciklističkih staza, kreiranju i osmišljavanju zanimljivih programa te organizaciji manifestacija i interpretaciji zanimljivih lokaliteta na i u podnožju Ivančice.

Cilj: kreiranje i promocija sadržaja aktivnog i outdoor turizma, brendiranje i pozicioniranje Ivanca kao planinarskog grada

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, HPD, Grad Ivanec, OCD-i, vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 12.300,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2023.

I. IZMJENA: 13.761,40 €

Stavka se povećava zbog dodatnih aktivnosti na promociji Ivanca kao Planinarskog grada te troškova vezanih uz uspostavljanje Centra za posjetitelje koji je direktno vezan uz razvoj turističkih sadržaja na području Ivanca.

II. IZMJENA: 12.711,40 €

S obzirom na sredstva dobivena za promociju od strane TZVŽŽ, iznos ove stavke se s obzirom na potrebe korigira.

2.1.2. Cikloturizam

Interes za cikloturizam, kao i za korištenje bicikla kao jednog od oblika kvalitetnog provođenja vremena na odmoru u stalnom je porastu. Osim izražene potražnje suvremenih posjetitelja, razvijanje cikloturističke ponude pozitivno je i u smislu smanjenja emisije CO₂ i poticanja razvoja ekološki održivog turizma i smanjenja negativnih utjecaja turizma na okoliš.

Razvoj cikloturizma posebno je zanimljiv na ovom području zbog reljefne raznolikosti i planine Ivanšćice, kao i predivnog krajolika okolnih mjesta, a uz povezivanje sa seoskim domaćinstvima, smještajnim i ugostiteljskim objektima te prirodnim i kulturnim atrakcijama ovaj proizvod može pružiti jedinstveni doživljaj svojim gostima.

Nakon završetka 1. faze razvoja cikloturizma na području Ivanca koja obuhvaća trasiranje i izradu prometnog elaborata, u 2023. Godini će se nastaviti s daljnjim koracima koji uključuju postavljanje signalizacije, info ploča s ciklo kartom, odmorišta za cikloturiste te promociju novog turističkog proizvoda koji će upotpuniti sadržaje za goste ovog područja.

Cilj: stvaranje i promocija cjelogodišnjih turističkih sadržaja

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, vanjski suradnici, TZVŽŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 21.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2023.

I. IZMJENA: 37.917,00 €

Razina realizacije i daljnjeg razvoja cikloturističke infrastrukture i sadržaja usklađuje se sa dodatnim sredstvima rezerviranim u proračunu Grada Ivanca i bespovratnim sredstvima iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Na povećanje stavke ujedno utječu i više cijene na tržištu.

II. IZMJENA: 30.857,00 €

Zbog situacije na tržištu, primarno vezane uz dostupnost izvođača radova, a koji se konkretno odnose na planiranu pripremu terena i uređenje odmorišta za bicikliste na Žganom vinu, ovi će se radovi izvesti sljedeće godine pa se iznos stavke korigira.

2.1.3. Digitalizacija i suvremena interpretacija baštine

Novi trendovi pokazuju da turisti sve više očekuju primjenu digitalnih sadržaja prije, za vrijeme i nakon dolaska u destinaciju. Kako bi Ivanec svojom ponudom mogao privući suvremene goste kojima je korištenje novih tehnologija presudno za kvalitetan doživljaj, TZ grada Ivanca usmjerit će se na osuvremenjivanje interpretacije baštine putem razvoja audio vodiča koji će goste na zanimljiv način upoznati s baštinom i ponudom Ivanca (teme: rudarstvo, vodeničarstvo, legende, Ivančica...).

Cilj: prilagođavanje postojeće ponude suvremenim posjetiteljima i kreiranje cjelogodišnje turističke ponude

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 14.300,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2023.

I. IZMJENA: 16.000,00 €

Do povećanja stavke došlo je zbog potrebe usklađenja s trenutnim cijenama na tržištu.

II. IZMJENA: 14.000,00 €

Troškovi realizacije projekta audio vodiča su smanjeni zbog toga što audio vodič nije realiziran u prvotno planiranom obliku mobilne aplikacije već će biti dostupan putem web stranice TZGI.

Razlog promjene načina realizacije jest činjenica da projekt nije prošao na natječaju HTZ-a, a raspoloživa sredstva nisu dovoljna za izradu aplikacije.

2.1.4. Projekt „100 Dvoraca Sjeverne Hrvatske“

Projekt 100 dvoraca Sjeverne Hrvatske udruženo su 2021. pokrenuli TZ Varaždinske, Krapinsko-zagorske i Međimurske županije. Kako se radi o prezentaciji dvoraca, utvrda i kurija cijelog tog područja u koje pripada i destinacija Ivanec, TZG Ivanca će se uključiti u provođenje projekta u smislu aktivnosti vezanih uz atrakcije na svom području, ali i povećanja vidljivosti cijelog novog turističkog proizvoda.

Cilj: razvoj novog turističkog proizvoda, jačanje pozicije destinacija kao destinacija kulturnog turizma

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, TZVŽŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 200,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2023.

II. IZMJENA: 0,00 €

Suradnja TZGI sa TZVŽŽ koja je nositelj projekta „100 Dvoraca Sjeverne Hrvatske“ neće stvoriti financijske troškove za TZGI.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

TZG Ivanec aktivno će promovirati postojeće oznake kvalitete na razini Varaždinske županije (Kuće za odmor s pričom, Okusi varaždinskoga kraja, Cyclist welcome i Agroturizam s pričom) te poticati dionike u turizmu na uključivanje u navedene projekte. U suradnji s TZ Varaždinske županije, TZ će surađivati sa subjektima koji nose neku od oznaka kvalitete i promovirati nositelje oznaka.

Cilj: podizanje kvalitete usluga na području grada Ivanca

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, TZVŽŽ, nositelji oznaka kvalitete, turistički subjekti

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2023.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

2.3.1. Manifestacije i događanja kojima je TZG Ivanec organizator ili suorganizator

Tematska događanja, odnosno specifične manifestacije vrlo često mogu postati temelj prepoznatljivosti i prva asocijacija na neku destinaciju zbog čega je razvoj kvalitetnih, sadržajnih i inovativnih manifestacija od velike važnosti za razvoj destinacije. Pri tome je povezanost i kompatibilnost s povijesnom i kulturnom, kao i tradicijskom baštinom određenog područja preduvjet za uspješnost.

TZ grada Ivanca organizator je ili suorganizator brojnih događanja na području Ivanca od kojih treba izdvojiti Ivanečke rudarske dane, Ivanečki fašnik, Dane grada Ivanca, Advent u Ivancu, Uskrs u Ivancu...

TZ grada Ivanca kao jednu u sklopu svojih glavnih zakonskih zadaća nastaviti će s organizacijom već poznatih ivanečkih manifestacija, uvođenjem novih i atraktivnih sadržaja te u skladu s mogućnostima, razvojem novih događanja kao motiva dolaska u destinaciju s fokusom na cjelogodišnju zastupljenost. Poseban naglasak stavit će se na organizaciju manifestacije Jesen u Planinarskom gradu te upotpunjavanje sadržaja u okviru 1. Maja na Ivančici.

Cilj: razvoj događanja zastupljenih tijekom cijele godine kao motiva dolaska u destinaciju

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, Grad Ivanec, OCD-i, vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.600,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2023.

I. IZMJENA: 14.575,10 €

Bespovratna sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent dobivena su za Ivanečke rudarske dane, a sredstva su rezervirana i u proračunu Grada zbog čega dolazi do povećanja ove stavke. Također, TZGI je organizator i / ili suorganizator većem broju turistički značajnih i kvalitetnih manifestacija na području Grada Ivanca od prvotno planiranih.

II. IZMJENA: 11.975,10 €

Troškovi organizacije pojedinih manifestacija su manji od planiranih, ponajviše zbog nepovoljne vremenske prognoze za Ivanečke rudarske dane zbog čega je i smanjena količina pojedinih stavki zbog smanjenja predviđenog broja posjetitelja.

2.3.2. Potpore ostalim događanjima

TZ grada Ivanca će podupirati događanja u organizaciji drugih subjekata na području Ivanca koja su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije i to kroz sufinanciranje u skladu s raspoloživim financijskim mogućnostima, a barem kroz aktivnosti na povećanju vidljivosti takvih događanja (web stranica i društvene mreže TZ grada Ivanca) te pružanje stručne pomoći.

Cilj: obogaćivanje turističke ponude destinacije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.600,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2023.

I. IZMJENA: 0,00 €

Stavka se stavlja na nulu jer se ovdje uglavnom radi o nefinancijskim potporama ili potporama u obliku promotivnih materijala ili suvenira što je uključeno u druge stavke.

2.4. Turistička infrastruktura

TZ grada Ivanca upravlja šetnicom „Ivanečki mlinarski put“ koja se smatra javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave. TZ će nastaviti s održavanjem i uređenjem ove jedinstvene tematske šetnice, kao i nadogradnjom sadržaja kako bi šetnica postala atraktivan element turističke ponude Grada Ivanca.

Cilj: učinkovito upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 600,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2023.

II. IZMJENA: 200,00 €

S obzirom da su klupe uz šetnicu, kao i ostali sadržaji nedavno bili obnovljeni, ove se godine, osim nabave sadnica cvijeća, nije javila potreba za dodatnim troškovima održavanja infrastrukture.

2.5. Podrška turističkoj industriji

TZ će aktivno sudjelovati i podupirati razvoj turističkih programa od strane drugih subjekta. Privatna inicijativa može učinkovito pridonijeti obogaćivanju turističkih sadržaja, a kvalitetni i specifični turistički proizvodi privlačenju gostiju. Posebno će se podupirati kreiranje sadržaja od strane destinacijskih menadžment kompanija (DMK) koje će gostima nuditi gotove proizvode, ture i tematske izlete na području Ivanca. Osim suradnje s receptivnim turističkim agencijama, TZ će pomagati i u kreiranju plana i programa za posjet Ivancu od strane emitivnih turističkih agencija. U tom smislu, a s obzirom da je razgled velikog dijela ponude dostupan na upit za grupe (npr. Izletišta Jelenice, Friščićevo mlin, rodna kuća Josipa Kraša), napraviti će se digitalna brošura namijenjena turističkim agencijama kojima će se nuditi da u svoju ponudu uvrste posjet Ivancu.

Cilj: razvoj i kreiranje turističkih proizvoda, obogaćivanje turističke ponude, podizanje raznovrsnosti i kvalitete ponude

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, ključni dionici turističkog sektora

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2023.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Komunikacijske aktivnosti putem svih dostupnih kanala odvijati će se ponajprije s ciljem boljeg pozicioniranja Ivanca kao planinarskog grada u svijestima ljudi. Brend će se tako provlačiti kroz web stranicu, društvene mreže, promotivne materijale, memorandume, a sve u cilju bolje vidljivosti i prepoznatljivosti destinacije i poboljšanja učinkovitosti promotivnih aktivnosti.

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

TZ grada Ivanca će nastupati na sajmovima u suradnji s Turističkom zajednicom Varaždinske županije. U skladu s financijskim mogućnostima, posjetit će se oni sajmovi čija je ciljana skupina od interesa za promociju grada Ivanca, dok će se za ostale sajmove osigurati promotivni materijali i brošure.

Cilj: promocija turističke ponude i pozicioniranje Ivanca u svijestima ciljanih skupina te kao posljedica povećani broj turističkih dolazaka i noćenja

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, TZVŽŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 200,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2023.

I. IZMJENA: 800,00 €

Turistička zajednica Grada Ivanca će sudjelovati na Danima hrvatskog turizma krajem godine zbog čega je potrebno rezervirati sredstva za troškove prijevoza, smještaja i ostalih troškova povezanih uz sudjelovanje na sajmovima.

II. IZMJENA: 1.100,00 €

Stavka se povećava zbog više kotizacije sudjelovanja na Danima hrvatskog turizma nego što je to bilo prijašnjih godina.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

U suradnji s TZVŽŽ i HTZ-om, TZ grada Ivanca će se aktivno uključiti u pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata. Ovisno o potrebama, izradit će se prijedlog programa, osigurati stručno vodstvo, osvježenje i smještaj, kao i ostale turističke usluge.

Cilj: promocija i prezentacija turističke ponude, povećanje turističkog prometa

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, TZVŽŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2023.

II. IZMJENA: 0,00 €

S obzirom da ove godine nisu realizirana studijska putovanja od strane HTZ-a ili TZVŽŽ u Ivanec, stavka se stavlja na nulu.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

TZ će kreirati i osmisliti sadržaj promotivnih materijala destinacije, manifestacija, kao i pojedinih tematskih brošura koje nedostaju. Svake će se godine kreirati dvojezični kalendar događanja na području Grada, s ciljem privlačenja ne samo lokalnog, već i većeg uključivanja domaćih i stranih gostiju u manifestacije. Tako će se privući gosti koji ostvaruju noćenja na području Grada, ali i okolnih destinacija na području Županije i šireg područja od interesa.

TZ će razvijati, osmisliti i kreirati jedinstven, prepoznatljiv i atraktivan suvenirski program.

Svi promotivni materijali će se distribuirati u TZ Varaždinske županije, putem sajмова te turističko-informativnog centra TZG Ivanca.

Posebna pažnja će se obratiti na distribuciju materijala u smještajne, ugostiteljske i druge objekte povezane s turizmom na području grada i šire. Osim fizičkih materijala, poticati će se i osigurati sadržaj za objavu informacija o turističkoj ponudi Ivanca na internetskim stranicama i društvenim mrežima, kao i promotivnim materijalima gore spomenutih pružatelja turističkih usluga.

Cilj: promocija turističke ponude grada Ivanca

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec / TZVŽŽ, subjekti u turizmu

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 12.600,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2023.

I. IZMJENA: 28.600,00 €

Do povećanja stavke dolazi zbog neplanirane potrebe za dotiskom promotivnih i tiskanih materijala koji će se distribuirati u novom Centru za posjetitelje te izrade novih banera. U te svrhe javlja se potreba za pripremom i tiskom novih brošura. Povećanju stavke doprinose i više cijene promotivnih suvenirna.

II. IZMJENA: 38.800,00 €

Stavka se povećava zbog potrebe za tiskom novog Ivanečkog rokovnika za 2024. godinu, kao i potrebe za nabavom dodatnih zaliha promotivnih suvenira.

3.4. Internetske stranice

TZ će stvarati, održavati i redovito kreirati sadržaj na mrežnoj stranici TZG Ivanca (www.ivanec-turizam.hr) kao i na poddomeni web stranice Hrvatske turističke zajednice (www.visitivanec.croatia.hr).

Odgovarajući na potrebe suvremenih posjetitelja, osobita će se pažnja posvetiti kreiranju kvalitetnog online sadržaja (za posjetitelje), a poseban dio web stranice pružat će važne informacije i korisne linkove za dionike u turizmu.

S obzirom na činjenicu da većina posjetitelja pregledava web sadržaje putem mobilnih uređaja, posebno će se unaprijeđivati prilagodba mobilnim uređajima (responzivnost), prilagodba pristupačnosti (koja je obavezna) i kolačići (u skladu s GDPR-om).

Instagram je danas jedna od najpopularnijih aplikacija za dijeljenje fotografija i video materijala, zbog čega ima ogroman potencijal u promociji turističke destinacije. Zbog toga će, osim vođenja Facebook stranice, biti kreirana i Instagram stranica TZ grada Ivanca.

Relevantan sadržaj će se objavljivati istovremeno na hrvatskom i engleskom jeziku, kako bi se se više doprijelo do rastućeg broja stranih gostiju koji ostvaruju noćenja na području Ivanca, ali i onih koji ga posjećuju i dolaze iz drugih dijelova Županije i regije.

Cilj: prilagodba internetskih stranica potrebama suvremenih posjetitelja

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 700,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2023.

I. IZMJENA: 4.000,00 €

Nakon pokušaja ažuriranja i manjeg redizajna postojeće web stranice kako bi se unijele nužne promjene i usklađenja, ali i potrebne pripreme za prikaz audio vodiča i informacija o cikloturizmu utvrđeno je kako je isplativije izraditi novu web stranicu.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

TZ grada Ivanca kontinuirano će kreirati i dopunjavati postojeće baze turističkih podataka.

Na jednom će se mjestu prikupljati najvažnije dostupne informacije o turističkim atrakcijama, postojećoj kulturnoj i prirodnoj baštini (i stanju i mogućnostima njihove valorizacije), ugostiteljskoj ponudi, kao i ostalim elementima turističke ponude. Pratit će se i analizirati potražnja kroz godine, radi olakšanih projekcija za budućnost i donošenja odluka za provođenje aktivnosti i zadovoljavanje potreba posjetitelja.

U skladu s potrebama kreirati će se i nadopunjavati tekstualni, fotografski i video sadržaji vezani uz pojedine elemente turističke ponude, a svi relevantni podaci redovito će se slati u TZVŽŽ i HTZ.

Cilj: kontinuirano ažuriranje i stvaranje aktualne baze turističkih podataka

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2023.

II. IZMJENA: 500,00 €

Pojedini sadržaji planirani na ovoj stavci realizirani su u sklopu provedbe drugih projekata zbog čega se iznos smanjuje.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

3.6.1. Turistička signalizacija i informativne ploče

TZ grada Ivanca, u suradnji s Gradom, nastavit će s kontinuiranim postavljanjem turističke signalizacije i održavanjem postojeće.

Osim toga, potreban je nastavak aktivnosti na interpretaciji određenih lokaliteta i atrakcija na području destinacije.

Cilj: interpretacija i usmjeravanje posjetitelja prema lokalitetima

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, Grad Ivanec, vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 9.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2023.

I. IZMJENA: 1.806,69 €

Grad Ivanec dodijelio je sredstva Turističkoj zajednici Grada Ivanca za financiranje postavljanja signalizacije od strane Turističke zajednice Varaždinske županije za dvije Kuće za odmor s pričom na području Ivanca. S obzirom na najave otvaranja novih smještajnih objekata u tijeku ove godine, a kako bi ih se što više obuhvatilo u jednom procesu, u izradu prometnog elaborata i signalizacije za njih ići će se početkom sljedeće godine, zbog čega su sredstva na ovoj stavci smanjena.

3.6.2. Turističko-informativni centar

TZG Ivanca će turističko informativne aktivnosti provoditi kroz TIC. Osim pružanja svih potrebnih informacija posjetiteljima i prodaje suvenira, TIC obavlja i druge poslove, poput komunikacije i pružanja informacija ostalim dionicima u turizmu, pripreme i distribucije informacija turističkim agencijama i uredima predstavništva HTZ-a, evidencija i statistike (eVisitor)...

Cilj: dostupnost informacija o turističkoj ponudi i mogućnost kupnje suvenira

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: iznos je iskazan u financijskom planu TZG Ivanca s obzirom da se ne vodi zaseban plan prihoda i rashoda

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2023.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

TZ će redovito unašati podatke o obveznicima i njihovim smještajnim objektima u eVisitor, pružati im potrebnu pomoć u korištenju sustava, sudjelovati na edukacijama vezano uz korištenje sustava, voditi brigu o naplati turističke pristojbe te upisu gostiju u sustav i obavljati sve ostale zadaće vezane uz primjenu eVisitor sustava.

Cilj: učinkovito vođenje turističke statistike, prikupljanje i obrada podataka, kontrola naplate TP

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2023.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

U svrhu upravljanja kvalitetom u destinaciji posebno će se isticati oznake kvalitete koje posjeduju pojedini subjekti u turizmu (a koje dodjeljuje TZVŽŽ – npr. Okusi varaždinskoga kraja, Kuće za odmor s pričom, Cyclist Welcome ili drugi davatelji certifikata značajnih u turizmu).

Subjekti i pojedinci u turizmu koji su se svojim radom istaknuli i doprinjeli razvoju turizma na ovom području, TZ grada Ivanca svake će godine, u suradnji s TZVŽŽ, prijavljivati na Godišnje hrvatske turističke nagrade koje dodjeljuje HTZ i Ministarstvo turizma.

U svrhu podizanja kvalitete, TZ će u suradnji s Poslovnom zonom Ivanec organizirati edukacije za predstavnike turističke ponude, ali i svakodnevno podupirati postojeće i nove turističke subjekte.

Cilj: poticanje i razvoj kvalitetnog, dugoročno održivog turizma

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, dionici u turizmu

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2023.

I. IZMJENA: 0,00 €

Stavka se stavlja na nulu s obzirom da se radi o aktivnostima čiji su troškovi obuhvaćeni drugim stavkama.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Kreiranje turističkih proizvoda, kao i organizacija manifestacija poticaji su za stalno uređenje prostora i okoliša, kao i zaštitu prirode.

TZ grada Ivanca do sada je aktivno radila na uređenju mjesta kroz uređenje šetnica, postavljanje klupa i odmorišta što će se nastaviti i dalje na lokacijama za koje je prepoznata potreba. U tu svrhu TZ će poticati i surađivati s građanima, udrugama i institucijama na hortikulturnom oplemenjivanju cijelog područja.

Cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, Grad Ivanec, dionici u turizmu

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 600,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2023.

II. IZMJENA: 0,00 €

Ova se aktivnost provodi u sklopu održavanja Ivanečkog mlinarskog puta što je iskazano na drugoj stavci, dok od strane TZGI nije potrebe za dodatnim uređenjem okoliša s obzirom da je navedeno uspješno o svom trošku odrađeno od strane IVKOM d.d.-a.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

TZ grada Ivanca nije član ni jedne međunarodne ili domaće strukovne ili slične organizacije.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Plaća se odnosi na jednog zaposlenog u Turističkom uredu. Direktor Turističke zajednice organizira i rukovodi radom i poslovanjem turističke zajednice, provodi odluke Turističkog vijeća, organizira izvršavanje zadaća Zajednice, zajedno sa predsjednikom priprema sjednice Vijeća i Skupštine.

Cilj: provođenje programa rada i zadaća lokalne TZ sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.600,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2023.

II. IZMJENA: 28.000,00 €

Stavka se smanjuje za iznos prvotno planiran kao trošak dolaska na posao koji je ranije bio uključen na ovu stavku, ali se sada premješta na stavku 6.2. Materijalni troškovi, dok se ovaj iznos isključivo odnosi na ukupni trošak plaće direktora.

6.2. Materijalni troškovi

Rashodi se odnose na troškove turističkog ureda - telefon, knjigovodstvene usluge, platni promet, uredski materijal, poštarinu, reprezentaciju, edukaciju, troškove službenih putovanja, te ostale troškove.

Cilj: funkcioniranje Turističkog ureda

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2023.

I. IZMJENA: 6.500,00 €

Stavka se povećava zbog neplaniranih troškova licence za Microsoft 365 s ciljem umreženosti radnih mjesta, računala i e-mailova te s time povezanim informatičkim uslugama. Ujedno je potrebno uskladiti troškove s povećanim cijenama usluga na tržištu.

II. IZMJENA: 9.200,00 €

Obrazloženje povećanja materijalnih troškova istaknuto je pod točkom 6.1. Osim navedenog, na povećanje stavke utječu i pojedini neplanirani troškovi nužni za funkcioniranje turističkog ureda.

6.3. Tijela turističke zajednice

Sjednica skupšine TZG Ivanca održat će se minimalno 2 puta godišnje, dok će se sjednice Turističkog vijeća održavati prema potrebi, a u svrhu provođenja Zakonom propisanih aktivnosti.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2023.

7. REZERVA

Rezerva za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

Iznos rezerve: 2.400,00 €

II. IZMJENA: 6.960 €

Pojedine (gore obrazložene) stavke, iako realizirane, nisu stvorile financijske troškove, kao što je to kod planiranja bilo prvotno očekivano.

Također, ciklo odmorište s natkrivenim dijelom biti će realizirano sljedeće godine.

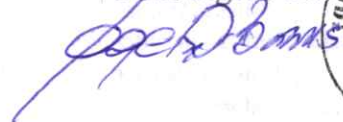
Zbog svega navedenog, iznos rezerve se povećava.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

U prethodnoj godini nije bilo manjka prihoda.

PREDSJEDNIK TURISTIČKE
ZAJEDNICE GRADA IVANCA

Boris Jagetić Darabov



STRUKTURA FINANCIJSKOG PLANIRANJA ZA 2023. GODINU - II. IZMJENA

		PRIHODI	Plan za 2023. (u €)	I. izmjena 2023. (€)	II. izmjena 2023. (€)	Indeks	udio %
1.		Izvorni prihodi	20.500,00	29.000,00	28.500,00	98,28	17,80
	1.1.	Turistička pristojba	3.300,00	4.000,00	4.500,00	112,50	2,81
	1.2.	Članarina	17.200,00	25.000,00	24.000,00	96,00	14,99
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	68.200,00	108.168,09	108.168,09	100,00	67,56
	2.1.	Prihodi iz proračuna grada	68.200,00	108.168,09	108.168,09	100,00	67,56
	2.1.1.	Prihodi za rad turističkog ureda	36.100,00	42.544,56	42.544,56	100,00	26,57
	2.1.2.	Prihodi za programske aktivnosti	32.100,00	65.623,53	65.623,53	100,00	40,99
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	16.600,00	12.892,10	14.142,10	109,70	8,83
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	1.300,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	10.600,00	9.300,00	9.300,00	100,00	5,81
7.		Ostali prihodi	100,00	100,00	0,00	0,00	0,00
		SVEUKUPNO	117.300,00	159.460,19	160.110,19	100,41	100,00

		AKTIVNOSTI	Plan za 2023. (u €)	I. izmjena 2023. (€)	II. izmjena 2023. (€)	Indeks	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/k omunikacijskih/akcijskih dokumenata	0	0	0	100,00	0,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	0	0	100,00	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0	0	100,00	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	53.600,00	83.053,50	69.903,50	84,17	43,66
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	47.800,00	67.878,40	57.728,40	85,05	36,06
	2.1.1.	Projekt razvoja turističkih sadržaja Ivanca i Ivančice	12.300,00	13.761,40	12.711,40	92,37	7,94
	2.1.2.	Cikloturizam	21.000,00	37.917,00	30.857,00	81,38	19,27

2.1.3.	Digitalizacija i suvremena interpretacija baštine	14.300,00	16.000,00	14.000,00	87,50	8,74
2.1.4.	Projekt "100 dvoraca Sjeverne Hrvatske"	200,00	200,00	0,00	0,00	0,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	5.200,00	14.575,10	11.975,10	82,16	7,48
2.3.1.	Manifestacije i događanja kojima je TZG Ivanec organizator ili suorganizator	2.600,00	14.575,10	11.975,10	82,16	7,48
2.3.2.	Potpore ostalim događanjima	2.600,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.4.	Turistička infrastruktura	600,00	600,00	200,00	33,33	0,12
2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	23.600,00	36.306,69	46.046,69	126,83	28,76
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	200,00	800,00	1.100,00	137,50	0,69
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	100,00	100,00	0,00	0,00	0,00
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	12.600,00	28.600,00	38.800,00	135,66	24,23
3.4.	Internetske stranice	700,00	4.000,00	4.000,00	100,00	2,50
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.000,00	1.000,00	500,00	50,00	0,31
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	9.000,00	1.806,69	1.806,69	100,00	1,13
3.6.1.	Turistička signalizacija i informativne ploče	9.000,00	1.806,69	1.806,69	100,00	1,13
3.6.2.	TIC	0	0	0	0,00	0,00
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1.600,00	600,00	0,00	0,00	0,00
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	600,00	600,00	0,00	0,00	0,00
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	36.100,00	37.100,00	37.200,00	100,27	23,23
6.1.	Plaće	30.600,00	30.600,00	28.000,00	91,50	17,49
6.2.	Materijalni troškovi	5.500,00	6.500,00	9.200,00	141,54	5,75

	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.		REZERVA	2.400,00	2.400,00	6.960,00	290,00	4,35
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SVEUKUPNO 1			117.300,00	159.460,19	160.110,19	100,41	100,00